

ХУДЖАНДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
АКАДЕМИКА БОБОДЖАНА ГАФУРОВА

САТТАРОВА ЗАМИРА АБДУЖАББОРОВА

**ОСВЕЩЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ В
РЕГИОНАЛЬНОЙ ПРЕССЕ ТАДЖИКИСТАНА**

(на примере газеты «Хакикати Сугд» 1991-2015гг.)

Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических
наук по специальности

10.01.10 – журналистика

Научный руководитель:
доктор филологических наук
Бободжанова Ранохон Махмудовна

Худжанд – 2017

Содержание

Введение	3
Глава I. Становление и развитие региональной прессы Северного Таджикистана	13-52
1.1. Предпосылки становления прессы в Согдийской области.....	13
1.2. Деятельность газеты «Хакикати Ленинобод» в условиях государственной независимости Таджикистана	40
Глава 2. Вклад газеты «Хакикати Сугд» в освещении социально-политической жизни таджикского общества	53-77
2.1. Тематический диапазон материалов «Хакикати Сугд» в переходный период общества.....	53
2.2. Освещение социальных и политических проблем регионов в газете «Хакикати Сугд».....	69
Глава 3. Жанровая палитра «Хакикати Сугд» в освещении социальных и политических проблем	78-126
3.1. Трансформация газетных жанров в контексте социальных и политических проблем	78
3.2. Стилиевые особенности материалов газеты «Хакикати Сугд»..	113
Заключение	127
Список литературы	129

Введение

Актуальность темы. Конец XX - го века стал переломным в историческом развитии Республики Таджикистан. Глобальные сдвиги в сознании населения, вызванные освоением новейшей идеологии, рыночного метода хозяйствования, изменение публичного устройства, отождествлявшегося со справедливостью, почти во всем стимулировались СМИ. Они оперировали такими идейными понятиями, как права и свободы личности, свободное предпринимательство, общечеловеческие ценности. При всем этом изменялась коммуникационная мотивация, складывалась новая система СМИ. С началом перестройки СМИ принимали активную роль в общественно-политической жизни страны, освещая и обсуждая на собственных страницах политические преобразования. Развитие гласности, официальное признание в государстве многопартийности содействовали неуклонному расширению газетного мира. Появились издания, выход которых стал вероятным благодаря новым тенденциям, сложившимся в критериях демократизации, финансово-экономической инициативы, утверждения рыночных отношений. Формировалась новая система СМИ. В этой системе своё важное место занимала региональная пресса, развитие которой было обосновано политическими, экономическими, социокультурными, идейными факторами. В критериях и свойствах деятельности региональной прессы в целом наступили высококачественные конфигурации, требующие осмысления и анализа. Один из самых бесчисленных видов периодики в Таджикистане в первой половине 1990-х гг. составляла региональная печать, охватывавшая своей деятельностью значительную часть населения. В этот временной отрезок местные издания так же интенсивно, как и центральные, подключились к дискуссии более важных вопросов общественно-политической жизни. В связи с этим исследование воздействия региональной печати на общественно-

политическую жизнь в 1991-2015 гг. на материале отдельно взятой газеты региона представляется весьма актуальным.

Важным представляется исследование воздействия, которое оказывала региональная пресса на разные стороны общественно-политической жизни, а конкретно: на публичное мировоззрение, на электоральное поведение в период избирательных кампаний, на деятельность публичных объединений и политических партий, на политические действия в регионе в целом.

Исследование малоизученных страниц истории национальной периодической печати получило широкое распространение в период обретения независимости Таджикистана и в данном направлении уже имеются достойные внимания научные и теоретические исследования. Несмотря на проведенные изыскания и анализ в данном направлении, все еще остаются неизученные и оставленные без должного научного внимания целый ряд вопросов и проблем. К таковым можно отнести необходимость последовательного исследования исторических этапов развития и расширения тематического диапазона региональной печати, так как, региональная печать всегда отражает важнейшие события и происшествия, происходящие в рамках конкретной местности и является важной составляющей национальной печати.

Важность отдельного исследования степени отражения политических и социальных проблем в том или ином издании, прежде всего, заключается в том, что этим определяется позиция издания в освещении актуальных проблем определенного периода и общества в целом.

Степень изученности темы. Теоретические вопросы социально-политической практики, ее сущности, содержания, структуры и функций достаточно обстоятельно представлены в научной литературе. Всесторонне изучена и социальная роль средств массовой информации, её значимость в освещении отдельных социальных проблем общества и эффективность воздействия на их решение. Следует, однако, отметить почти полное отсутствие научной литературы периода независимости Таджикистана,

которая рассматривала бы различные аспекты деятельности региональной печати как субъекта реализации социальной политики государства. Общей для большинства научных работ особенностью является ограничение в них эмпирического материала. Кроме того, они в основном рассматривают проблемы в условиях командно-административной системы управления. С началом в 1992 году перехода к новым, регулируемым социально ориентированным рыночным отношениям, их значение заметно снизилось, а работ, основанных на новых подходах в освещении социально-политического процесса, еще не появились.

В систематизированном обобщающем виде, история развития периодической печати, этапы ее становления изложены в работах многих отечественных ученых, в числе которых можно назвать А. Нуралиева [122], А. Садулоева [146], И. Усмонова [184], П. Гулмуродзода [48], М. Муродова [113], А. Азимова [11], М. Мукимова [106], М. Абдуллаева [3], Ш.Муллоева [108], Н.Салихова [161], Н.Бозорова [23], Д. Самадовой [209] и др.

Трудности исследования истории региональной журналистики России, во многом схожие с историей нашей отечественной журналистики, рассмотрены в трудах Г.В. Антюхина, Б.И. Есина, Е.А. Корнилова. Вышеназванные ученые приходят к выводу, что изучая местную печать, следует вводить понятие «система печати», потому что только совокупность изданий имеет исторически определенное воздействие на аудиторию.

Исследование Иброхима Усмонова, посвященное различным аспектам журналистики, предоставляет обширные сведения о политической и социальной журналистике. Его книги «Рузномаро донистан мехохам» (Хочу познать газету), «Жанрхои публитсистика» (Жанры публицистики), «Жанрхои васоили иртиботи хамагони», (Жанры всеобщей коммуникации), «Журналистика» (состоит из 4 томов), «Журналистикаи ичтимои» (Социальная журналистика) [120; 178; 179; 180; 181;182; 183; 184; 185] и отдельные научные статьи представляют огромный интерес с точки зрения оригинальности суждений относительно важности исследования

национальной печати, в том числе особенностей её становления и развития в регионах. Автор рассматривает таджикскую прессу с учетом жанрового многообразия и различных исторических этапов её становления, результатом чего стали интересные научно-обоснованные выводы ученого, относительно различных направлений таджикской журналистики, перспектив её дальнейшего развития. Упомянутая книга является учебным пособием и рассматривает социальные проблемы в журналистском ракурсе. Ученые И. Усмонов и Д. Давронов в книге “История таджикской журналистики” [184], исследуя также и вопросы социальной журналистики, отметили некоторые исторические аспекты местной региональной прессы.

М. Муродов, рассматривая вопросы региональной прессы, исследовал некоторые составляющие данного вопроса в статьях “Местная пресса Таджикистана и необходимость ее исследования” [Вестник культуры – 2015. – №1 (29). – С. 34–40], «Некоторые проблемы местной прессы и необходимость их исследования» [Вестник ТНУ (филологический раздел) - Душанбе, 2015. - №4/7 (180). - С. 252-257], «Местная пресса в современных условиях» [Наука и жизнь, 2016.- №1.- С. 1- 4]. В упомянутых статьях автор анализируя современное состояние и проблемы местной периодической прессы, в частности районной прессы, отметил необходимость их изучения в рамках научной публицистической концепции. Также перу данного автора принадлежат статьи “Некоторые проблемы журналистики и публицистического юмора”, “Основы журналистского творчества”, “Из трех ветвей одной науки”, в которых им высказаны интересные суждения о роли прессы и жанрах журналистики.

Особо следует отметить книгу “Марзи сухан” (“Границы слова”) А. Азимова [11], которая представляет интерес в исследовании исторических этапов становления и развития прессы в Худжандском регионе. По мнению А.Азимова, “Национальная пресса является элементом культуры и цивилизации народа и вносит вклад в отражении ежедневных событий, явлений и происшествий посредством фактов и документов. Именно пресса

является отражением нашей политической истории” [11, 205]. Автор также отмечает развитие таджикской прессы в начале становления советского строя и отдельно останавливается на прессе Северного Таджикистана. А. Азимов признает огромный вклад таких изданий, как «Колхозчи» («Колхозник»), «Рохи колхозчи» (“Путь колхозника”), «Пролетари Хучанд» (“Ходженский пролетарий”), «Болшевики Хучанд» (“Большевик Ходжента”), «Бо рохи Ленинӣ» (“Ленинским путем”), «Стахановчи» (“Стахановец”), «Хакикати Ленинобод» (“Ленинабадская правда”) и «Хакикати Сугд» (“Согдийская правда”).

Одним из первых, рассмотревших прессу Хатлонского региона в рамках научного исследования, является Носирджон Маъмурзода - автор многих статей, посвященных данной теме. Его книга “Журналистика Хатлона: состояние, тенденции и перспективы развития” [101,204], (Душанбе, Ирфон, 2015) стала примечательным событием в сфере изучения региональной прессы страны. Упомянутая книга, изданная в форме сборника научных статей, содержит статьи автора на таджикском и русском языках, опубликованных в различных научно-публицистических изданиях. Несмотря на широкий тематический диапазон статей, все они посвящены изучению прессы Хатлонского региона и упорядочены с точки зрения тематики и логической взаимосвязи. В статьях рассмотрены факторы и предпосылки зарождения прессы в южном регионе Таджикистана, в частности, Хатлонском регионе, возникновение первых периодических изданий в области, отражение социальных проблем в отдельных изданиях, роль отдельных персон, в частности творческих женщин-публицистов, журналистов в становлении жанра социальной журналистики, проблемы стилистики и характерных языковых особенностей газетного текста, нынешнее состояние изданий и др.

Следует отметить, что основным предметом нашего исследования является газета “Хакикати Сугд”, нами будут изучены публикации в прессе Северного Таджикистана, в частности в “Хакикати Сугд”.

Исследование прессы Согдийской области получило широкое распространение именно в период обретения независимости и отразилось в многочисленных научных статьях и монографиях ученых.

В диссертации Д. Самадовой [209, 22], “Роль информационных жанров в региональной прессе” приведены научно обоснованные выводы о местной периодической печати.

Следует отметить, что газета “Хакикати Сугд” отличается от других изданий своей структурой, содержанием, способами подачи печатных материалов, языковыми, стилистическими и жанровыми особенностями, внешним оформлением. В исследовании Д. Самадовой газета “Хакикати Сугд” рассмотрена с точки зрения информационных жанров и не охватила особенностей отражения политической и социальной проблематики. Данное обстоятельство стало основой рассмотрения публикаций “Хакикати Сугд”, отражающих социальную и политическую проблематику в рамках нашей диссертационной работы.

Обращает на себя внимание и то, что в публикациях по истории таджикской журналистики, и в трудах, изучавших деятельность современной региональной печати в условиях государственной независимости, социальная тематика освещалась крайне скупо.

Цели и задачи исследования. Основной целью диссертации является определение места политической и социальной проблематики в газете “Хакикати Сугд”. Исходя из поставленных целей, определены и задачи исследования:

- изучить и выявить факторы возникновения и структурного становления периодической печати в Согдийской области;
- выявить роль и место газеты “Хакикати Ленинобод” в системе региональной прессы;
- анализировать тематику и содержание газеты “Хакикати Сугд”;

- установить преобладающие тенденции в развитии содержания, форм и методов освещения местной прессой социально -политических проблем на современной этапе;

- осуществить сравнительный анализ соотношения проблематики в изданиях;

- исследовать жанрово-стилистические особенности отдельных изданий;

- проанализировать причины, как успехов, так и неудач печати в социальной сфере, а также опыт участия ее в разрешении социальных конфликтов, объективных и субъективных противоречий социально-политического развития в регионах;

- рассмотреть способы использования некоторых публицистических жанров в отдельных изданиях;

- анализировать индивидуальный стиль отдельных авторов газеты “Хакикати Сугд”, как фактор формирования творческой школы издания.

Методологию исследования определяют особенности исследуемого вопроса. Выбор соответствующих методов исследования является жизненно важным шагом в проведении исследования. Метод исследования - выбор факторов, при помощи которых определяются пути решения проблемы, это план, в соответствии с которым проводится исследование. В ходе анализа собранного материала нами в основном были использованы сравнительно-исторический, статистический методы, а также контентный анализ. При исследовании нами также применены типологический, концептуальный, классификационный и аналитический подходы.

Научная новизна работы. В свете изложенного научная новизна диссертации заключается, во-первых, уже в самой постановке проблемы - в анализе местной печати как непосредственного и относительно самостоятельного участника общественно-исторического действия, а не пассивного созерцателя и отражателя его. Изучая особенности реализации местной печатью своих функций: пропагандистской, агитационной,

организационной - в условиях государственной независимости, автор исследует опыт и проблемы участия средств информации в решении социально-конфликтных проблем, в снятии социальной напряженности, вызванной экстремальными обстоятельствами.

В диссертации впервые определено место газеты «Хакикати Сугд» в отражении политических и социальных проблем, вклад издания в решении важнейших политических и социальных вопросов. До настоящего времени данное региональное издание не становилось предметом исследования в содержательном аспекте, в частности позиционирования социально-политической тематики. Тема исследования может стать основанием как для всестороннего изучения политических и социальных мнений социума, так и исследования положения периодической печати в целом.

Теоретической основой диссертации послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых и исследователей: В. М. Горохова [38], Е. П. Прохорова [137], А. А. Тертычного [174], В.В. Смирнова [159], С.М. Гуревича [49], М. Н. Ким [78], А. Нуралиева [123], А. Садулоева [146], И. Усмонова [184], П. Гулмуродзода [48], М. Муродова [114], М. Мукимова [106], М. Абдуллоева [3], Салихов Н.Н. [161], Ш. Муллоева [258], А. Азимов [202] и других.

Теоретическая значимость исследования. Теоретическая значимость работы выражается в изучении вопросов места региональной прессы в освещении социально-политических проблем, дополняющего общую картину исторических и политологических исследований в сфере общественного мнения и роли СМИ в формировании общественного мнения.

Практическая значимость работы состоит в том, что материалы диссертации можно использовать в составлении учебных пособий для студентов факультетов журналистики вузов, в рамках спецкурсов и семинаров, практических и лабораторных занятий по курсам «История таджикской журналистики», «Отражение политических и социальных проблем в СМИ», «Социальная журналистика», «Теория публицистики»,

«Основы творческой деятельности журналиста», при написании курсовых и дипломных работ по вышеупомянутым дисциплинам. Работа также представляет интерес для профессиональных журналистов и исследователей в сфере публицистики. Данное исследование, по мнению автора, поможет в разработке региональных социальных программ и определении конкретных форм и методов их реализации, участия газет в этом процессе.

Источники и фактологический материал исследования охватывают печатные материалы газеты «Хакикати Сугд» в период обретения независимости (с 1991 по 2015 гг.).

Хронология исследования. Исследование по хронологии охватывает печатные материалы «Хакикати Сугд» с 1991 по 2015 гг.

Основные положения, выносимые на защиту:

- В условиях государственной независимости перед средствами массовой информации открылись новые возможности для творчества, для непосредственного участия в социально-политических процессах.

- Печать сегодня перестает быть просто летописцем событий и проводником исключительно официальной политики, инструментом осуществления воли высших эшелонов власти.

- Ныне пресса взяла на себя роль относительно самостоятельного звена в системе отношений общественной практики, участника общественного процесса, роль субъекта социально-политического процесса.

- Исследование трансформации политического строя и его влияние на местную прессу, изучение важнейших проблем, связанных с политической и социальной обстановкой независимого Таджикистана способствует формированию новых взглядов о роли и месте средств массовой информации в освещении социально-политических проблем общества. А это заставляет по-новому взглянуть на особенность всей сегодняшней деятельности прессы вообще и местной - в частности, на призвание журналистского творчества и на перспективы дальнейшего совершенствования и развития печати;

- Важную роль в освещении социально-политических вопросов играет правильный выбор жанров, отвечающих этим задачам и целям, позволяющих более четко и глубже расставить все важные акценты общественно значимых проблем общества.

Апробация работы. Диссертация подготовлена, обсуждена на кафедре журналистики и теории перевода Худжандского государственного университета им. академика Бободжана Гафурова (протокол №11 от 19.06.2017.) и рекомендована к защите.

Основные положения диссертации изложены в 3 трех статьях, опубликованных в журналах, включенных в перечень ВАК РФ. Кроме того, материалы диссертации использованы автором при чтении курса лекций по истории таджикской журналистики на факультете, журналистики Худжанского государственного университета им академика Б.Гафурова.

Основные аспекты диссертационной работы отражены в опубликованных статьях, выступлениях и докладах на университетских и республиканских научных конференциях (2011-2016) в РТСУ, ТНУ и ХГУ им. академика Бободжана Гафурова.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трёх глав, восьми разделов, заключения и списка литературы.

Глава I. Становление и развитие региональной прессы Северного Таджикистана.

Возникновение и становление печати тесно связано с политическими и экономическими событиями. На севере Таджикистана возникновение прессы также связано с определенными событиями. Несомненно, пресса возникает, создается и действует с целью пропагандирования той или иной политики, то есть в какой-то мере, является пропагандистской трибуной. Еще В.И. Ленин [95, 489], отмечал, что “пресса способна донести до рабоче-крестьянского класса основные цели партии. И мы считаем ее роль в продвижении партийных целей необходимой”. Данное известное утверждение В.И. Ленина [95, 489], не потеряло свою актуальность и сегодня, так как и в нынешнее время пресса играет важную роль в донесении целей той или иной политической партии или структуры. Следует отметить, что история периодической печати Северного Таджикистана прошла различные этапы своего становления и развития. Для советского Таджикистана, в частности севера Таджикистана, учреждение прессы было, бесспорно, новым явлением. Газета “Хакикати Сугд” начала свою деятельность на севере страны в период трансформации политического режима, распространения советской власти и новообразований, как в политической и социальной сфере жизни общества. В период своего учреждения по настоящее время газета несколько раз меняла свое название и стала социально-политическим институтом, структурным компонентом политической и общественной системы.

1.1. Предпосылки становления прессы в Согдийской области

Двадцатый век по праву стал переломным периодом, периодом глобальных изменений, создавшим благотворную почву для возникновения не только таджикской но и региональной прессы. Развитие прессы, в век информационных технологии как новое явления для общества повлекло за

собой возникновение в корне новых общественных, политических, экономических и культурных отношений в обществе. В связи с этим, изучение исторических этапов становления и развития региональной прессы, являющихся зеркалом общественной жизни общества в определенном ареале, обретает особое значение для исследования исторического, социального и политического положения конкретного региона. Различные аспекты истории возникновения и развития прессы в северном регионе Таджикистана рассматривались в контексте других исторических, либо филологических проблем, однако не становились предметом отдельного всестороннего исследования в области таджикской журналистской науки. Об истории становления газеты “Хакикати Сугд” можно найти сведения в статьях и научных исследованиях Дж. Усмонова [185, 278, и У. Гаффорова [185,3;9]. Следует отметить, что У. Гаффоров [185,3;9], исследовал вопросы основных этапов становления и деятельности газеты, а Дж. Усмонов [185,278], изучил политическое пространство и политическую идентификацию газеты. В научных исследованиях У. Гаффорова [185], Дж. Усмонова [185], А. Азимова [11], приведены важные, но общие по сути сведения об истории становления таджикской прессы, в частности прессы на северном Таджикистане, в связи с чем, при пристальном изучении вопроса остается множество аспектов, оставшихся вне поля исследовательского интереса.

Необходимо отметить, что в столице страны в начале создания СССР были учреждены и начали свою деятельность несколько газетных изданий, однако, несомненно, основы журналистской деятельности были положены на севере страны по инициативе групп научной и культурной интеллигенции. По мнению Дж. Усмонова и У. Гаффорова, новый период развития национальной прессы в Таджикистане начался с 1930 года, после преобразования в союзную республику ТаджССР” [185, 9].

Другая характерная особенность прессы Согдийского региона тесно связана с газетой “Бо рохи Ленини” (“Ленинским путем”, в настоящее

время “Хакикати Сугд”), заявившей о себе на Первом съезде рабоче-крестьянских корреспондентов Республики Таджикистан. Упомянутая газета внесла весомый вклад в укрепление рабоче-крестьянских корреспондентов, становление журналистских и профессиональных традиций, воспитания профессиональных качеств, возникновения особой журналистской школы северного региона страны. Упомянутая газета была признана одной из лучших газет политотделов МТС Средней Азии, так как на конкурсе политических газет Средней Азии, проведенном по инициативе Среднеазиатского политсектора МТС и редакцией газеты “Правда Востока”, газета “Ленинским путем” была признана победителем. Данный факт приводят У. Гаффоров [185], и И. Усмонов [184], по мнению которых, упомянутая газета является основоположницей профессиональной журналистики Согдийской области” [185, 8].

Из истории деятельности газеты известно, что в силу политической обстановки газета несколько раз меняла свое название и издавалась под несколькими названиями. По сведениям Х. Шарифова, “Рохи колхозчи” (“Путь колхозника”) была переименована более кратко на “Колхозчи” (“Колхозник”)” [314].

Газета «Колхозчй» внесла заметный вклад в пропагандирование политики того периода. Упомянутая газета, несмотря на многочисленные переименования, не изменила своего истинного предназначения. С 1930 по 1935 годы газета начала издаваться под названием «Пролетари Хучанд». На страницах газеты уже существовала юморическая страница «Калтак» («Дубина»), на которой печатались юмористические материалы, призванные раскрыть некоторые общественные недостатки. Известный таджикский историк С. Абдуллоев [6,24], отмечает, что: «Начиная с 6-го выпуска в газете существовала особый юмористический уголок под названием «Кубак» («Колотушка»), в котором жестко высмеивались недостатки некоторых отдельных руководителей колхозов, тунеядцев, мздоимцев, пережитков прошлого» [6, 24].

Об переименование названия газеты историки высказывают различные мнения, изучение которых поможет в исследовании некоторых важных аспектов. В тот период большинство местные районные и городские газеты в республике переименовывались, а в 1935 году возникла необходимость объединения двух газет «Худжандский пролетарий» и «Ленинским путем». Это произошло на основании постановления партийного комитета города Худжанд 28 января 1935 года. С этого дня газета получила название «Большевики Хучанд» («Большевик Ходжента»). В тот период газета освещала важные социально -политические проблемы общества, вопросы привлечения рабочих масс к общественной деятельности, повышения уровня жизни народа, борьбе с классовыми врагами, развитие промышленности и др. Важная миссия газеты в тот исторический период заключалась в отражении и охвате общественной, политической и экономической жизни города и районов Северного Таджикистана, реализации революционных идей, пропагандирование нового образа жизни вопреки старому укладу жизни. Статьи опубликованные в газете посвящались именно этой тематике и способствовали становлению определенного политического мнения народа севера страны.

Газета внесла неоспоримый вклад в воспитание и плодотворную деятельность способных и талантливых журналистов. По мнению У. Гаффорова и Дж. Усмонова [185, 25], газета «Большевик Худжанда» в период с 1937 года имела 327 рабоче-крестьянских корреспондентов, из которых 83 женщины, 118 колхозников, 123 рабочих. В 1934 году редакция на 4 участках организовала кружки корреспондентов и провела 3 слета районных корреспондентов. Газета «Большевик Худжанда» с 1 февраля по 20 апреля 1935 года получила от своих корреспондентов 1711 писем, в среднем по 40-50 писем в день. По присланным заметкам 1511 были напечатаны, только 140 заметок остались без внимания» [185, 75].

История и формирования местной прессы отражены в статьях и исследованиях некоторых историков и исследователей области

журналистики, приведение которых мы посчитали лишним. Статьи и диссертации У. Гаффорова [185], Садулоева [146], И. Усмонова [182], А. Азимова [11], Д. Самадова [209] и других являются доказательством вышесказанного.

Следует отметить, что газета «Хакикати Ленинобод» («Ленинабадская правда») с 1948 года по 1993 года издавалась на двух языках – таджикском и узбекском. Три страницы газеты печатались на таджикском языке и одна страница была на узбекском языке. В 1993 году газета «Хакикати Ленинобод» была напечатана полностью на таджикском языке. На основании одной узбекской страницы с 1 июля 1993 года вышла в свет новая газета «Ленинобод хакикати» («Ленинабадская правда») для узбекоязычного населения Ленинабадской (ныне Согдийской) области. Лишь одна страница на узбекском языке стала основой для учреждения новой, полноценной газеты «Ленинобод хакикати». Как отмечает А. Азимов [11,20], «Эта узбекская страница была издана в честь I съезда Совета Таджикской Автономной Советской Социалистической Республики. На этой странице были напечатаны новости, статьи, отчеты съезда Советов, о жизни Таджикистана, борьбе против басмачей, школам, образованию, в целом о злободневных вопросах. Наряду с одной узбекской страницей, были напечатаны две страницы на узбекском языке в дополнение к газете “Тоҷикистони сурх” (“Красный Таджикистан”), в которых отражалась экономическая, социальная и культурная жизнь страны. Узбекская страница издавались с 6 декабря 1926 по 21 января 1927гг.” [11, 29].

Публикации двух узбекоязычных страниц в газете, прежде всего, были нацелены на информирование узбекского населения страны. На территории Согдийской области проживает определенное количество узбекоязычных граждан, и данная политика была обусловлена этим. Помимо узбекоязычных страниц известных газет, также в узбекоязычных районах Таджикистана выходили газеты исключительно на узбекском языке.

Другой партийной газетой, издававшейся на севере Таджикистана, была газета “Рабочий Ходжента”. Упомянутая газета вышла в 1930 году на русском языке в г. Ходженте. Будучи партийной газетой, газета “Рабочий Ходжента” выражала и представляла мнение русскоязычного населения города Ходжента. О выходе газеты “Рабочий Ходжента” профессор М.Р. Шукуров [198, 390], приводит следующие сведения: “...в Ходженте вышла в тираж газета “Рабочий Ходжента” [198, 390].

Данная газета до сих пор не являлась предметом пристального исследования. Так как коммунистическая партия в тот период использовала все средства для продвижения своей политики, также русскоязычные газеты были направлены на пропаганду политических целей в Центральной Азии, в том числе и на Советском Таджикистане. Эту меру М. Шукуров [198, 390], объясняет предоставлением доступа к информации русскоязычному населению, что являлось одной из причин. На самом деле издание газет на русском языке, прежде всего были направлены на привлечение и распространение русского языка среди таджиков и других представителей региона, в данном направлении по истечению времени большевики достигли намеченных целей и смогли отдалить как можно больше местных жителей от национального языка и культуры.

Н. Морозов отмечает о сохранении подшивок газеты: “К счастью, сохранились ценные подшивки “Рабочего Ходжента” от 1934-1935 гг, а также интересные документы” [254,4]. Естественно, что в газете публиковали интересные материалы, которые рассказывали о влиянии партии и его значимой роли в развитии новой структуры страны. Ответственные лица, старались в русскоязычных газетах публиковать интересные материалы по всем направлениям, что бы у людей постепенно нарастало желание к изучению русского языка. Это мысль исследователя свидетельствует о том, что охват интересных материалов в русских газетах привлекало внимание исследователей.

Н. Морозов признает переименование названия “Рабочий Ходжента” в “Стахановец” “... вторым этапом деятельности данной газеты” [254,4].

Газета “Стахановец” с 1948 года до 2001 года была переименована и печаталась под названием “Ленинабадская правда”, а после 2001 года газета была переименована в “Согдийскую правду”. В редакции газеты осуществляла деятельность группа молодых и способных специалистов, внесших вклад в развитие газеты. О том периоде работы редактор газеты В.П. Морозов приводит: “В редакции газеты были собраны талантливые русскоязычные журналисты” [225,3].

“Ленинабадская правда” представляла читателям важные материалы, отражающие политическую, социальную и экономическую жизнь региона. Наряду с этим, также печатались материалы по хозяйственным вопросам, сельского хозяйства и культуры, что свидетельствует о высоком позиционном рейтинге газеты на севере страны. Следует отметить, что газета вносила существенный вклад в освещении культурной жизни, который отметил народный писатель Таджикистана Рахим Джалил: “Литературную жизнь Северного Таджикистана, длинной в десятки лет, нельзя представить без статей областной газеты” [236,3].

На страницах газеты “Согдийской правды” можно встретить публикации представителей таджикской литературы Хакима Карима, Тоджи Усмона, Аминджона Шукухи, Мухиддина Аминзаде, Абдумалика Бахори и др.

Газета “Согдийская правда” является преемницей газеты “Ленинабадская правда”, и несмотря на все коллизии, связанные с её многочисленными переименованиями, газета продолжает миссию и придерживается традиций “Ленинабадской правды” [236,3].

На севере Таджикистана, кроме газет, издавались журналы, внесшие существенный вклад в отражении важнейших событий Северного Таджикистана. Журнал “Ходжентский большевик” является одним из таких журналов, который начал издаваться с 16 ноября 1931 года. Упомянутый журнал издавался лишь два раза. По этому поводу некоторые

исследователи в области истории и прессы выразили свои мнения в своих книгах и статьях (У. Гаффоров [185], А. Азимов [11] и т.). На наш взгляд по сравнению с журналом издание газет эффективней и имеет больше влияния. Так как газеты доступней журналов, и по количеству и по распространению материалов, газеты эффективней журналов.

Необходимо отметить, что в указанный период учреждение и деятельность газет в городах и районах получило широкое распространение. На страницах газеты “Путь колхозника” можно прочитать следующее: “... недавно по инициативе и при помощи рабочих коллективов столицы в районах, повсеместно идет коллективизация, были организованы 53 новые газеты” [236,3].

Также указывается, что из 53 новых газет две газеты издавались на казахском и туркменском языке. Следует отметить, что для учреждения местных газет основным требованием были постановления правительства и правящей партии. Деятельность местных газет также осуществлялась на основании директив и постановлений правящей партии. Для возникновения и учреждения местных газет подействовало постановление ЦК ВПК (б) от 18 января 1931 года “О сельской и районной прессе”. Именно на основании указанного постановления 26 февраля 1931 года были учреждены районная газета “Большевики Конибодом” (“Большевик Канибадама”), 1 мая 1932 года “Коммунисти Панчакент “ (Коммунист Пенджикента), “Зарбдори Ашт” (“Аштский передовик”) и “Рохи социализм” (“Путь социализма”) (Уратюбе), 24 февраля 1932 года “Коммунисти Исфара” (“Коммунист Исфары”), далее в 1934 году “Сталин байроғи“ (“Сталинское знамя”) в 1935 году “Пролетар тонги” (“Голоса Пролетара”), 1937 “Машъал” (“Факель”) (Матча). Далее постановление заседания ЦК КП (б) Таджикистана “О мерах по организации районных газет” дало еще более сильный толчок для создания местных газет.

Учреждение первых газет в городах и районах получило распространение в начале 30-х годов. Как отмечают Г. Хайдаров и С. Абдуллоев, [224,2] на тот период местные газеты Худжанда не могли соответствовать все более

увеличивающимся масштабам инициатив трудового народа, в связи с чем высшее партийное руководство приняло решение о создании ряда районных и колхозных газет, чтобы более шире отражать масштаб социалистического строительства. [224, 2]

Число районных газет в республике год от года увеличивалось и в конце первой пятилетки их число достигло с 3 до 29. [224,2]

Профессор М.Р. Шукуров отмечает: “Действительно, в конце первой и в начале второй пятилетки (1932-1933) пресса в Таджикистане получила существенное развитие и возникли многочисленные республиканские, областные, районные и многотиражные газеты”. [198, 390]

Первой районной газетой в Таджикистане и в частности Северного Таджикистана стала газета “Болшевики Конибодом” – орган коммунистической партии города Канибадам и Канибадамского района и совета народных депутатов, первый номер которой вышел 26 февраля 1931 года. Газета “Болшевики Конибодом” печатала на своих страницах статьи отражающие общественную жизнь, критические материалы. По мнению А. Азимова “... все районные газеты опирались на статьи рабоче-крестьянских корреспондентов” [11,8]. В 1935 году газета была переименована в “Рохи Сталин” (“Сталинский путь”) и освещала на своих страницах вопросы промышленного развития, сельского хозяйства, строительства, культуры, ежедневные события и происшествия. В поэтическом уголке печатались стихи известных поэтов А. Лохути, М. Турсунзаде, Х. Юсуфи, рассказы и сатирические заметки таджикских писателей.

В 1939-1940 гг. газета “Рохи Сталин” за успехи и трудовые достижения стала участником Общесоюзной сельскохозяйственной выставки. 26 февраля 1941 года жители города и Канибадамского района праздновали 10-летие создания газеты. В годы Великой Отечественной Войны на своих страницах печатались материалы о помощи фронту, письма с фронта, письма матерей. Также газета принимала активное участие в важнейших политических и общественных мероприятиях. В настоящее время

упомянутая газета выходит под названием “Садои Конибодом” (“Голос Канибадама”) один раз в неделю.

Другая районная газета, учрежденная 1 мая 1932 года, вышла под названием “Коммунисти Панчакент” (“Коммунист Пенджикента”). А Азимов отмечает, что “Наряду с учреждением газеты “Коммунист Пенджикента” ее сотрудники придали серьезное внимание движению рабоче-крестьянских корреспондентов. Газета была создана 1 мая 1932 года и с этого дня присоединилась к движению рабоче-крестьянских корреспондентов. 20 июня того же года по инициативе газеты “Коммунист Пенджикента” был проведен районный слет рабоче-крестьянских корреспондентов” [202,47].

В газете выходили очерки и фельетоны Р. Тохири, статьи и новости Н. Маъсуми. Два раза в месяц в газете выходила страница “Литература и изящное искусство”, где печатались поэзия и проза, юморески и сатирические фельетоны поэтов и писателей Пенджикента. Следует отметить, что материалы газеты были качественными и содержательными по тематике. Тираж газеты увеличивался. Газета “Коммунист Пенджикента” в три первых месяца деятельности 1933 года получила 201 письма, которые были написаны в жанре статей, писем в редакцию, фельетонов и новостей и 134 из которых были напечатаны в газете. Как и в редакциях других газет, при “Коммунисти Пенджикента” был организован кружок молодых корреспондентов, в котором принимали около 30 человек.

Следующей газетой Северного Таджикистана - “Рохи сотсиализм” (“Путь социализма”), созданной 1 мая 1932 года в городе Ура-тубе (ныне – Истаравшан), тираж которой был небольшим. Издание газеты было для жителей города и прилегающих местности целым прорывом, интеллигенция и в целом жители города приняли ее хорошо. Газета сыграла важную роль в улучшении общественной и политической жизни района. На страницах газеты печатались материалы о выдающихся людях, рабочих, врачах, о лучшем кишлаке, руководителях колхозного движения, развития сельской культуры, красных чайханах как культурных и развлекательных центрах,

клубах, выполнении государственных планов в масштабе города и района. Г. Хайдаров и С. Абдуллоев [224,2] отмечают: “В 1936 году редакция получила 413 письма и в течении четырех месяцев 1937 года получила 378 писем, в которых отражались важнейшие проблемы хозяйственной, социально-политической жизни района” [224,2].

Газета «Рохи сотсиализм» на своих страницах печатала также произведения таджикских поэтов и писателей, знакомила читателей с наследием русских и советских классиков – А.П. Чехова, А.М. Горького и др. В 1941 году при редакции газеты «Рохи сотсиализм» были организованы одногодичные заочные курсы редакторов стенных газет. Тираж газеты достиг 8000 экземпляров. В годы Великой Отечественной Войны газета выполняла поставленные в военные годы задачи, призывала народ к обороне и борьбе с фашизмом, единству, бдительности и патриотизму. Сотрудники газеты были предельно честными в словах и поступках. Несколько сотрудников газеты О. Додоев, Р. Солиев, Ф. Турсунов ушли на фронт защищать Родину. В редакции газеты работали талантливые и известные журналисты. По словам М. Хошимзода: “Страницы истории газеты украшены именами С. Ахрори, С.Мирмахмадовой, Б.Файзуллоева, Х.Баротова, А.Акбари, И.Иброхима, М.Бахриддинова, Н.Ёкубова, Р.Хайдарова, Н.Рузиева, Н.Бободжона, Б.Муродова, Б.Шарифова, С.Мухторова, Р.Носирова, К.Зиё, А.Гафурова и других” [257, 6] . Газета до сих пор выпускается и выходит под названием “Паёми Истаравшан”.

В тридцатые годы для учреждения районных газет были созданы все необходимые условия и в большинстве районов Ленинабадской (ныне – Согдийской) области были учреждены газеты. В 1932 году в Исфаре была создана газета «Коммунисти Исфара». Районная газета является одной из старейших газет Таджикистана. В газете часто печатались литературные материалы, о художественном оформлении газет Г. Геллер приводит: «...а также газета «Коммунист Исфара», «Коммунист Пенджикента»... и другие издаются с высокохудожественным качеством» [28,18].

Другой районной газетой является «Машъал» (Мастчинский район), которая сначала выходила под названием «Барои колхозчи» («Колхозникам») и далее издавалась под названием «Байраки Ленини» («Ленинское знамя»), «Бо роҳи Ленини» («Ленинским путем»). На её страницах издавались интересные материалы об истории района, трудовых подвигах народа, жизни замечательных людей, об образовании, здравоохранении, сельском хозяйстве. Велика роль газеты в отражении событий Великой Отечественной войны, подвигах соотечественников, воинской доблести таджикских юношей. В 1984 году газета «Машъал» принимала участие в одном из общесоюзных конкурсов и была удостоена премии Союза журналистов СССР и журнала «Журналист». «Беря в руки выцветшие подшивки газеты и перелистывая ее страницы, в зеркале истории видится жизнь отцов и дедов и убеждаешься, что газета на самом деле является зеркалом жизни» [256].

В 1987 году газета «Машъал» праздновала 50-летие. В честь этого был издан специальный юбилейный номер. В юбилейном номере есть поздравление писателя Сотима Улуг-заде под названием «Аниси хонандагон» («Друг читателей»), в котором он пишет: «Пятидесятилетний юбилей газеты «Машъал» несёт неугасимый факел социалистической действительности в одном из районов республики. Верю и надеюсь, что газета и далее будет выполнять свои задачи, и всегда будет оставаться близким и доверенным другом читателей. Сотрудникам и творческим работникам газеты хочу пожелать успехов и счастья в личной жизни» [312]. Данная газета издавалась на таджикском и узбекском языках.

Другая газета – «Байраки Ленини» («Ленинское знамя») Ганчинского района, которая вышла в 1953 году и после объединения двух районов, начала издаваться под названием «Коммунист».

В 1936 году город Худжанд был переименован в город Ленинабад, а в 1958 году в Ленинабадском районе вновь начала издаваться газета «Бо роҳи Ленини» как орган коммунистической партии и Совета народных депутатов.

В начале шестидесятых годов прошлого века после упразднения Ленинабадского района газета “Бо рохи Ленини” начала издаваться как орган ЦК КМ Таджикистана и районного производственного колхозно-совхозного ведомства в Науском (ныне Спитаменский), Пролетарском (ныне Дж. Расуловский), Матчинском и Худжандском районах.

После обретения государственной независимости газета выходит под названием “Худжанд”. Газета на своих страницах печатает актуальные материалы.

В газете «Худжанд» отражает в своих материалах деятельность МИХД государственного органа исполнительной власти района, которые предоставляют важную информацию жителям (читателям). Например, 21 августа 2014 года, рабочая встреча Президента страны Эмомали Рахмон продолжался в Бободжон Гафуровском районе и в городе Худжанде Согдийской области. В газете опубликован репортаж о ходе встречи главы государства, который соответствует всем требованиям этого жанра [321]. Также в информации под названием «Кохир Расулзода встретился с избирателями» (7 февраля 2013 года) описывается ход встречи Расулзоде с избирателями. В других материалах также рассматриваются вопросы внутренней политики [320].

В газете также отражены зарубежные новости, которые рассказывают о различных политических событиях.

По нашему мнению сотрудники редакции уделяют большое внимание внутренним событиям. Многие материалы, которые посвящены политической теме, прежде всего, являются информационными и критика той или иной темы в страницах газеты не наблюдается. В газете в основном отражаются достижения района в различных отраслях народного хозяйства. В первой странице газеты печатается послание, постановление и государственные указы (приказы), которые также входят в число политических тем. Если рассмотреть все материалы газеты, то можно прийти к следующим результатам:

Газета предоставляет аудитории информации, корреспонденции и отчеты, которые описывают процесс политической деятельности правительство страны, главы государство, председателя района и других ответственных лиц. Ввиду того, что газета является государственной, в ней не комментируются политические проблемы и трудности, относительно внутренней политики. По поводу деятельности политических лиц газета печатает интересные материалы.

В газете также напечатаны интересные материалы о важных общественных проблемах. Например, в материале под заголовком «Равган фаровон мешавад» («Масло будет в изобилие») (1 мая 2013 года) анализируются важнейшие сведения о социальной сфере [319].

На основе анализа материалов о социальных проблемах газеты «Худжанд» можно утверждать, что газета «Худжанд» предоставляет аудитории важные материалы о политической и общественной жизни района. Но, к сожалению, такие материалы являются во многом похвального характера, и в них редко говорится о проблемах, их решении и недостатках ответственных лиц. Исследование в данной области дает возможность определить различные черты и свойства этого издания.

Следует отметить, что районные газеты с первых дней своего создания внесли существенный вклад в освещении всех аспектов общественной жизни и различных проблем.

Таким образом, в течение тридцатых годов XX века во всех районах Северного Таджикистана были созданы районные газеты. В целом, в 40-50-е годы на севере Таджикистане издавались 16 областных, районных и городских газет. Несмотря на такое огромное количество издаваемых газет, проблема создания и дальнейшей деятельности изданий еще не становилась предметом отдельного научного исследования. Можно сказать, что тематика партийных газет в информационном пространстве Согдийской области позитивна, и оставаясь в рамках определенной тематики, они сыграли

немаловажную роль в заполнении информационного пространства Северного Таджикистана.

В газете «Хакикати Сугд» в 2005-2007 гг. были напечатаны аналитические и критические материалы, посвященные социальным, политическим, кадровым проблемам, написанные в жанре сатиры. Следует отметить, что сатирический жанр в указанной газете использовался часто и имел огромное воздействие. В газете благополучно существовало сатирическая страница под названием «Кусачки». «Анбур» («Кусачки») является старейшей страницей газеты и именно в 2005 году на ее страницах было напечатано большое количество сатирических материалов. 20 апреля 2005 года был напечатан материал «Харобазорҳои канали овозадор» («Развалины знаменитого канала»). Опубликованный в год, посвященный чистой воде, материал критикует ответственных лиц за намеренно безответственное и халатное отношение к питьевой воде жителей города Канибадама, в то время как глава государства объявил 2005 год Годом чистой воды и бережного отношения к ней [249].

Партийные издания, учрежденные в Согдийской области после установления мира и согласия на таджикской земле, стали авангардами развития прессы в области. Можно назвать несколько изданий – «Нилуфар», «Лочин», «Нохид», «Варзишёр», «Лаку Пак», которые были учреждены по инициативе Додохона Эгамзода. По инициативе редактора газеты «Ориён» Абдулмаджида Бободжониёна была создана первая альтернативная негосударственная газета «Сугд». Также в данном ключе следует отметить издания – «Гулбонг» (1997) и «Вароруд» (2002).

Газета «Нилуфар» предлагает интересные материалы о жизни и деятельности женщин области. Это газета охватывает темы про активных женщин, которые внесли вклад в развитии общества, в различных сферах. Используя различные жанры журналистики газета показывает образ женщины, что направлена, прежде всего, в повышения статуса женщин в обществе.

Газета “Лочин” для подрастающего поколения, освещает жизнь данного слоя населения. Газета охватывает информацию о деятельности подростков в школах и их участие в мероприятиях городского, областного, а также республиканского значения, в целом положения этого слоя населения с учетом современной политики. Надо отметить, что газета вносит вклад в повышении знаний и мировоззрения детей и подростков области и республики.

Газета «Варзишёр» является приложением газеты “Саломат бошед”, освещает спортивные достижения юного поколения области, и в передлагает ценную информацию о здоровом образе жизни. Ответственной за страницы была талантлевая поэтесса Гулноз.

В газете «Лаку Пак» публиковались сатирические материалы, его учредителем был журналист Дадохони Эгамзод. Данная газета освещала изъяны и недостатки общества путем высмеивания. Ответственные лица редакции в кое мере старались возродить традиции таджикской сатирической публицики.

Следует иметь в виду, что на территории согдийской области, также развивалась частная пресса, которая внесла большой вклад в освещении важных событий Таджикистана и мира. Доказательством чему является еженедельник «Сугд». Еженедельник «Сугд» отличался оперативностью и значительностью. Информация еженедельника не ограничивалась жизнью области. Результаты опроса показали что, 70% опрошенных читали информационные рубрики, и еженедельник в информациях постоянно освещал жизни людей, местности и республики.

Под рубрикой “Новости мира”, “Аз мавчи гуе”, ”Зеркало прессы” еженедельник печатал информации о важнейших событиях области, страны и мира Еженедельник использовал информационный жанр как связь с читателем, ин номера в номер предлагал лучшие информации о стране и мире. В информационных материалах нашли отражения наиболее важные события области. На ряду с важными событиями области и мира, еженедельник отделял большое значение

республиканским событиям. Так в рубрике «События Родины» отражались республиканские события.

Еженедельник «Сугд» в рубрике «Спорт» регулярно печатал спортивные новости, что, безусловно, играло важную роль на привлечение читателей и быстрой распродажи всего тиража газеты.

Еще в 2002 году «Сугд» под рубрикой «Иллюстрация событий» еженедельник публиковал фотоиллюстрации важнейших событий мира. Необходимо подчеркнуть, что в течении своей деятельности еженедельник выполнял важную роль в отражении и рассмотрении общественно значимых вопросов, и внес вклад в обеспечении своих читателей необходимой информацией о социально-политических событиях и явлениях страны. Деятельность газеты была приостановлена по причине экономического кризиса.

Еженедельник «Вароруд» издается с сентября 2005 года на двух языках – таджикском и русском, а с 2009 года газета печатается только на таджикском языке. В течение десятилетнего периода деятельности творческий коллектив газеты не раз становилась победителем различных отечественных и зарубежных журналистских конкурсов. В 2004 году еженедельник «Вароруд» стал лауреатом премии Союза журналистов Республики Таджикистан имени Абулкасыма Лохути. В настоящее время «Вароруд» является единственным независимым общественно-политическим изданием в Согдийской области. Руководство и члены творческого коллектива являются Илхом Джамолиён, Бободжон Икромов, Ньматулло Мирсаидов, Джура Юсуфи, Светлана Балтина, Мухайё Каюмова, Курбонали Маджид, Гулджахон Турсунзаде, Бахтиёр Валиев, Халим Хомидов.

Также в 2001 году начало свою деятельность другое независимое издание – «Точикони дунё» («Таджики мира»), чьим учредителем и главным редактором был Акрамали Хасанов. Газета выходила раз в неделю. За короткий период деятельности газета смогла отразить множество культурных и общественных событий, а также заострила внимание на проблемах

укрепления культурных взаимосвязей всех таджиков мира, на ее страницах печатались аналитические и критические материалы, посвященные различным социальным проблемам. Можно утверждать, что газета за короткий срок стала трибуной гласности. Оценивая роль и значимость газеты в информационном пространстве, её вклад в развитие таджикской региональной журналистики сотрудница радио “Замона” (“Время”), вещающего в Голландии, Шахзода Назарова отмечает: “В огромном мире журналистики знаю трех редакторов, которые полностью посвятили себя служению культуре и просвещению своего народа. Первый – главный редактор журнала “Бухоро” (“Бухара”) (Иран) Али Дехбаши, второй – бывший главный редактор газеты “Точикони дунё” Акрамали Хасанов (Худжанд, Таджикистан) и третий главный редактор газеты “Бухорои Шариф” (“Священная Бухара”) Исо Раджабов [270]. Газета “Хамсояхо” (“Соседи”) вышла в тираж 3 мая 2007 года в объеме 16 страниц. Издание независимое, в основном содержит материалы аналитического и критического характера, посвященные социальным проблемам. Учредителем и издателем газеты являлось Информационно-аналитическое Агентство “Вароруд”. Вначале она издавалась как приложение к газете “Вароруд” на четырех языках: русском, таджикском киргизском и узбекском языках в рамках проекта “Дружба народов Ферганской долины”. Далее стала издаваться в отдельном формате и освещала не только проблемы областного масштаба, но и рассматривала актуальные вопросы республиканского, и регионального характера.

В начале 2001 года начала издаваться газета для молодого поколения “Корвони умед” (“Караван надежды”), ее учредителями были Сайфулло Махкамов, Рахимджон Фозилов, Носирджон Азизов, Хусейн Нарзуллоев, Бахтиёр Улмасов, которая издается и в настоящее время.

Все негосударственные издания Согдийской области сталкиваются с теми же проблемами, что и другие республиканские издания. Данная проблема прежде всего зависит от недостатка финансов и материально-

технической базы изданий, не отвечающей современным издательским условиям.

По мнению журналиста Искандара Фируза: «Большинство областных средств массовой информации испытывают трудности в доступе информации. Именно по этой причине местные жители чаще получают информацию из СМИ России, в основном из телеканалов РТР и ОРТ, следующих линии политических интересов России. Известно, что вопрос доступа информации жителям северного региона страны требует безотлагательного решения» [240,10].

Однако, по мнению Искандара Фируза, именно публицистика и журналистика Согдийской области изданием газет и журналов смогла заполнить пустующую нишу информационного пространства.

Болдее того нужно отметить, что создание и эффективная деятельность прессы на севере страны не только заполнило пустое информационное пространство, но и создало благоприятные условия для развития демократического общества. Очевидно, что создание печати направлено, прежде всего, на обеспечения свободы слова или для достижения определенных политических социальных целей. Поэтому развитие печати в Согдийской области внесло вклад в основание гражданского общества и свободы слова в стране. Достоинство цитирования мысли М. Муродова по этому поводу:

«Когда речь идет о демократии в СМИ и ее влиянии в создании демократического общества, прежде всего ощутима роль прессы. Первые элементы демократизации общества нового времени возникли именно в прессе. В результате изменений и трансформаций в идеологической системе первые изменения возникли именно в структуре прессы. Деятельность различных изданий – политических, социальных, партийных, частных социальных, частных коммерческих, негосударственных является свидетельством свободной, независимой прессы и слова, что несомненно, имеет важное значение для обеспечения и развития демократии в стране и

развития экономической, социальной, культурной жизни” (М. Муродов. «Демократия и свобода слова», еженедельник «Таджикистан» №10) [263,7].

Действительно для расширения определенной идеологии и достижения политической цели правительство использует печать. Поэтому свободная пресса вносит весомый вклад на формирования экономических, социальных, политических и культурных. Следует подчеркнуть, что пресса также является важным звеном экономического развития.

По мнению исследователя в статье, негосударственная пресса еще в полной мере не обрела своих очертаний. В частности, в первые годы для привлечения читателей, она не гнушалась от печатания необоснованных слухов, выдуманных, якобы жизненных историй, показа сцен убийств и порнографии. Фото полураздетых тел, взятых из западной прессы, формировали у читателя низкий культурный вкус, угнетали его психику. В целом новую таджикскую прессу и негосударственную прессу в частности в условиях рыночной экономики, в период перехода в новую демократическую, правовую фазу впереди ждало еще немало проблем. Эти проблемы можно разделить на следующие:

Во-первых, экономическая. В условиях, когда стоимость печатного материала растет, стоимость услуг типографии также неуклонно растет, издание газет и журналов становится делом весьма накладным. К тому же, около 80% жителей страны живут за чертой бедности и не могут покупать прессу по высоким ценам. В Таджикистане в связи с малоопытностью журналистов и отсутствием опыта у новых капиталистов объявления и реклама на страницах газет и журналов еще не служит своему истинному предназначению.

Одной из серьезных проблем негосударственной прессы является некоторая трудность в доступности информации. Статья 27, главе 3 Закона Республики Таджикистан “О прессе и других СМИ” гласит, что СМИ вправе получать информацию у государственных органов, общественных

объединений и должностных лиц. К сожалению, требования данной статьи законов исполняются не всегда. Руководители различных ведомств по разным причинам скрывают информацию от журналистов. “Многие государственные должностные лица стараются ограничить доступ журналистов к информации, строить различные препятствия. В большинстве случаев это связано с тем, что они не заинтересованы во встречах со СМИ или должностные лица защищают себя от своей же некомпетентности” (М. Мамадшоев, «СМИ Таджикистана под воздействием рынка и самоцензуры» в сборнике «Вторая региональная конференция СМИ Центральной Азии: сегодня и завтра», [99, 17]. Социально-экономические общественные, и просто человеческие проблемы всегда должны находиться под пристальным взглядом СМИ. СМИ обязаны с позиции сегодняшних реалий объективно освещать эти события. Медиа – пространство Республики Таджикистан, где в последние 25 лет идет трудное становление отечественных СМИ в условиях независимости, требует разрешения многих важных вопросов, когда еще нет четких и верных ориентиров исследований по данной проблеме. Вопрос об ответственности журналиста на сегодняшний день является актуальным, потому что журналисты, и печать воздействуют на духовное развитие общества. Они комментируют социальные программы развития государства, информируют структуры власти государства о мнениях и просьбах народа.

Современная печать республики по праву является сильнейшим рычагом в общественной жизни и играет значимую роль в освещении всех проблем современной жизни.

На сегодняшний день СМИ республики достигли больших успехов в издании газет и журналов в работе электронных СМИ.

Указ президента страны Эмомали Рахмона от 7 февраля 2009 года за номером 622 «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы СМИ» является очень своевременным и актуальным [214]. Этот подзаконный акт должен был способствовать

активизации газет, радио и телевидения с тем, чтобы начать общественную дискуссию по актуальным темам в обществе. Однако некоторые чиновники восприняли этот шаг как покушение на их полномочия и вместо реагирования на критические и аналитические материалы, регулярно готовятся к самооправданию, а порою обвиняют СМИ и журналистов в распространении недостоверных сведений, допускают клевету и оскорбления в их адрес. Эксперты считают, что пока не отменено уголовное преследование за диффамацию, оскорбление чести, достоинства и репутации, есть опасность, что этот указ будет способствовать увеличению количества судебных исков в отношении СМИ и журналистов и негативно повлияет на развитие свободы слова в Таджикистане.

На наш взгляд этот указ вызвал разного рода толкования среди населения, журналистов страны. Главная цель указа – в поднятии престижа и роли СМИ в общественно – политической, социальной жизни. В связи с этим возникло много вопросов, которые требуют объективного ответа. Ответственность журналистов должна исходить из правильного толкования данного указа на страницах печати, радио и телевидения. Волей неволей возникают вопросы:

1. Какое количество критических материалов предполагается?
2. Какие результаты дает этот указ?
3. Какие возможности открываются перед СМИ?
4. Какой стимул будет для журналистов?

Нам думается, что все, что не делается, делается к лучшему. Тем более, что наши СМИ на сегодняшний день получили больше шансов для освещения различного рода проблем. К сожалению, многие молодые журналисты, в плане профессионализма, недостаточно развиты. Этому виною являются не только ВУЗы, которые готовят журналистов, но и работники СМИ в целом.

Например, выпускница факультета журналистики пришла устраиваться на работу в телекомпанию. Ей было отказано в приеме на

работу по причине отсутствия у нее профессионального стажа. По закону никто не вправе отказать в приеме на трудоустройство гражданина. Статья 35 конституции РТ гарантирует каждому право на труд. Отсутствие профессионального стажа не означает отсутствие деловых качеств или того, что будущие результаты труда такого работника непременно будут плохими [213].

Мы обязаны оценивать и поддерживать процесс суверенизации страны в средствах массовой информации. Сегодня СМИ республики являются активной частью общества и готовы преградить путь любому нежелательному общественному явлению.

Данный указ руководителя страны, на наш взгляд, дает новый импульс возможностям радио и телевидения, газет и журналов в своевременном освещении населения страны об общественно значимых процессах. Насколько этот указ будет реализовываться на практике, покажет время, т.к. на наш взгляд, его осуществление будет проходить постепенно.

Многие должностные лица не достаточно подготовлены в предоставлении информации журналистам. А часть журналистов в свою очередь не могут составлять надлежащие вопросы для получения информации от должностных лиц. Хотя, согласно статье 27 закона РТ «Об информации», граждане имеют право:

- доступа к информации о них, ознакомления с ней, требовать ее полноты в соответствии с действительностью [215].

Органы государственного управления, органы исполнительной власти на местах (Хукуматы), архивные учреждения и др. обязаны предоставлять ее беспрепятственно по требованию лиц, которых она касается. Во второй половине 2010 года законодатели и журналистское сообщество Таджикистана вернулись к вопросу о реформирования правовой базы деятельности СМИ в стране. Парламент Таджикистана сообщил о намерении принять Закон РТ «О печати и других средствах массовой информации» в новой редакции [217]. Был подготовлен законопроект, авторами которого

являются депутаты Олим Салимзода и Акрамшо Фелалиев. По инициативе медийных и правозащитных организации республики, законопроект был всесторонне обсужден с участием представителей СМИ на встречах, заседаниях «круглых столов» и семинарах. Председатель Комитета Парламента по международным отношениям, общественным организациям и информации Олим Салимзода отметил: "В ходе обсуждений на этом семинаре мы пришли к глубокому пониманию вопросов, представляющих интерес для гражданского общества, обеспокоенного существующей нормативно-правовой базой СМИ Таджикистана. Мы намерены рассмотреть их вместе с нашими коллегами в парламентском комитете в ходе продолжающихся дискуссий по этому закону». Это было оценено Представителем ОБСЕ по вопросам свободы средств массовой информации Дуньей Миятович, как пример передовой практика в принятии решений о законах по СМИ. Но следует отметить, что многие представители СМИ и теоретики в области журналистики не знали об этой инициативе.

Среди представителей огромного отряда журналистов республики есть маститые профессионалы и талантливая молодежь. Каждый из них, испытывая ответственность перед государством, обязан способствовать укреплению мирной политики страны, повышать ее авторитет на мировой арене.

Круглые столы с участием журналистов являются своего рода сотрудничеством СМИ с общественными организациями и государством. Но эти встречи в основном носят официальный характер и приносят мало пользы. Здесь будет уместным подчеркнуть то, что эти встречи в основном безрезультатны, т.к. после прослушивания докладов и отчетов руководителей официальных должностных лиц работники СМИ во всем соглашались с ними. Распоряжение президента о проведении ежеквартальных пресс-конференций значительно улучшило ситуацию с доступом к источникам информации. Тем не менее, как следует из публикаций в СМИ, до сих пор находятся чиновники, которые создают для журналистов разные препятствия

на пути к доступу информации. Например, газета «Таджикистан» (№ 9, 25 февраля 2009 года) сообщает, что журналист газеты во время проведения пресс-конференции жаловался министру о трудностях получения информации в Министерстве торговли и экономического развития. Однако после жалобы ситуация с доступом к информации в данном министерстве значительно ухудшилась.

За годы независимости количество неправительственных СМИ в Таджикистане, по сравнению с государственными, резко возросло. Соответственно, заметно повысилась и роль независимых СМИ в жизни общества. Однако эти изменения никак не повлияли на отношение чиновников к независимым СМИ. Как показывает практика, в 2005-2008 годы предпочтение в вопросах предоставления информации отдавалось правительственным СМИ. Иногда ответственные лица государственных органов напрямую заявляют журналистам о том, что не желают говорить с представителями негосударственных СМИ. Однако создание преимущества для отдельных СМИ и журналистов является незаконным, поскольку ст. 36 Закона Республики Таджикистан «Об информации» гарантирует всем участникам информационных отношений равные права и возможности доступа к информации [215]. Никто не может ограничивать право лица в выборе форм и источников информации.

Вмешательство журналистов в обсуждение проблемы, с позиции посредника между властью и народом, мало наблюдается. Данный указ президента откроет занавес для многих проблем и повысит ответственность журналиста перед обществом и укрепит связь СМИ в общественно значимых процессах.

Гражданская война и гибель 70 журналистов оставила отпечаток в сознании журналистов, в связи с чем на страницах прессы критика недостатков общества и отдельных руководителей встречается относительно мало. Именно по этому, по мнению М. Мамадшоева, «По пути наименьшего сопротивления, большинство газет печатают сенсационные материалы.

Трагедии, истории из быта социального и культурного характера, анекдоты встречаются больше» (М. Мамадшоев, «СМИ Таджикистана под воздействием рынка и самоцензуры» в сборнике «Вторая региональная конференция СМИ Центральной Азии: сегодня и завтра», [99, 17]).

Можно сделать вывод, что учреждение независимых газет в области без учета условий рыночной экономики и без достаточных маркетинговых знаний сферы СМИ является одним из отрицательных шагов спонсоров и учредителей, и к сожалению, по указанным причинам большинство независимых изданий в северном Таджикистане прекратили своё существование. Время показало, что большинство из числа независимой прессы Северного Таджикистана столкнулись именно с вышеуказанными проблемами и уместно отметить, что сейчас в информационном пространстве Северного Таджикистана остаются пустые позиции.

Негосударственную прессу Согдийской области можно разделить на несколько групп, с характерными для них сферами и направлениями:

а) Умеренная независимая пресса:

В данную группу входят негосударственные издания, далекие от политических проблем и социальной критики, содержание материалов которых имеет консультативный, информативный и коммерческий характер. Данная группа объединяет журналы “Точикони чахон”, “Нохид”, “Махтоб”, газеты “Сугдиён”, “Нилуфар”. В указанных изданиях отсутствуют политические аспекты и признаки социальной критики.

б) Независимая открытая пресса:

В данную группу входят издания, направление деятельности которой является анализ и критика политической, социальной, экономической и культурной сфер. В их числе можно назвать газеты “Сугд”, “Вароруд”, “Хамсояхо”, имеющих собственный, независимый взгляд на проблемы общества и с характерным, отчасти резким и критичным языком статей.

в) отраслевая независимая пресса.

В данную группу входят издания, которые несмотря на свою независимость, имеют определенную направленность в деятельности и творчестве и некоторую отдаленность от политики и социальной критики. К данной группе можно отнести газеты “Саломат бошед” (“Будьте здоровы) – медицинская тематика, “Без посредника” – экономическая сфера, “Парнас” – культура, “Ганчи замин” (“Сокровища земли”) – сельское хозяйство, “Лочин” (“Орленок”) – образование, “Ганчи Сайхун” (“Сокровища Сайхуна”) – экология и другие.

Следует подчеркнуть, что обучение и исследование отраслевой прессы является одним из важных задач современной науки. Потому что данные газеты внесли вклад в отражении различных сторон общественности. Они предлагали читателям интересные информации. Однако на сегодняшний день структура, содержание, жанровые и другие вопросы данных газет не были исследован. Исследование отраслевой прессы создаёт благоприятное основание для определения места отраслевой журналистики. А также выявляет его историческую ступень развития.

В заключении настоящей главы можно сделать следующие выводы:

1. В северном Таджикистане процесс учреждения и создания газет проходил планомерно в условиях партийной направленности. В городах и районах Северного Таджикистана были учреждены газеты, отражающие важнейшие политические события и являющиеся влиятельным средством пропаганды правящей партии.

2. Газеты, учрежденные на территории Согдийской области на различных исторических этапах, в связи с политическими требованиями меняли свои названия.

3. Районные газеты внесли существенный вклад в отражении общественной жизни Северного Таджикистана.

4. Газета “Хакикати Сугд”, отражая важнейшие общественные события и проблемы, создала благоприятную атмосферу для развития местной

прессе. Газета “Хакикати Сугд” занимает заметное место в региональной журналистике и вносит серьезный вклад в информативном обеспечении населения северного региона страны.

5. Газета “Хакикати Сугд” выходит регулярно и без перерывов и принимает активное участие в освещении жизни общества.

6. Возникновение негосударственной, независимой прессы в области является признаком становления и развития гражданского общества в период национальной независимости Республики Таджикистан. Деятельность негосударственной прессы создала благотворную основу для дальнейшего развития региональной прессы.

7. Региональная независимая пресса Северного Таджикистана охватывает важнейшие вопросы различных сфер общественной жизни и вносит весомый вклад в отражении и решении актуальных проблем общества.

8. Региональная независимая пресса обрела известность не только в пределах Согдийской области, но и в Средней Азии, что также говорит о развитии региональной прессы.

1.2. Деятельность газеты «Хакикати Ленинобод» в условиях государственной независимости Таджикистана

Газета “Хакикати Ленинобод” (ныне “Хакикати Сугд”) с момента своего создания стала зеркалом жизни рабочих и крестьян. Отчасти такую миссию газета обрела благодаря пропаганде коммунистической партии, ведь как известно, партия с начала возникновения заявила о себе, как о защитнице интересов пролетариата, рабочих, крестьян. Девиз партии “ Власть – народу”, “Равенство – братство” стали также девизом работы газеты “Хакикати Ленинобод”.

В газете “Хакикати Ленинобод” опубликовано множество материалов о жизни рабочих и крестьян. Перелистывая подшивки газеты можно увидеть, что доблестный труд, трудовые подвиги хлопкоробов, сборщиков хлопка

Северного Таджикистана в годы советского правления в основном отражались на страницах газеты “Хакикати Ленинобод” и бесспорно, что одной из основных целей Советской власти посредством прессы была демонстрация доблестного труда пролетариата и сельских тружеников.

Для примера можно привести опубликованный на страницах газеты материал “О результатах социалистического соревнования областных хлопкоробов в третьей декаде сентября 1989 года” [269]. Данный материал посвящен процессу сбора хлопка и сопровождается фотоснимками Н. Набиева. В данном материале рассказывается о дехканах Матчинского района, выполнивших план по сбору белого золота на 52%. Можно прочитать: “На счет Матчинского района для премирования выделить один автобус, две тысячи рублей, две легковые машины, колхозу имени “Правды” выделить 1000 рублей и одну легковую машину” [269]. На страницах газеты публиковались статьи и заметки о достижениях и трудностях рабочих и крестьян, о поощрении государством их нелегкого труда, вплоть до обязательного публикации постановлений и решений областных властей.

Еще на заре социалистического строительства в СССР в 30-е годы продвижение партийных идей, призыв людей к организованному труду, пропаганда коммунистической идеи “прошлое – это опиум, а будущее – светлый путь” была возложена на прессу. В числе других многочисленных средств массовой печати СССР газета “Хакикати Ленинобод” в силу обстоятельств времени также была пропагандистом партийных идей и призывов.

Населению Средней Азии, привычному к традиционному укладу и всегда жившему под правлением бухарских эмиров, вначале было трудно адаптироваться к новым условиям жизни при большевистской партии, к новой государственной системе. Появлялись и распространялись слухи о экспроприации земли у землевладельцев, об искоренении алфавита в виде арабской вязи, запрещении тысячелетней религии, что обуславливало малое количество сторонников новой власти. В связи с этим, единственным путем

советской власти привлечения и убеждения народных масс стал призыв “К светлому будущему” через ежедневный, неустанный труд без отдыха, имеющий категорический и настоятельный характер. Категоричность нельзя было провести путем насильственного, “под дулом пистолета” и советская власть увидела авангард в лице средств массовой информации. В целях этого власти укрепили творческую и материальную базу газет, а также в начале 30-х годов поставили на поток насильственную подписку на правительственные газеты [298]. Так по страницам “Хакикати Ленинабад” можно проследить историю становления общественного мнения, сознания рабочих и крестьян. На газету “Хакикати Ленинобад” была возложена задача проводить в жизнь идеи Коммунистической партии. И эту задачу газета выполняла вплоть до последних дней существования социалистического строя и оставалась верной своим принципам. Так в выпуске № 1 за 1 января 1990 года, в газете “Хакикати Ленинобад” опубликована статья под заголовком “Умелые строители”. Авторы статьи А. Сатторов и Г. Аминов рассказывали об одной строительной и малярной бригаде. В основном речь шла о начальнике бригады Солибое Эргашеве. Следует отметить, что в большинстве статей газеты всегда описывались портреты профильных рабочих. Статья была написана о Солибое Эргашеве, посвятившем много лет своей жизни сфере строительства. Авторы писали: “Солибой Эргашев достиг уважения своим добросовестным и честным трудом. Сейчас в бригаде работает 37 человек и все гордятся избранной профессией. В бригаде, плечом к плечу, работают представители различных национальностей. Коллектив стройтреста № 32 оказал Солибою Эргашеву огромное доверие. Благодаря многолетнему опыту, добросовестному труду и справедливости, он был выдвинут в кандидаты на звание народного депутата Таджикской ССР”. По материалам статьи можно сделать вывод, что статья имеет пропагандистскую направленность и посредством публикации материала об одном передовом рабочем мотивирует другие строительные бригады на доблестный труд. В связи с тем, что на газету существовала подписка, все подписавшиеся читая

подобные материалы, испытывали чувство огромного желания, чтобы он также написал в газете. Это мотивировало их работать более эффективно, достигать более высоких результатов. В плане психологической атаки на сознание деятельность газеты “Хакикати Ленинобод” была поставлена на высоком уровне. Данная тактика, с одной стороны, привлекала еще больше читателей, с другой стороны превносила в народные массы государственные идеи о занятости населения, противостояния тунеядству и преступлениям [301].

В 80-е годы, в период великих строек в северном Таджикистане, газета “Хакикати Ленинобод” публиковала множество материалов на эту тематику. В указанный период в Ленинабадской области (ныне - Согдийской) началось строительство высотных жилых зданий на конкурсной основе. Так в вышеуказанной статье “Умелые строители” также описаны и доблестный труд, и существующие проблемы с сфере строительства.

В 80-е годы газета “Хакикати Ленинобод” выходила на двух языках и имела огромную аудиторию читателей среди трудящихся. Читателям предлагали статьи, очерки и портреты, сатирические заметки на таджикском и узбекском языках, охватывая всё большее население региона.

К примеру можно привести статью о Мавлюде Зоировой в № 214 (14, 459) от 7 ноября 1990 года. Статья сопровождается фотоснимками И. Рабиева. В статье приводится: “Мавлюда Зоирова работает швеей в ковроткацком цехе города Кайракум. Она встретила 1990 год радостным трудовым достижением и выполнила свое трудовой план на пять дней раньше намеченного срока” [327]. Статья знакомит читателя с обычной работницей ковроткацкого объединения г. Кайракум. Статья опубликована в жанре журналистского очерка. Подобных статей-очерков о простых рабочих в газете встречается большое количество. Иногда некоторые публикации не соответствуют ни одному журналистскому жанру, однако несмотря на это, газета выполняет своё предназначение в деле отражения рабочих будней и трудовых достижений простого народа.

Газета “Хакикати Ленинобод” регулярно предоставляла читателю материалы о людях, работающих в цехах, в поле, в других производственных сферах. Целью подобных публикаций, как уже отмечалось выше, была пропаганда честного и ударного труда рабочих и дехкан. Если рассматривать стиль работы газеты в период советское время, газеты выступала как зеркало рабоче-крестьянского класса, с другой стороны была органом, всесторонне заботящимся о благе того же рабоче-крестьянского класса. В номере 235 (14, 480) от 7 декабря 1990 года опубликован материал под заголовком «Дехканину необходима забота», рассказывающем о жизни дехкан и их повседневных заботах: «Организации профсоюзного комитета на основании предложений и пожеланий трудящихся организует туристическую политику. До настоящего времени около 30 человек съездили в путешествие в древний город таджиков – Самарканд, 60 человек - в Бухару и 30 человек в разные города среднеазиатских республик, 4 человек - в Польшу, один человек в Германию, 15 человек в город Киев, 6 человек в столицу страны – г. Москва, 5 человек съездили в город Вильнюс, Минск, Гродно» [323].

Как уже было указано выше, подобные материалы побуждали трудящихся к более усердному труду и они, читая газетные материалы, мечтали также поехать или отдохнуть в различных городах. В 1990 году было опубликовано много газетных материалов с целью заинтересованности трудящихся. Сами трудящиеся также печатали свои материалы посредством газеты, рассказывали о своих достижениях и победах. В указанный период большинство материалов были посвящены трудовым достижениям в сельском хозяйстве. И следует отметить, что наряду с другими тематическими материалами, материалов о сельском хозяйстве в количественном отношении было больше.

15 января 1991 года в номере № 40 был опубликован материал под названием «Факел производства»: «Потребность населения в продукции Шелкокомбината города Ленинабад, но и за пределами республики с каждым днем растет. На комбинате факелоносцев производства множество.

К примеру, назовем ударницу соревнования Рохат Орифову. Она работает на производстве 12 лет и изучила азы дела. Выполняет месячные планы до 120%, выпускает продукцию только отличного качества» [267]. Можно сказать, что материал написан просто и поверхностно. В предложениях имеются некоторые ошибки. Но, несмотря на это, газета постаралась показать жизнь простой труженицы, что удалось некоторым образом. Показан неустанный труд, жизнь и достижения трудящихся и дехкан. По нашим наблюдениям более 70% материалов газеты рассказывают о жизни простых рабочих и крестьян, и материалы публикуются в большинстве случаев в виде очерка.

Участие некоторых авторов в процессе производства также привлекает внимание читателей, делая материал наиболее интересным. Это показывает творческий уровень и деловой подход редакционного состава газеты в освещении трудовых будней. Так, «Когда мы пришли на третью ткацкую фабрику Ленинабадского Шелкокомбината, как обычно рабочие третьей смены были заняты производством. Навстречу нам вышла заместитель директора по делам молодёжи комбината М. Дадабаева. По её радостной улыбке можно понять, что она довольна началом трудовой деятельности. В этом году рабочие комбината стали инициаторами проведения ленинского субботника» [267].

Автор публикации участвовал на субботнике, и передает сведения с нескольких мест проведения субботника, проведенного рабочими комбината. В том числе в публикации приводится, что в случае выполнения работ досрочно, им выплатят премию. Газета старается освещать все стороны рабочей жизни.

Следует отметить, что в данной газете были представлены интересные материалы предоставляющие интересы рабочего класса и в данном направлении, печатала интересные материалы, в большинстве которых было восхваление. Как отмечалось выше каждая газета в целях защиты своих интересов предпринимала необходимые меры. Охват

различных отраслей жизни рабочего класса и всестороннее освещение была главной задачей газеты, и в этом направлении она с достоинством достигла намеченной цели.

Также 22 октября 1992 года в номере 170 опубликована статья “Унумли мехнат завки” на узбекском языке. В данной статье рассказывается о хозяйственной деятельности дехканина У.Орипова из колхоза им. Ленина Ходжентского района. В другом материале приводится “В Худжанде в прежние годы работали 33 бригады, как уже отмечалось выше, сегодня это число составляет десять бригад. На 1730 гектарах земли собран богатый урожай. Предприниматели планировали продать 5300 тонн хлопка».

Следует напомнить, что “Хакикати Ленинобод” наряду с трудовыми буднями и достижениями, также затрагивает вопросы и проблемы различных сфер деятельности и нещадно их критикует. В публикации “Илгор бригаада”, напечатанном на узбекском языке, автор старается показать в критике все стороны трудной жизни дехкан и хлопкоробов. В данном материале предлагается размышления автора, без фактологического аспекта в виде мнения экспертов и специалистов. Статья рассказывает о недостатках и достижениях дехканских бригад. В частности: « Вести сельское хозяйство в нынешнее время стало трудно. Каждая сельхоз культура подорожала». Наряду с достижениями в материале указаны и недостатки, что уравнивает ценность публикации [277].

Иногда в отражении публикаций газеты незримо чувствуется пропагандистский и рекламный аспект. Касаемо рекламы, этот фактор в тот период имел несколько иной характер, без коммерческой подоплеки. Материалы печались искренне, без какой-либо коммерческой договоренности и бесплатно. К примеру, об одном автослесаре была опубликована статья “Ремонтирует быстро и качественно”, где присутствует и описательный и рекламный аспект. Материал рассказывает об опытном мастере Мирзоанваре Алиеве. Этот материал по жанру более всего подходит к жанру портретной зарисовки, так как основана на взглядах и

мировоззрении самого героя. “Одной из причин большего количества клиентов этой точки – честный, добросовестный и ответственный труд её работников. Рабочие этого ремонтного пункта под руководством опытного и усердного мастера Мирзоанвара Алиева стараются работать именно так” [324].

31 июня и 1 августа 1993 года в номере 91 опубликована статья под названием “Борьба за 45 центнеров”. Автор статьи М. Махмадов рассказывает из колхоза им Куйбышева Матчинского района, о деятельности одного из руководителей Абдухошима Иброхимове. Целью автора является деятельность Абдухошима Иброхимова, направленная на получение высокого урожая хлопка в районе. В частности автор приводит: “Абдухошим Иброхимов любит землю и заботится о ней. Своевременный севооборот всегда на пользу. Бригада имеет 91 га земли. На 81 га посеяем кормовую кукурузу, 8 гектаров засеяем пшеницей и 5 гектаров под рис. При таком подходе в течении двух-трех лет земля может отдохнуть и дехканин может получить желаемый урожай” [247].

В 1994 году 19 июня в номере № 74 опубликована статья о малом швейном цехе «Зебо» и руководителе этого цеха Зебиниссо Хакимовой. Статья под названием «Доброго пути, Зебоджон» автор А. Максудов рассказывает о достижениях швейного цеха «Зебо», описывает портрет З. Хакимовой бывшего комсомольского работника, далее работника исполнительного комитета города Худжанд. Автор приводит некоторые факты и далее подводит некий итог. «Она начала дело в 1992 году с 200 тысячами рублей кредита. Количество работников с 4 выросло до 30 человек, которые сейчас упорно трудятся. Малое швейное производство «Зебо» города Худжанд сейчас напоминает ребёнка, делающего первые, крепкие шаги, несмотря на трудности рыночной экономики» [244].

Газета “Хакикати Ленинобод” после обретения независимости Республики Таджикистан также оставалась верной своей творческой миссии, в отличие многих изданий основанный на сенсационном привлечении

читателей. Облик газеты, творческая школа газеты, как зеркала, отражающего трудящихся и после девяностых годов оставался неизменным. В 1994 году был напечатан целый ряд материалов, посвященных трудовым будням и достижениям трудящихся, что говорит о неизменности идеалов газеты. К примеру, 25 мая 1994 года в № 62 опубликована статья о Эхсоне Нурматове – арендаторе колхоза им. Рахмона Набиева города Худжанда, где приводится: “Для увеличения сельхозпродукции аренда оказалась самой действенной мерой. Эхсон Нурматов – арендатор колхоза им. Р. Набиева города Худжанд. Он получил в аренду 0,5 га земли и запланировал получить 17,5 тонн помидоров [245]. С этой целью он трудится, не жалея сил. Сейчас в прессе подобным случаям придают мало значения, однако “Хакикати Ленинобод” тогда из маленького события создавала интересный и привлекательный материал. И в настоящее время, когда пресса более всего подвержена рекламно-коммерческой “лихорадке”, и публикует материалы на договорной основе, газета “Хакикати Сугд” работает на благо народа, публикует материалы на бесплатной основе, что показывает истинное служение газеты интересам народа.

Как уже отмечалось выше, наряду с публикацией собственных материалов, газета давала возможность высказаться и самим читателям, в основном трудящимся. В номере 45 от 14 февраля 1995 года опубликована статья “Сезон начинается, как подготовка?”, где приводится: “До какой степени всесторонне подготовлены сейчас дехкане к сезону?”. Таким вопросом автор старается показать подготовку дехкан области к новому посевному сезону. В ходе статьи можно проследить, что наряду с победами и достижениями, также показаны недостатки и проблемы: “В хозяйствах области существует более 1000 хлопкоуборочных машин. Сейчас к сезону готовы 300 из них. В этом году мы должны постараться, чтобы самые крупные хлопководческие хозяйства, такие как Зафарабадский, Матчинский, Аштский, Ходжентский и Джаббар Расуловский районы, уже начиная с данного момента занялись капитальным ремонтом машин, так как хозяйства

страны должны сдать государству 187 200 тонн хлопка”. Указание на количество хлопкоуборочных машин и наряду с этим указывать на существующие проблемы в данной сфере, является одним направлений деятельности газеты, отражающих настоящую картину жизни трудящихся [314].

7 апреля 1999 года в номере 28 опубликованы материалы о женщинах, работающих в колхозах и совхозах, под рубрикой “Пульс крестьянской жизни”. Основной тематикой статей является дехкане, хозяйственная деятельность, сельское хозяйство в целом. Во многих из них можно найти критические факты, материалы о доблестном труде дехкан. К примеру, “В хозяйстве им. Калинина Аштского района есть образцовая хлопководческая бригада Абдусалома Нурматова. Именно добросовестным трудом члены бригады Холисой Юлдошева, Олтиной Кучкорова и Юлдуз Азизова дело обретает новый оборот”. Можно утверждать, что многолетние достижения и труд дехкан и рабочих всегда получали отклик к газете. Часто материалы печатались от редакционной коллегии без конкретного автора. [268].

В 1999 году 21 июня была опубликована статья “Свет каждого дома”. Статья посвящена всему трудовому народу, разных профессий и ремесел. Автор материала М. Гиёзода рассказывает об одном работнике электрических сетей по имени Шербобо Туйчиев. Этот человек посвятил всю свою жизнь сфере энергообеспечения и внес вклад в освещении многих домов. “Кто не знает его в лицо, слышали он нем. Знают, что благодаря его стараниям у них в домах горит свет. Это наш самый главный электрик. Наш краткий рассказ о Шербобо Туйчиеве, который является начальником электрических сетей района. Ему скоро исполняется 60 лет”. [234].

Из этого можно сделать вывод, что газете не чужда публикация юбилейных материалов, посвященных юбилеям известных людей и простых трудящихся. Публикация подобных юбилейных материалов, чьи герои авторитетные люди различных сфер сельского хозяйства, является одним из средств укрепления взаимосвязи с читателями.

Другой материал под названием “Сайри харбуза”, автор которого Х. Туйчизода постарался показать торжество, посвященное празднику урожая дыни. Подобные праздники проводились среди народа многие годы. Городские жители приезжали в сельскую окрестность к знакомым и родственникам пробовать поспевшую дыню. [311].

В центре области впервые было организовано масштабное мероприятие “Сайри харбуза”, чей ход был освещен газетой. С другой стороны, этим газета хотела продемонстрировать неразрывную связь города и села, единение сельских и городских жителей, щедрость сельских жителей.

Необходимо отметить, что деятельность газеты, начиная с 2000 года немного изменила направление, то есть было придано больше внимания освещению не только жизни простых трудящихся, а в освещении деятельности областных исполнительных органов. Данное направление имело целью стать мостом между широкими народными массами и местными властями, что было новой вехой в деятельности газеты. Хотя и раньше газета имела функцию отражения злободневных проблем, актуальных вопросов, все же большинство материалов было посвящено жизни сельских жителей и трудящихся. Теперь газета была средством взаимосвязи между народом и властями, властями и народом. В целом, эта цель является одной из основных миссий СМИ, которую “Хакикати Ленинобод” начала выполнять намного раньше, чем другие средства массовой информации области, уже в 2000 году. Можно привести отрывок из беседы с начальником главного сельхозведомства области Курбонбоем Каримовым под названием “Открой дверь, дехканин...!” [250]. В беседе у него спрашивают: “Курбонбой Хакимович, вот новая дехканская весна уже на пороге. Какие планы у дехкан области в этом году, как проходит посев хлопка, пшеницы, других культур?”

- По республиканскому плану намечено довести урожай хлопка до 190 тысяч тонн до 2005 года, к чему мы предпринимаем меры. В этом году площадь посева хлопчатника увеличен до 75 гектаров...”. Приводя данный

диалог, газета показывает связь областного правительства с трудящимся народом, особенно с дехканами, и направляет их труд в рамки государственного плана. Можно сделать вывод, что газета с одной стороны отражает результаты труда дехкан, с другой стороны превращается в мощный информационный рычаг государства в развитии экономики и народного хозяйства. Это могло быть достигнуто только неустанным трудом, большим 80-летним опытом работы редакции газеты в деле служения народным интересам.

29 октября 2012 года в номере 118 была опубликована статья под названием “Достойный подарок к юбилею”. В данном материале рассказывается о цехе по производству стекла города Кайраккум. В частности приводится: “Трудовой коллектив производственного цеха г.ж Кайраккум в свой профессиональный праздник и в год празднования 20-летия 16 сессии Верховного совета Республики Таджикистан встречают с достойными подарками. Как нам сообщили в администрации цеха в течении 8 месяцев цех произвел продукции на сумму 5,7 миллионов сомони”. [300]

15 декабря 2012 года в номере 115 газета опубликовала статью под названием “Наставник и заботливый врач”. Автором статьи является Абдуфузайл Нуров, детский врач-хирург ГКБ № 1 города Худжанд. В очерке пишет о своем учителе Акбаре Нурматове следующее: “Чтобы рассказать о качествах своего дорогого учителя и мудрого ученого у меня не хватит слов. Я благодарен судьбе, что еще в годы студенчества в Таджикском государственном медицинском институте имел счастье получить благославление дорогого наставника, выдающегося ученого в области физиологии Акбара Нурматова”. [273]

В 2014 году в газете “Хакикати Сугд” было опубликовано множество материалов, посвященных трудящимся. Так, 8 февраля был опубликован материал пресс-службы председателя Согдийской области под заголовком “30 грантов для возрождения народных промыслов”. Приведем отрывок из упомянутого материала: “В текущем году будут учреждены 30 грантов ИОГВ

Согдийской области для возрождения народных промыслов. По данному вопросу вынесено постановление председателя Согдийской области от 31 января 2014 года за № 54”. [248]

Публикации данного материала свидетельствует о том, что одним из направлений государственной политики это возрождение и пропаганда национального ремесленничества, которая в течении веков свидетельствовала о культуре таджикского народа. Естественно для реализации этой политики пресса имела положительное влияние.

В заключении настоящей главы можно сделать следующие выводы:

1. Содержательный аспект газеты направлен в основном на отражение жизни трудящихся, рабочих и дехкан, которому газета остается верной на протяжении всей деятельности;

2. “Хакикати Сугд” в освещении трудовых будней рабочих и дехкан использует новостной жанр, жанр статьи, портретной зарисовки, очерк, творческие репортажи.

ГЛАВА II. Вклад газеты «Хакикати Сугд» в освещении социально-политической жизни таджикского общества

Исследование политических вопросов на основании газетных материалов имеет огромное значение в определении политического положения того или иного общества. Большинство материалов правительственных газет составляют политическая тематика и политические вопросы. В настоящей главе будут рассмотрены важные политические вопросы на основании печатных материалов. Газета “Хакикати Сугд” охватывает важнейшие политические материалы, которые еще не становились предметом отдельного исследования. Определение структуры и тематики политических материалов газеты имеет важное значение для определения её места в таджикской прессе. Исследование структурных и жанровых особенностей, текстовых признаков политических материалов газеты создаст устойчивую базу для исследования важнейших вопросов внутренней политики.

2.1. Тематические особенности материалов «Хакикати Сугд» переходном периоде общества

С обретением государственной независимости Таджикистана пресса Согдийской области наряду с республиканской прессой подверглась значительным структурным и качественным преобразованиям. Газета “Хакикати Ленинобод”, являющимся активным средством массовой информации страны, будучи органом партийной прессой, стала ареной гласности и плюрализма мнений. В данный период пресса Согдийской области была органом коммунистической партии области, однако стала освещать проблемы, связанные с демократией. В первые годы независимости кадровая база прессы состояла из партийных журналистов. Журналистов в областных и районных газетах, открыто заявляющих о своем мнении и национальных идеях, было мало. Уместно отметить, что “Хакикати

Ленинобод” будучи партийной, прокоммунистической газетой, стала одной из первых, кто начал публиковать статьи, посвященные национальным идеям. К примеру, “Письмо без редактирования”, противоречащее мнению и политике газеты и опубликованное только в силу соблюдения демократических принципов свободы слова.

В тот период политические партии и движения не имели своей трибуны и публиковали свои цели и намерения в “Хакикати Ленинобод”. К примеру, “... Верховный Совет опять начал попирает закон и права народа. Вместо того, чтобы избрать председателей областных, городских и районных исполкомов, Парламент отдал это право Президенту страны. Раньше этим занимался ЦК Компартии. Нельзя забывать, что падение Горбачева от Гамсахурдиа начиналось с дополнительных полномочий...” [266].

Заявление Демократической партии Таджикистана в Согдийской области является свидетельством того, что, несмотря на то, что «Хакикати Ленинобод» было против мнения Демократической партии, смогла публикацией «Письма без редактирования» осилить барьер и заявить о «Хакикати Ленинобод», как о трибуне демократии и плюрализма мнений. Газета в ходе своей деятельности сыграла огромную роль в развитии экономической, политической и особенно в культурной жизни области. Опытные сотрудники газеты отправлялись в большие хлопководческие хозяйства, организовывали кружки молодых журналистов, обучали молодых корреспондентов азам профессионального мастерства, написанию статей, сбору интересных фактов и сведений. Большинство слушателей кружков были редакторами стенных газет и участвовали в издании многотиражных газет своих хозяйств.

Писатель Ходжи Содик, партийный и государственный деятель Мирзочосим Рустамов были одними из членов такого кружка, которые сделали первые шаги из этих кружков хозяйства «Коминтерн» и им. Сталина.

Собранные материалы свидетельствуют о том, что в начале 70-х годов после основания Ленинабадской области и газеты «Хакикати Ленинобод»

работа по кадрам обрела новый импульс. В 1972 году при редакции газеты были открыты двухгодичные курсы рабоче-дехканских корреспондентов.

О газете «Хакикати Ленинобод», как о важном источнике опыта и мастерства в 1958-1961 гг. 18 раз писали республиканские газеты «Советский Таджикистан», «Совет Тожикистони» и «Коммунист Таджикистана», хвалили и ставили в пример специальные выпуски газеты «Хакикати Ленинобод».

Из исследования исходит, что «Хакикати Ленинобод» охватывала различные сферы жизни, обрела огромный опыт и заслужила уважение читателей. Газета «Хакикати Ленинобод» играет важную роль в истории таджикской прессы как школа передового опыта. Опубликованные материалы и творческий опыт редакции является очень ценным и требует глубокого исследования. Можно с уверенностью утверждать, что журналистика Северного Таджикистана, в частности журналистская школа газеты «Хакикати Ленинобод» сыграла важную роль в становлении и развитии журналистики Северного Таджикистана.

Из исследований, посвящённых вопросам политики и государству можно сделать заключение, что, несомненно, все исследования связывают революционные преобразования в стране от влияния прессы или в целом средств массовой информации.

С распадом СССР на Таджикистан стал влиять горбачевский дух гласности и перестройки. Появление на страницах прессы свободомыслия и национального самосознания, критического взгляда на историческое прошлое стали ломать застывшие, закоренелые стереотипы идеологии Коммунистической партии и стали основой для создания частных газет.

В начале 90-х годов в СССР полным ходом шла перестройка, а для прессы наступили сложные времена. СМИ, в частности пресса стали искать источники существования, выпуска газет. В 1991 году в связи с увеличением стоимости бумаги все республиканские газеты терпели финансовые убытки. В этот период выпуск газет было неприбыльным делом. Это грозило тем, что

партийные комитеты и советы народных депутатов (газеты находились под двойным подчинением) лишались своей трибуны, и возникла необходимость самокупаемости газет, являющейся частью коммерческой деятельности.

Так возникла частная, негосударственная пресса с националистическими, свободолюбивыми идеями, гласностью, прямой критикой правительства. Следует отметить, что независимые газеты открыто, конкурировали с государственной прессой. Наступил период, когда в массовом сознании начали укрепляться идеи свободы и гласности, избавления от политики коммунистической партии.

Данные факторы и появление двух противостоящих площадей – Майдони Озоди (Площадь свободы) и Майдони Шахидон (Площадь Мучеников) сделало сложную обстановку в стране ещё сложнее и сильно повлияло на моральные принципы народа. Февральские события 1990 года, повлёкшие за собой смерть группы людей, стали причиной падения авторитета и уважения руководителей Таджикистана – Председателя Верховного Совета Г. Паллаева, председателя Совета Министров И. Хаёева, Первого секретаря КП К. Махкамова. [282].

Зарубежные СМИ писали, что исламские экстремисты подвергали гонениям русских и людей других национальностей, убивали и насиловали. Распространение такой информации, иногда и домыслов, стало причиной страха и гнева русскоязычного населения, стремительно начавшего уезжать из страны.

Данные исторические предпосылки и сложная политическая обстановка в стране повлияли на финансовое и материальное положение республиканской прессы, и в частности на прессу Согдийской области. У газет Северного Таджикистана наряду с другими СМИ изменилось не только финансовое положение, но и дух, и взгляд журналистов и культурной интеллигенции. Студенты и интеллигенция стали оказывать сильное сопротивление всем начинаниям тогдашнего правительства и начали беспощадную борьбу посредством средств массовой информации. По

мнению некоторых исследователей, для таджикской журналистики в тот период не существовало ни границ, ни этических профессиональных принципов.

Таджикские исследователи И. Усмонов и Д. Давронов отмечают: «Следует сказать, что в период беспредела и безвластия журналисты превращаются в привилегированную элиту или стараются быть такой. К примеру, преобладающее чувство превосходства и себялюбия, заставило руководство «Чароги руз» («Светоч дня»), «Адолат» («Справедливость»), «Джавонони Тоҷикистон» («Молодежь Таджикистана»), Таджикского ТВ в прошлом гневно реагировать на любую критику, несмотря на ее обоснованность, без учета того, от кого она исходит - от коллег, правительства или читателей.

Привилегированная журналистская элита из ста, тысячи посылов своей деятельности, объявляло только то, которое защищало её интересы и при необходимости могла само создать его [184] .

В действительности, если взглянуть на информационный рынок 90-х годов, с одной стороны, утверждение упомянутых исследователей можно считать убедительными, а с другой, заполнение пустого информационного пространства страны не принято во внимание и не дана оценка с данного угла зрения. Экономический кризис, постигший государственную прессу, обусловил непровольное возникновение независимой прессы, а заполнение пустующего информационного пространства и возникновение средств массовой информации в коммерческих целях доказывает факторы возникновения независимой прессы.

Создание частных и партийных газет в столице страны не могло не повлиять на информационное пространство Северного Таджикистана. Еженедельники «Хафт ганч» (Семь сокровищ), «Чароги руз», «Адолат», «Нури Ислом» (Сияние Ислама), «Растохез»(Судный день) и множество других в некотором роде сломали профессиональные стереотипы и стали основанием для свободы слова. На севере страны также возникли партийные

газеты, такие как “Эътикод” (Вера) - издание КП Ленинабадской области, “Ориён” (Арийцы) - издание Демократической партии Ленинабадской области. Это стало причиной появления разных, противоборствующих идеологических лагерей. Исследуя материалы данных печатных изданий, можно увидеть не только гласность и национальное самосознание, но и раскол, ненависть, отдаление друг от друга, холодную информационную войну.

Некоторые исследователи связывают сложную до крайности обстановку в информационном пространстве и предпосылок раздвоения взглядов населения с неудачным опытом независимости, другие считают, что плюрализм и разность мнений - требование и необходимость демократического общества. Так называемая обличающая пороки элита не могла сосуществовать с прокоммунистической элитой и каждая имела свою особую аудиторию.

Гласность и открытое выражение взглядов по объективным и субъективным причинам в силу начала гражданской войны продолжались недолго. С началом беспорядков и хаоса в столице страны без того неустойчивое финансовое положение прессы пошатнулось и издание независимых изданий стало невозможным. По причине экономического кризиса большинство из независимых изданий прекратили свое существование, некоторые издавались изредка.

Однако “Хакикати Ленинобод” имеющего финансового спонсора в лице тогдашнего правительства Ленинабадской области, не переставала издаваться и смогла таким образом в некотором роде заполнить пустующее информационное пространство области. Необходимо отметить, что на тот период у газеты не было альтернатив. Это послужило раздвоению политики газеты. Если требованием времени с одной стороны, была гласность и плюрализм мнений, с другой, под давлением Исполнительного комитета Ленинабадской области, “Хакикати Ленинобод” также, как и в советский период, пропагандировала коммунистические идеи.

Газета всегда выполняла роль трибуны для власти, следовала идеям и политике государственной власти. Это осталось в принципах работы газеты еще с советских времен и как показывает исследование, все ещё прослеживается. Это можно заметить в том, что в первые годы независимости вплоть до 2008 года до изменения названия газеты на “Хакикати Сугд” на логотипе газеты оставался профиль вождя пролетариата – Ленина, советские ордена и медали. Данное обстоятельство говорит о том, что идеи коммунистической партии в газете оставались еще долгие годы и не раз мелькала ностальгия по прежним временам. Существование до 2008 года названия “Хакикати Ленинобод”, связанное с именем Ленина, прямое тому доказательство.

Из газетных подшивок того периода выясняется, что основной тематикой было освещение событий гражданской войны, противоборствующих антикоммунистических группировок. Большинство статей, новостей посвящены неблагоприятной обстановке страны, которые с одной стороны заполняли информационный вакуум, с другой же стороны освещали события несколько односторонне.

Политика “Хакикати Ленинобод” все еще была крепко связана с коммунистической идеологией. Из подшивок “Хакикати Ленинобод” можно сделать вывод, что в ней публиковались непримиримые статьи против демократических сил и исламского движения, в период обретения независимости и гражданской войны осуждающих новое мышление и новый порядок. К примеру, в статье Яхё Рахимова в “Хакикати Ленинобод” в номере 107 (14853) от 09.07. 1992 года приводится: “В нынешние времена, когда у каждого есть свое мнение, хочу обратиться к главам оппозиции... Вот еще один удивительный факт. Почему погибшие на площади Шахидон мученики-герои, а погибшие на площади Озоди нет?! Вы посмотрите на это, каким же глупым считает народ глава партии исламского Возрождения... Или же несколько мулл, которые в советские времена при поддержке государства получили знания и высокие должности в религии, сейчас называют народ

этого же государства полумусульманами или ослиами и свиньями. Это разве по совести? [285].

Господин кази Тураджонзода, как главный религиозный деятель, страны не может осознать, что наша страна находится в труднейшем положении. Из него можно выйти только в мире и согласии друг с другом, твердой дисциплиной и упорным трудом” [285].

Подшивки “Хакикати Ленинобод” свидетельствуют о том, что несмотря на его коммунистическое начало и далее существования как государственного издания, основной газетной тематикой остается освещение сельской жизни, сельского хозяйства, будней трудового народа и производства. Несмотря на гражданскую войну и нестабильности в первые годы обретения независимости, газета “Хакикати Ленинобод” не стала далека от своего истинного предназначения и публиковала статьи, очерки и репортажи о сельских и городских тружениках. На наш взгляд газета предоставляя интересные материалы о жизни рабочего класса и дехкан, играла значительную роль в обсуждении важнейших вопросов жизни общества и развитии социального, политического, культурного и экономической мнения.

“Несмотря на нестабильную обстановку в республике на полях области кипит работа. Дехкане по осени начали сбор различных сельхозкультур. И сейчас в хозяйствах самым главным богатством считается хлопок. Вчера в колхозах и совхозах начался сбор хлопчатника. Колхозники и работники совхозов подготовились к сезону по мере их возможностей. Сезон хотя и начался намного позднее, дехкане надеются получить желанный урожай и внесут свой вклад в устранение экономического кризиса в стране. По решению редакционного состава областной газеты “Хакикати Ленинобод” с целью широкого освещения хлопкоуборочной кампании, освещение передовиков сбора хлопка, доступность населению оперативных сведений, сведений был организован “Пресс – центр хлопок -92” (“Хакикати Ленинобод”, № 139, (14883) от 22.09. 1992г.) [307]

Из этой новости и других подобных публикаций можно проследить, что несмотря на политические и экономические проблемы страны газета не забыла о своем предназначении и осуществляла деятельность в освещении трудовых будней сельских тружеников. Так газета публикует: “ ... Вот уже несколько дней на широких просторах области продолжается сезон сбора хлопка... К сожалению, до сих пор не решены вопросы со стоимостью, способами продажи, количество хлопка, оставляемого в хозяйствах и другие проблемы со стороны ответственных лиц республиканских и областных ведомств. Поэтому, хлопкоробы Канибадамского района по предварительной договоренности сдают хлопок в пункты сбора только для хранения. Заместитель Исполкома Совета народных депутатов города Канибадам Нозир Бободжонов сообщил, что колхоз “Ленинград” и “Москва”, начавшие сезон сбора хлопка, намерены сделать таким образом. До решения вопроса хлопкоочистительные пункты не имеют возможности переработать новый урожай” (“Хакикати Ленинобод”, 22.09. 1992, “Сбор хлопка начат, доброго пути”). [307]

В указанный период газета полностью поддерживала государственный курс и освещала проблемы и трудности столицы. В данный период в газете опубликован ряд материалов о кровавых событиях столицы, имеющих осуждающий характер. К примеру, в статье “Что происходит на площади?” опубликовано: “Уважаемое общество! Дорогие соотечественники! Третий день в столице идет митинг. Сейчас там собрались около 20 000 ищущих справедливость людей. Они решительно требуют созвать Чрезвычайную сессию Верховного Совета, признать недействительным решение об отставке Председателя Верховного Совета Сафарали Кенджаева и других решений, принятых под давлением митингующих на площади Шахидон на последнем заседании Верховного Совета. Дорогие друзья, как вам уже известно, во всех провокациях виновен в первую очередь, главный кази страны Ходжи Акбар Турадзонзода. Он мог с первых дней незаконного

митинга выйти к народу и призвать к миру и согласию... (“Хакикати Ленинбод”, № 48 от 30.04.1992 г.). [227]

Дух и стилистика этой публикации схожа с обзорением, однако приведение длинной выдержки из речи говорящего, составляющую всю вторую часть и заканчивающуюся обращением, не может отвечать требованиям обзора. Профессор М. Муродов отмечает: «...обозрение является жанром, для которого не имеет значения новизна события, важность или второстепенность. Предметом освещения обзора является уже свершившееся событие или происшествие, ставшее известным аудитории. Новизну и свежесть им придаёт взгляд журналиста. В связи с этим, характерную особенность обзора можно определить в единстве отображения и картины социальных событий, отношения журналиста и его мнения и взглядах. Именно мнение и позиция журналиста составляет дух обзора» [113, 158-159].

Можно сделать вывод, что в данный период в газете происходило смешение журналистских жанров, отход от профессиональных рамок. Чувствуется, что в публикациях газеты все ещё ощущается рабочий подход советского периода и воспоминания о хорошем и благополучном прошлом.

Следует отметить, что до начала 1994 года в газете все ещё сохранялась приверженность ленинским и коммунистическим идеям и далее постепенно назрела необходимость к новому периоду государственности и отражения новых важных аспектов государственного управления. Будучи государственным средством массовой информации, газета должна отражать все события, мероприятия, инициативы государственной политики.

В 1994 году газета оказалась в очень сложном экономическом положении, сказавшемся на тираже и выпуске газеты. До этого газета выходила пять раз в неделю, в этот период её тираж намного меньше. Уже в конце 1991 года и начале 1992 года газеты выходила три раза в неделю. В силу политической обстановки девиз газеты «Пролетарии всего мира, объединяйтесь» с 1992 года был заменен девизом: «Газета солидарности

народа». Нестабильная обстановка в 1993 году стала причиной того, что газета начала выходить один или два раза. Это показало, что финансовый и социальный кризис получил распространение везде, не только в столице, но и в Согдийской области, где финансовым спонсором газеты была областная власть.

По словам ветерана таджикской печати Файзулло Атоходжаева, проработавшего в газете «Хакикати Ленинобод» сорок лет, по причине отсутствия средств, бумаги и других расходных материалов в 1994 году газета выходила нерегулярно. А накануне выборов президента, когда газета должна была освещать общественную жизнь и давать сведения о кандидатах на пост президента, она внезапно прекратила деятельность. Газета не смогла противостоять, натиску финансового и экономического кризиса, и в 1994 году выпуск газеты был остановлен на шесть месяцев.

После шести месяцев отсутствия «Хакикати Ленинобод» снова стала выходить в тираж. Из бесед с тогдашними журналистами, такими как Рафоат Муминова, Тавхида Джураева, Файзулло Атоходжаев, Насрулло Туйчиев и других выясняется, что, несмотря на отсутствие заработной платы, несвоевременные выплаты гонораров, это не смогло погасить трудовой пыл сотрудников газеты.

«Хотя в течение шести месяцев выход газеты был остановлен, мы – сотрудники каждый день приходили на работу. Хотя газета не выходила, каждый день творческий коллектив с угнетённым видом сидел и ждал, что газета начнёт свою деятельность» - рассказывает журналист «Хакикати Сугд» Рафоат Муминова.

Будучи единственной государственной газетой, освещавшей общественную и политическую жизнь области, внезапно была закрыта в 1994 году накануне президентских выборов и вышла спустя только шесть месяцев, в мае 1995 года.

Газета также продолжила свою деятельность в освещении жизни трудящихся области и посредством печатных материалов призывала население области к единству и поддержке новой государственной политики.

«... Как видится из многочисленных содержательных и обнадёживающих выступлений, новогоднего поздравления президента Республики Таджикистан Эмомали Шарифовича Рахмонова к таджикскому народу выясняется, что с наступлением нового года преодолены ещё не все трудности. Десятки больших и малых промышленных предприятий, строительных организаций от нехватки сырья остановились...

... В настоящее время руководство области предпринимают конкретные меры для устранения недостатков во всех отраслях народного хозяйства и требуют их действенного исполнения. Неслучайно, что в магазинах снова появился хлеб. Мы ввезли горючее в большом количестве и благодаря этому зимние полевые работы будут проведены в срок и есть надежда на хороший урожай. Уровень заработной платы работников образования и здравоохранения повысилась... В связи с этим поздравляю всех и призываю к терпению, толерантности и доблестному труду...» («Хакикати Ленинобод», № 1 (15188) от 01.01. 1995г. Обращение председателя Ленинабадской области Абдуджалила Хомидова). [291]

В 1996 году газета избрала более позитивный курс, направленный на мир и национальное единение. Это взаимосвязано с государственной политикой, направленной на национальное единство и примирение. «Вы не выдержите и двух недель» - сказал Э. Ш. Рахмонову один из лидеров оппозиции на 16-й сессии Верховного Совета, проходившей в Худжанде в 1992 году, противившийся его избранию на должность председателя. Политическая обстановка, того периода, была на руку «новомодным пророкам и политикам», прибывших на упомянутую сессию, для осуществления своих гнусных целей». («Хакикати Ленинобод», № 95 (15400) от 26.11. 1997 г., «Слово о Э. Ш. Рахмонове». «Во имя мира»). [294]

В данной статье приводятся факты и сведения о первом опыте нового руководства, автор старается показать, как ошиблись ставленники внешней и внутренней оппозиции. Автор хочет показать, что больше ничто не помешает ходу восстановления мира на таджикской земле.

Необходимо отметить, что в газете начала проявляться тенденция диктата политики в виде печати той или иной статьи критического, социального и геополитического характера по поручению того или иного органа. Можно сделать заключение, что в 1995 году почти все материалы «Хакикати Ленинобод» имели политическую тематику, призывающие к миру и согласию, национальному единству, окончанию политических разногласий. В данном аспекте газета не была полностью самостоятельной и в качестве средства массовой информации областных властей, публиковала статьи определённой тематической направленности. Следующий материал – выступление Президента страны, служит доказательством вышеприведённого утверждения: «Дорогие соотечественники! Исторический процесс мира и национального согласия, приведший к подписанию общенародного соглашения в Москве, пробудил у народа Таджикистана веру в то, что на нашей земле наступил устойчивый и крепкий мир. Подписанные соглашения уже осуществляются на практике. Было принято постановление Правительства о всеобщей амнистии. Обмен пленными и возвращение беженцев на родину продолжается. В этот судьбоносный момент поднимают голову силы, которые не хотят восстановления мира и согласия в республике, своими противоправными действиями мешают процессу стабилизации положения и практическому осуществлению подписанных соглашений. Они действуют против государства и своего народа... Таджикистан наш и несмотря на национальную, религиозную и расовую принадлежность все мы -таджикистанцы» («Хакикати Ленинобод», № 65 (15370), от 13. 08. 1997 г. «Заявление Президента Республики Таджикистан Э.Ш. Рахмонова»). [239]

Можно сказать, что в первую декаду обретения независимости Таджикистаном газета пережила три этапа деятельности:

Период 1989-1992 гг. В данный период, в некотором виде являющимся промежуточным советским и перестроечным периодом, в публикациях стали более проявляться признаки гласности, свободомыслия и свободы слова, идеи национализма стали уходить на второй план, место которых стали занимать идеи возрождения национальной культуры.

Период 1992-1996 гг. В данный период настрой газеты полностью изменился, тематика первых лет обретения независимости почти не наблюдается. Вопреки всему, газета стала критиковать и осуждать оппозиционные группы, можно также наблюдать, что в публикациях газеты стали проявляться статьи, обвиняющие в кровопролитии именно эти свободолобивые силы. К примеру, «Наши специальные корреспонденты – Гафур Нарзулло и Мухаммаджон Хомидиён передали из Душанбе вечером: третий день продолжается митинг народа Таджикистана. Сейчас в митинге, по сведениям заместителя трудящихся Кулябской, Курган-тюбинской, Ленинабадской областей и районов республиканского подчинения участвуют более 20 тысяч трудящихся. Митингующие настроены решительно. Они выражают своё несогласие с решениями последних сессий Верховного Совета республики и требуют привлечь к ответственности провокаторов. Сегодня к митингующим присоединились около 500 добровольцев из Худжанда. Это рабочие завода «Садаф», «Алмос», обувной фабрики, стройтреста и других организаций и предприятий... Сейчас на площадь пребывают новые посланцы из городов и окрестностей Ура-тюбе, Айни, Зафарабада. Пенджикента, Канибадама, Ганчи» («Хакикати Ленинобод», № 76 (14822) от 28.04.1992 г. «Репортаж с площади Озоди»). [282]

Подобные публикации, в которых нарушена журналистская этика, пробуждает в читателе сильные эмоции, но «Хакикати Ленинобод», оставив беспристрастие, показала, какой площади она придерживается. Авторы,

высказываясь негативно о противоборствующей стороне, хотели показать, что они сторонники другой площади. В данный период в публикациях не только оппозиции, но и повсеместно наблюдается нарушение профессиональной этики и пристрастность прессы. Подшивки газеты показывают, что не только газета «Хакикати Ленинобод», но и большинство печатных изданий не соблюдали нормы профессиональной этики – беспристрастность и двусторонний объективный взгляд. В связи с этим, можно утверждать, что в данный период пресса отражала в полном объёме положение в стране, но это сопровождалось многочисленными нарушениями этических норм профессиональной журналистики.

В 1997-2000 гг. в газете были опубликованы статьи, репортажи, аналитические материалы на тему мира, стабильности, поддержке политики новой власти и правительства национального примирения, пропаганда единства и братства двух противоборствующих лагерей – Народного фронта и Объединённых сил таджикской оппозиции (ОТО). Главной темой все же оставалась тема мира на таджикской земле. Необходимо отметить, что тема мира являлась самой популярной и востребованной во всех изданиях страны. Так, «По предложению председателя Комиссии по примирению Саид Абдулло Нури, заседание начало своё решение с деятельности военной структуры. Член комиссии Хабиб Сангинов дал отчёт о поездке рабочей группы военного подразделения в Каратегинскую долину и заявил, что по плану регистрация вооружённых групп таджикской оппозиции в течение нескольких дней начнётся с Гармского района и продолжилась в Таджикабаде, Джиргатальском районах. В результате деятельности рабочей группы были зарегистрировано 367 моджахедов. После выступления члена комиссии своё мнение высказали о деятельности политической подкомиссии. Председатель комиссии национального примирения Саид Абдулло Нури по политическим вопросам заявил, что данный вопрос полностью решен между Президентом республики Э.Ш. Рахмоновым и

комиссией» («Хакикати Ленинобод», № 93 (15398) 19.11.1997., «Очередное заседание комиссии национального примирения», автор ИАТ Ховар). [253]

В целом можно сказать, что независимо от сложившейся ситуации «Хакикати Сугд» со всеми недостатками и недоработками, достижениями и успехами пережила период перехода к новому. Естественно, в течении показанных нами трёх периодов, газета смогла избавиться от коммунистических стереотипов, советского стиля работы средств массовой информации и приблизиться к новой стандартной журналистике.

В газете «Хакикати Сугд» в первые годы обретения независимости внесла существенный вклад в отражении важнейших проблем политического характера, также сыграла огромную роль в становлении местной политической прессы. Посредством этого газета смогла создать основание для формирования современного общественного мнения и мировоззрения. Из проведённого нами анализа выясняется, что большинство из местных печатных изданий выполнили своё предназначение в защите интересов народа, а также интересов политики власти. Политическая тематика, опубликованная в областной прессе, показывает, что творческий коллектив в самые ответственные моменты жизни страны донести до народа объективную и правдивую информацию и укрепить взаимосвязь читателей со средствами массовой информации.

В заключение данного раздела можно сделать следующие выводы:

- Газета «Хакикати Сугд» публикацией различной тематики на своих страницах смогла завоевать достойное место в информационном пространстве Согдийской области;

- В рассматриваемой нами газете политическая и социальная тематика имеет преимущественные позиции и в данном направлении опубликованы интересные материалы;

- В газете преобладают материалы, посвящённые политическим и социальным проблемам. Культурная и экономическая тематика также не оставлена творческим коллективом газеты без должного внимания;

- Политическая тематика и проблемы в газете рассмотрены и проанализированы с учётом национальной политики, что является истинным её предназначением. В опубликованных материалах на политическую тематику определена позиция газеты в отношении тех или иных политических проблем;

- В газете также широко охвачена социальная тематика, жизнь и деятельность всех слоёв общества;

- В газете также получили должное освещение вопросы и актуальные проблемы культуры, искусства, литературы.

2.2. Освещение социальных и политических проблем региона в газете «Хакикати Сугд»

В исследовании социальных и политических проблем общества на основании публикаций имеет важное значение, так как большинство газетных публикаций посвящено именно политической тематике. Газета “Хакикати Сугд” охватывает важнейшие социальные и политические проблемы, что еще не становилось предметом отдельного и всестороннего исследования. Определение структурных и жанровых особенностей, текстовых свойств политических публикаций газеты создадут почву для исследования тематики и важнейших вопросов внутренней политики.

Таджикский исследователь Иброхим Усмонов отмечает, что “связь журналистики как конкретной сферы деятельности со всей издательским аппаратом - печатным и электронным, с политикой, прежде всего связями возникает в различных важных политических и социальных цепочках.

Пресса должна быть не только политической, но и отражать политику. Это действительность, которая представляет средства массовой информации как особую основу общества. То есть, когда мы говорим четвертая власть, когда ищем место и влиятельную роль СМИТ в важнейших политических событиях, имеется ввиду именно это качество. В

этом случае, публицистика является политикой” (И. Усмонов, Журналистика, Т.4, Душанбе, 2011). [182]

Несмотря на то, что данное мнение И. Усмонова очень важна, тем не менее, на наш взгляд она вызывает спор, поскольку на ряду с политической публицистикой, также существует литературная и культурная публицистика. Это означает, что публицистика состоит не только из политики. Но имеет огромное влияние на неё. Публицистика играет значительную роль в изменении судьбы государств.

В журналистике как “социальное событие” признается событие, произошедшее среди населения, а не на уровне власти или государственного управления. Политическими событиями в журналистике признаются те события, которые связаны с властными структурами, внешней политикой государства. Однако вопреки приведенному нами выше определению, также существуют и события, относящиеся как к политике, так и к социальной сфере. Например, митинги и забастовки первых лет независимости, гражданской войны в Таджикистане являются как политическими, так и социальными явлениями, так как они связаны и с государственными органами, так и с участием широких масс населения, что является социальным явлением. В связи с этим, большинство публикаций относятся именно к смешанному отражению событий, имеющих и социальный и политический аспект.

Анализ обоих определений показывает, что в большинстве случаев понятие “политический” можно всегда встретить рядом с понятием “социальный”. К примеру, мы становимся очевидцами того, что оба понятия в большинстве публикаций являются почти тождественными.

“Хакикати Сугд” публикует интересные статьи и очерки, посвященные различным важным социальным проблемам. Материал, имеющий социальное содержание в газете - это тот материал, который актуален для народа и является проблемой в настоящее время. Освещение социально важных проблем в газете осуществляется независимо от принадлежности к

социальному слою. В газете публикуются социальные статьи, связанные с жизнью и благосостоянием народа.

Способы освещения, общность и различия социальных и политических событий на страницах газеты “Хакикати Ленинобод” имеют особое место в период обретения независимости. К примеру, на страницах газеты была опубликована статья “Необходимо исправлять положение” (07.06.1990) Саиднаби Наджими, специального корреспондента “Хакикати Ленинобод” [271]. Автор публикации рассказал о том, почему рабочие прядильно-ткацкой фабрики города Канибадам. Автор приводит: “Для внесения ясности в эту проблему мы встретились с руководством и простыми рабочими фабрики и приняли во внимание их мнение и начали изучать рабочую жизнь на фабрике. Стало известно, что здесь ждут своего решения проблемы и недостатков...” [271].

Автор называет про проблемы и недостатки фабрики – плохие условия работы, три пыльных цеха, нет сидячих мест, рабочие работают стоя, не работают кондиционеры и др. Автор приводит факты, без указания источника, что говорит о его собственных наблюдениях. Хотя автор не называет прямых причин неполадок той или иной техники, отсутствия условий для работы, читателю становится ясной социальная проблема. Далее автор приводит: «... В третью смену столовая работает плохо. Из-за плохого обеспечения блюда невкусные. Мясных блюд мало. Даже картошку и гречку готовят раз в два-три месяца. Пожелания рабочих и администрации фабрики трест городского общепита во внимание не принимает. Почему не принимает во внимание пожелания рабочих - неизвестно» [271]. Автор смог показать социальную проблему так, чтобы привлечь внимание властей в ее устранении. Мастерский подход к проблеме и привлечение внимания ответственных лиц получилось взаимосвязанным. В конце автор сетует, что: “Таким образом, если бы администрация и общественные организации фабрики действовали бы вместе, активно и добросовестно, все недостатки и проблемы, конечно же найдут свое решение”. В статье показана читателю не

только картина состояни фабрики, но и отражение социальной обстановки 90-х годов в промышленности. Подобные публикации могут стать существенной фактологической базой для исследования социального положения Таджикистана в различные исторические периоды.

Когда государственная политика Таджикистана избрала новое демократическое направление, все больше отходя от коммунистических принципов, в 1992 -1993 гг. финансовое положение газет “Хакикати Ленинобод”, “Ленинабадская правда” ухудшилось, газеты перестали издаваться и прекратилось финансирование всех городских и районных газет коммунистической партией, можно сказать, что правящая почти семьдесят лет партия, осталась без печатного органа.

Когда наконец газета стала издаваться, в ней начали публиковаться важные политические и критические материалы. Открытость в “Хакикати Сугд” в первые годы обретения независимости была на высоком уровне. Хотя прошло двадцать лет, изучая подшивки газеты “Хакикати Ленинобод” показывают самый лучший период открытости и гласности после перестройки. В дальнейшие этапы освещаются вопросы созидания и развития, всестороннего государственного роста и решения социальных проблем. К примеру, приведем статью, опубликованную в газете “Хакикати Сугд” под названием “Измена – преступление, не имеющее прощения” о генеральном прокуроре Республики Таджикистан, действительном советнике юстиции Бобохоне Бобохонове, злоупотребившего своей должностью. В статье приводится: “Конечно, все “геройства” этих людей невозможно описать на нескольких страницах. Пользуясь случаем, приведем несколько эпизодов из жизни и деятельности Назарова Аваза Саидовича, Мирзоева Гаффора Рахмоновича, Эрматова Абдукодира Ганиевича, Кучарова Махмади Нуровича и других. Против Эрматова А., директор компании “Ансол ЛТД”, Назарова А. и других были возбуждены уголовные дела по различным статьям. Также было возбуждено уголовное дело против главного бухгалтера Аллюминиевого завода Кучарова М. Указанные люди незаконно заключили

с норвежской фирмой “Гидроалюминум АС” бартерный договор, где не были представлены интересы завода и не проведена никакая обязательная внутренняя государственная экспертиза”. [275].

В данной аналитической статье газета открыто критикует должностных лиц, изменившим интересам народа и родины. Подобные статьи с первого взгляда содержат социальную критику государственных чиновников. В связи с этим, можно с уверенностью сказать, что одной из проблем открыто рассматриваемой газетой, является социальная деятельность политических лиц. Публикация подобных острых, критичных статей, показывает на открытость и независимость газеты. Публикации тех лет демонстрируют солидарность рабочего курса газеты и местных властей и уделение меньшего внимания проблемам населения.

К словам И. Усмонова можно добавить, что, если в этот период государственная персса не выступала в роли четвертой власти, но лишь незримо выполняла эту функцию. “Хакикати Сугд” может быть тому ярким примером, того что, такой публикации народ и не ожидал и возможно существовало десяток семей пострадавших от мошенничества вышеупомянутой группы людей. Выход в печать упомянутой нами статьи говорить о том, что газета затронула важную проблему и доказывает ее роль и в целом журналистики как невидимой четвертой власти. [186,278].

В процессе информационного противостояния государственной и независимой прессы демонстрируются видимое развитие государства и народа. Некоторые могут сказать, что сегодня деятельность газеты “Хакикат и Сугд” это государственный орган, отражающий события однобоко. Однако следует отметить, что критика государства не всегда является признаком наличия демократии. Во все периоды становления демократического общества и переходного периода в газете всегда печатались критические публикации как политического, так и социального характера. В качестве примера, можно привести статью “Что даст заграничный паспорт?”, написанная Джураевой Т. В статье рассматривается отношение властей к

проблеме занятости населения: “В 2003 году Правительством Республики Таджикистан был подтвержден проект мер по поддержке занятости населения Республики Таджикистан на 2002-2005 гг. Это говорит о том, что государственная политика в сфере занятости населения, организация рабочих мест, социальная защита безработных, повышение профессионального уровня безработных, предоставление приемлемых условий работы трудовых резервов, создание четкого механизма правовой защиты трудовых мигрантов и др. аспекты становятся предметом рассмотрения и должны стать для соответствующих организаций и местных властей руководством к действию. Проведение ярмарок рабочих мест стало традицией большинства городов и районов в плане мероприятий ведомств занятости населения, однако они не дают желаемых результатов. Именно отсутствие рабочих мест с соответствующей заработной платой, вынуждает многих трудящихся для улучшения своего экономического положения уезжать в Российскую Федерацию. Сегодня в Таджикистане проблема “добровольной трудовой миграции” выводит на передний план множество актуальных, требующих решения проблем. ... В свою очередь, служба трудовой миграции и ее хозяйствующие субъекты не могут полностью контролировать процесс отъезда трудовых мигрантов и испытывают трудности в предоставлении гарантированных рабочих мест для широких масс трудящихся. ... Правительство Таджикистана по мере сил старается помочь в правовой защите мигрантов. Межгосударственные соглашения, подписанные Президентом страны Э. Рахмоном и Президентом Российской Федерации В. Путиным в октябре 2004 года, затрагивают вопросы заграничных паспортов и является одной из мер, направленных на защиту трудовых мигрантов. ... Функции загранпаспорта состоит в сопровождении лица до определенного места. От общегражданского заграничного паспорта не стоит ожидать большего, его функции заключаются только в этом” [326] . В указанной статье рассматривается актуальная проблема, где также просматривается и критический аспект. Рассмотрены неудовлетворительная

работа в сфере деятельности по занятости населения и поставлены вопросы. Наряду с тем, что газета является государственной, она открыто рассматривает злободневные проблемы и вносит свой посильный вклад в их решение.

Анализ публикаций в газете “Хакикати Сугд” показывает, что использование опыта специалистов и экспертов различных сфер народного хозяйства в журналистском творчестве играет немаловажную роль. Также важное место занимает и заголовок публикаций, как важный элемент завоевания внимания и интереса читателей. Исследования показали, что в последнее время в газете присутствует тенденция упрощения названий. К примеру, статья в номере 86 (16986) от 17.07. 2012 года “Девиз Худжандводоканала – процветание города” [284]. Сегодня, в период сильной конкуренции печатных изданий, читатель уже по громкому, привлекательному, содержательному названию газеты определяет степень привлекательности материала. Наличие поднадоевших, неинтересных названий публикаций увеличивает риск потери интереса к печатному изданию. Газета охватывает также публикации, охватывающие внешнюю политику и известных личностей. К примеру, публикация “Америка мстит талибан”, автором которой является М. Иброхимов. Следует отметить, что в газете иногда публикуются материалы, связанные с обстановкой в Афганистане, ближайшем соседе Таджикистана. Это доказывает небезразличие таджикской прессы к проблемам соседнего народа, к его судьбе. В публикации приводится: “Вечером в воскресенье началась военная операция США в Афганистане. Как сообщили средства массовой информации, всю ночь города Кабул, Кандагар и Джалаладаб подвергались бомбовым ударам Военно-морских сил США и воздушного флота Великобритании. ... Согласно сведениям из Афганистана с началом бомбардировок талибы открыли огонь в сторону самолетов над Кабулом... Министр иностранных дел ИРА доктор Абдулло назвал ночные бомбардировки эффективными и добавил, что в ее результате была

уничтожена противовоздушная радиолокационная система талибов... Президент России Владимир Путин на заседании Правительства заявил, что экстремисты знали, что будут отвечать за содеянное, но не думали, что в борьбе против терроризма сплотится весь мир” [228]. Действительно, такое единство против врага, не имеющего ни родины, ни национальности мир объединился. Эта публикация написана на основании сведений других информационных источников, но автор также выразил собственное мнение о терроризме как негативном явлении и международной проблеме.

Другой особенностью освещения политической тематики в газете “Хакикати Сугд” является жанровое разнообразие. В целом, можно сделать вывод, что газета внесла существенный, значительный вклад в исследовании и освещении важнейших политических проблем и вопросов.

В заключении данного раздела можно сделать следующие выводы:

- Газета “Хакикати Сугд” охватывает важнейшие политические, социальные, культурные и экономические проблемы, вносит вклад в освещении важнейших сфер общественной жизни. В информационном пространстве Согдийской области занимает видное и приоритетное место в плане оперативных публикаций и предоставлении своевременной и важной информации населению.

- Газета “Хакикати Сугд” придает большое внимание освещению политической и социальной политики и предоставляет читателям сведения из первых и достоверных источников. В газете отражены важнейшие политические события и явления страны и за ее пределами, создающие соответствующую базу для формирования и развития информационного поля политической тематики. Вклад газеты в освещение политической тематики намного существенен в сравнении с другими печатными изданиями региона.

- Социальная тематика в газете также рассмотрена на страницах газеты и в основном состоит из освещения общественной жизни, актуальных и злободневных проблем общества. В газете особенно ярко освещалась жизнь общества в период перехода от старого уклада жизни к новому,

независимому и демократическому обществу, что говорит о роли газеты в формировании общественного сознания.

- Тематическое соотношение политических и социальных публикаций в период национальной независимости в газете отражена в равной мере и всесторонне и показывает объективную картину политической и общественной жизни региона.

- Культурная и экономическая тематика в газете отражается в соответствии с национальной политикой государства, которая определяет позицию издания в развитии культуры и духовности общества. Следует отметить, что газета внесла существенный вклад в деле повышения культурного и духовного уровня, чувства национального самосознания, национальных и духовных ценностей общества.

ГЛАВА 3. Жанровая политра «Хакикати Сугд» в освещении социальных и политических проблем

3.1. Трансформация газетных жанров в контексте социальных и политических проблем

Исследование важнейших вопросов современной журналистики, в частности жанров журналистики является своевременной и актуальной темой. Данная проблематика приобрела широкое распространение особенно в период обретения независимости, в рамках которого были осуществлены многочисленные исследования и изыскания. В исследовании жанров журналистики на примере региональной прессы также были осуществлены несколько интересных, с точки зрения науки, исследовательских работ. Однако отдельного исследования в данном направлении на примере фактологического материала какого-либо конкретного издания, еще не осуществлено. Исследование жанров журналистики в сфере освещения различной социальной и политической тематики имеет важное значение, ведь именно благодаря событиям и явлениям происходят изменения и трансформации в структуре и жанровой системе журналистики. Определение таких изменений могут способствовать исследованию многих жанровых вопросов. По вопросу журналистских жанров были осуществлены фундаментальные исследования отечественными и зарубежными учеными и исследователями.

М.Н. Ким отмечает, что событие и новость не являются самостоятельным жанром, так как они являются не средством выражения, а информационной целью журналиста. Действительно и событие, новость являются целью и частью жанра. И одну новость можно выразить в различных формах, в различных жанрах.

Нижеприведенная новость приведена в виде интервью. Автор публикации до приведения интервью привел собственные размышления. К примеру: “Распространение от имени других слухов, что с нового года цены на все виды продовольственных товаров повысятся, сильно обеспокоили все

население. Люди стали запасаться товарами и делать огромные запасы. Даже за теми товарами, которые в достатке, также стоят в очереди...” [78,335] .

Несмотря на то, что это слух, он может быть источником новостей. Однако автор хочет убедить население не поддаваться необоснованным слухам. Он должен был для этого привести, сравнить, проанализировать индекс цен, объем импорта и производства, востребованность товара. Тогда “слухи о повышении цен” могли получить свое место в заголовке новости. Тогда согласно нормам, заголовок и фото должны отражать содержание текста и репортажа.

Донесение до общества проблем и предостережение до распространения еще больших слухов является одним из требований соотношения общественных событий. Предназначение журналистики не только предоставлять информацию, но и предостережение общества от нежелательных слухов. Газета смогла выполнить свое предназначение при соблюдении двустороннего равновесия.

Очевидно, что когда выходил в печать этот материал, некоторые люди не знали об этих слухах. Однако, когда напечатали “слухи”, это также может стать причиной еще больших слухов и домыслов среди людей. Поэтому автор не смог привести конкретных обоснованных фактов и доказательств, чтобы опровергнуть слухи и домыслы.

“Когда отремонтируют общежития?”. С таким заголовком автор публикации А. Ганиев рассказывает о ситуации в общежитиях 90-х годов и придает событию образовательной сферы характер социальной проблемы, решение которой направляет властям. Публикация рассказывает о заседании городского комитета народного контроля.

“Недавно постоянная комиссия Ленинабадского городского комитета народного контроля оценила состояние общежитий, ход их ремонта и подготовки к новому учебному году, состояние учебных принадлежностей высших, профессионально технических учебных заведений. Заседание комитета народного контроля, поставило на вид руководителям

хозяйственной части общежитий, не готовых к новому учебному году и попросила подготовить общежития к сроку” [233].

В начале публикации приводится информация о хороших условиях в общежитиях ВУЗов и техникумов. В сравнении с хорошими условиями далее автор говорит о плохих условиях в некоторых общежитиях и приводит факты и сведения. Однако в публикации нет основного акцента, что немного уменьшило важность политической и социальной проблемы. По нашему мнению, в данной публикации должен проведён анализ положения и сравнение с 2 или 5 состоянием до публикации. В случае проведения анализа состояния общежития и условий проживания в течение пяти лет, влияние было бы намного действенным. Но сравнительного анализа нет.

“Почему повысилась плата за проезд?” – под таким заголовком написал статью журналист пресс-центра Совета профсоюзных комитетов области С. Юсуфзод в ноябре 1993 года, где рассказал про повышение оплаты за проезд в пассажирском транспорте. В начале публикации использован новостной жанр, а далее выясняется, что публикация не полностью соответствует нормам данного жанра.

В другой публикации можно прочитать следующее: “Используемые запасные части в основном из прошлых запасов. Если они закончатся, как же будет двигаться транспорт? Такие проблемы и горькие слова есть у всех. По моему мнению, если подойти к работе и жизни с усердием и определенным направлением, относиться к труду с полной ответственностью, несомненно верю, что нас ждут хорошие времена”. В подобных публикациях нет жанровых особенностей. Материалы преподнесены сухо. Иногда кажется, что жанровые требования выполняются не в полной мере, ракурсы проблемы и стилистика изложения в политической и социальной тематике имеют поверхностный уровень. В какой-то мере донесение социальных проблем до сознания аудитории является особым стилем издания и можно согласиться с несоответствующей стандартам формой и моделью [330].

Под рубрикой “Открыто о слухах” 16 февраля 1993 года в номере 20 опубликован небольшой по объему материал автора А. Хамрохзода. Заголовок публикации – “Бесплатной помощи не получали”, где автор постарался развеять слухи о ввозимой в Пенджикентский район Согдийской области бесплатной продовольственной помощи из Республики Узбекистан. В целом, это новость и цель автора – донесение до читателя достоверной информации. В лиде новости автор отмечает: “Пошли слухи, что недавно из Республики Узбекистан в город Пенджикент и Пенджикентский район ввезены продовольствие, одежда как гуманитарная помощь, а торговые организации продают их населению за деньги”. Здесь можно отметить, что закономерности новостного жанра не соблюдены, авторы придали большее внимание информационному аспекту, пренебрегают нормами изложения публицистического материала. Такое отношение можно наблюдать у большинства журналистов “Хакикати Сугд”, за исключением нескольких постоянных авторов газеты. Следует отметить, что соблюдение стандартов новостного жанра в газете является обязательным и делает материал более актуальным [317].

Исследуя печатные сведения, имеющие политический характер, нам удалось выяснить, что большинство политических публикаций имеет новостной жанр. К примеру, новость “Встреча населения джамоата Костакоз с Председателем Согдийской области” (27.02.2010). Или в том же номере новость “Встреча Президента с послом”. В обеих публикациях приводится информация о встречах руководителей высшего ранга и можно наблюдать, что они все имеют краткую, сжатую форму, что соответствует нормам новостного жанра. Можно привести в качестве примера множество публикаций, предложенных читателю в краткой, новостной форме: “Серьезное внимание строительству школ”, “Встреча с кандидатами”, “Выборы – серьезный экзамен” (17.02.2010), “Итоги деятельности”, “Телефонный разговор” (03.02.2010), “Выдвижение кандидатов на выборы завершено”, “Вниманию жителей области”, “Передовик выборов”,

“Профессор станет президентом страны?”, “Политические консультации” (10.02. 2010), “Кадровые назначения” (03.02. 2010), “Встреча Председателя области с Хонгуей Гао”, “Достойные выдвинуты кандидатами”, (27.01.2010), “Десять юбилейных сооружений и радость населения”, “Расширение связей” (30.09.2009), “Служба родине - священный долг”, “Руководитель области удостоен “Ордена СНГ” (09.09.2009).

Также в газете часто публикуются новости о зарубежных событиях и явлениях. Газета “Хакикати Сугд” вносит существенный вклад в обеспечении населения информацией о мировых событиях, которые в обычном формате публикуются на первой титульной странице газеты. К примеру, две публикации в краткой новостной форме “Санкции в отношении Ирана” и “Первый миллиардер России”. На второй странице этого же номера опубликованы новости “Украли ценности”, “Янукович принесет присягу”, “Арест венгерских активистов”, “Развитие сил НАТО” в таком же кратком новостном формате (17.02.2010) [299].

По нашим наблюдениям, в газете хорошо поставлена функция освещения зарубежных новостей. Количество новостей на тему внутренней и внешней политики в газете большое. В каждом номере читателям предлагается 4-5 новостей о событиях в мире, шесть-семь новостей о политических событиях страны. Например, «Вечером, в воскресенье началась вооружённые антитеррористические действия США в Афганистане. Как сообщили мировые информагентства, всю ночь самые крупные города – Кабул, Кандагар, Джалалабад, подвергались бомбардировке сил военно-морского флота США и Великобритания, расположенные в Индийском океане ...

...Согласно сведениям из Афганистана, как только началась бомбардировка, талибы открыли огонь по самолётам в небе Афганистана...

... Министр иностранных дел Исламской Республики Афганистан доктор Абдулло заявил, что бомбардировки были успешными, в их

результате были полностью уничтожены радиолокационные системы воздушной обороны талибов» [299].

Освещение хода строительства Рогунской ГЭС, поддержка данной инициативы главой государства является одной из политических тем, с которой редакционный состав газеты справился успешно как в содержательном, так и в структурном и жанровом плане.

В газете, как средстве массовой информации, политическая тематика освещает не только повседневные события, но и события чрезвычайные. Задача газеты в освещении подобных событий – представить читателю своевременную, беспристрастную и достоверную информацию. К примеру, газетой были освещены трагические события 30 апреля 1997 года, когда «в ходе визита Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмонова утром, у театра им. Камоли Худжанди города Худжанда было совершено покушение. При взрыве гранаты, брошенной неизвестными лицами в собравшихся на праздновании 65-летия Худжандского Государственного Университета, погибла преподаватель указанного заведения Волида Эргашева и ученик 10 класса школы № 15 города Худжанда Гайбулло Зокиров. 81 человек получили различные ранения. Председатель области К. Косимов, его заместитель О.Г. Окилов, министр образования республики Таджикистан М.А. Иноятова и др. ранены... Президент получил ранение в ногу... Следует отметить, что в настоящее время состояние здоровья Президента Э. Ш. Рахмонова, Председателя области К.Р.Косимова, его первого заместителя О.Г. Окилова, министра образования Республики Таджикистан М.А. Иноятовой и других вне опасности и они приступили к исполнению обязанностей («Хакикати Ленинобод», 03.05. 1997г.) [327].

Новость с названием «Призывная компания замедлилась», автор М.Абдулло, очень близок к европейским стандартам информации, так как позиция журналиста при написании беспристрастна и представляет читателю только факты и цифры.

Лид - первый подзаголовок приведён в форме «В области призывной сезон в ряды Вооружённых Сил неудовлетворительный. Основной причиной видят в событиях 4-9 ноября. Так как произошедшие события оказали негативное влияние на планы и осуществление приказа Президента о призыве граждан в ряды Вооружённых Сил». Однако автор для обоснования данного утверждения не привёл оперативные данные и цифры, чтобы читатель удостоверился в прочитанном материале. Далее речь идёт о 28%, когда как автор мог привести для сравнения прошлогодние показатели, которые бы внесли ясность в несколько моментов. А в заголовке статьи неправильно использовано слово, означающее традиции и ритуал, которые в статье не к месту. [225].

Публикация Неъмата Очилова «Кто ведёт автомобиль?» некоторым образом написан в жанре новостного репортажа, однако с принципами психологического интервью, драматизмом темы, компроматов и др. и другие правила репортажа не наблюдаются. Облик журналиста в данной статье представляется как близкий друг министра, что несколько уменьшает степень доверия читателя к журналисту. Название статьи не соответствует репортажу. Так в нем приводится: «Во-первых, как только транспорт стал бесплатным, не представляете - водители совсем потеряли совесть. Они работают и не работают, когда им вздумается. По самому ничтожному поводу оставляют работу на полпути. В прошлый четверг, то есть 13 ноября примерно в 10 часов, водитель троллейбуса № 122 отвёз пассажиров до остановки «Военкомат», расположенной по улице Мира и всех высадил из транспорта. Не сказав, по какой причине. Народ кричал, что будут писать на него жалобу, а он безразлично ответил, что пусть жалуются, куда захотят. Этому нет комментариев. До бесплатного транспорта водители были заинтересованы довести быстрее и больше пассажиров» [278].

Заметка «В Худжанд приедут автобусы!» освещает официальную встречу участников проекта «Подготовка перспектив развития общественного пассажирского транспорта в г. Худжанд» в зале собраний

исполнительного органа государственной власти города Худжанд. Председатель города Содикджон Мирхоликов поприветствовал уважаемых гостей – группу представителей Европейского Банка Развития и Реконструкции и рассказал о настоящем состоянии городского пассажирского транспорта, необходимости обновления транспортного парка и актуальных проблемах в сфере пассажирского транспорта.

Далее речь идёт об исследованиях, но источник исследований не указан. Так, «Исследования показали, что в городе Худжанд на 88 маршрутах работают 1534 микроавтобуса. В среднем год их выпуска составляет более 12 лет. 7% находятся на службе около 20 лет. Следует отметить, что основной целью исследователей – обеспечение населения города Худжанда новыми и современными автобусами». В заметке не указаны источники информации. Указание источника информации является одним из требований новостного жанра. Проведена встреча между представителями проекта и инвесторами, а дата получения автобусов не известна. Может причина отсутствия даты ввоза автобусов в г. Худжанд в том, что о современных автобусах пока нет и в помине. С той встречи и публикации новости прошло 3 года. Эти переговоры и сотрудничество осуществлял бывший председатель города Содик Мирхоликов. Ещё у него в планах было ввезти в город Худжанд автобусы. Со смены городских властей прошло три года. В течение этих трёх лет Раджаббой Ахмадзода, нынешний председатель города даёт обещания и об этом не раз писалось в прессе. Последний раз на одной встрече с жителями квартала Бофанда и Шарк города Худжанда 24.01. 2014 года он заявил, что до конца года или в 2015 году в город Худжанд привезут автобусы и троллейбусы («Хакикати Сугд», Гулджахон Махкамова, № 104, 29.12. 2010) [251].

Заголовок «Причины совершения преступлений» также не соответствует теме и содержанию опубликованной новости, так как объективная причина увеличения количества преступлений ясно не указана. Даже не приводятся сведения, сколько преступлений совершено на

территории области. Автор не привёл в материале количество совершенных преступлений, каким же образом он сможет прокомментировать причины их совершения? Только как-то поверхностно и где-то называется причина увеличения преступности и преступлений несовершеннолетних называется увеличение продажи спиртных напитков. Однако и это в публикации освещено недостаточно. Публикация сопровождается только указанием имён и должностей ответственных лиц. В названии публикации приведено слово «причины», однако в ней приводится только одна причина. Автор пишет, что ответственные лица дали на вопросы журналистов конкретные ответы. Каким образом он определил, насколько они конкретны или нет? Заметка написана с пресс-конференции областного хукумата.

Следует отметить, что освещение той или иной проблемы не имеет каких-либо норм или рамок. Каждый журналист в соответствии с профессионализмом, мастерством и стилем отслеживает и анализирует проблему. О стиле вышеупомянутого журналиста можно судить как об устаревшем, так как для журналиста неважно описывать пресс-конференцию от «а» до «я». Сведения, приведённые в начале заметки о важнейших событиях недели, например, о культурно-развлекательном мероприятии, проведенном, по инициативе ИОГВ области, или мероприятии посвящённого дню 8-марта с участием женщин-активисток области, могло быть отражено автором в другой заметке. К проблеме, озвученной в начале заметки и названию, данное мероприятие не имеет никакого отношения.

В другой заметке автор рассказывает о продовольственной безопасности и отмечает, что правительство для достижения цели предпринимает ряд необходимых и своевременных мер. Назревает вопрос, кто выразил мнение о «своевременной мере, предпринятой правительством»? Если об этом сказал кто-то из представителей правительства, где его имя и занимаемая им должность? То есть, с точки зрения автора, это просто очень популярное предложение в начале статей. К тому же, если автор назвал публикацию «Почему подорожали консервы?», то словосочетание

«своевременные меры» остаётся просто ничего не означающим оборотом. У простого читателя от прочтения первых строк возникает вопрос, что если уж необходимые меры предприняты, то по какой причине подорожали консервы? В продолжении публикации автор ищет ответ на вопрос. Хотя автор приводит, что в течение 10 последних лет было пущено в эксплуатацию 10 предприятий по производству консервов, однако их деятельность, их вклад во внутренний рынок потребления остался незаметным. Автор приводит в пример советские предприятия по производству консервов. К примеру, анализирует деятельность Консервного комбината г. Худжанда. Показателем деятельности на этом предприятии хорошие, но неконкурентоспособность продукции, её высокая стоимость являются проблемой для предприятия. Причины высокой стоимости продукции зависят от высокой стоимости энергоносителей. Читатель не может найти логику публикации. Перейдём к лиду материала: «Продовольственная безопасность страны является одной из стратегических целей Правительства РТ и ИОГВ области для достижения этой цели предпринимает необходимые и своевременные меры». В то время, когда у предприятий существуют проблемы, влияющие на рынок, по какой логике приводится данный модельный лид в публикации? Можно сказать, что данный лид неудачен и применён не к месту (Хакикати Сугд, 01.12. 2010, автор Ислонджон Бобоев) [229].

В целом, хотя освещение социальных событий происходит с некоторыми недостатками, газета все же предпринимает попытки обеспечить аудиторию социальной информацией. Проведённый нами анализ не имеет целью показать недостатки не только в освещении политических и социальных вопросов, а надеется на то, что в будущем газета «Хакикати Сугд» будет освещать данные вопросы и проблемы в стандартных рамках изложения и соблюдением существующих норм.

Как уже отмечалось выше, несмотря на недостатки, творческому коллективу газеты удалось обеспечить население многожанровыми публикациями социального и политического содержания.

Ещё одним востребованным жанром журналистики, является жанр интервью. Беседа журналиста с уважаемым членом общества о различных проблемах общества, о времени, публикуемая в прессе, хотя и показывает портрет одного лица, может стать социальным или политическим событием. Как минимум, интервью может иметь социальный аспект. К примеру, интервью со звёздами эстрады, художниками и поэтами, где речь идёт только о профессионализме, либо таланте, социальный или политический аспект просматривается мало. Журналист может спросить творческое лицо о его предпочтениях в кухне, то есть интервью имеет культурный уклон. Если же журналист спрашивает у творческого лица о слухах и сенсациях, связанных с ним, интервью получает и культурный и социальный аспект.

Интервью как популярный жанр публицистики имеет широкие возможности. В нем мы можем найти не только отношение и взгляд собеседника о различных жизненных фактах и событиях, но и о духовном, внутреннем мире собеседника. На страницах газет нередко можно встретить интервью с руководителями партий, правительства, государственными политическими деятелями различных стран по важнейшим международным и внутренним вопросам. Дача интервью и организация пресс-конференций для представителей СМИ уже стало устоявшейся традицией.

Как уже отмечалось выше, освещение события, явления, изложения каждого журналиста зависит от его мастерства. Иногда журналист у умного и сведущего собеседника не может получить хорошее интервью, чаще выходя за рамки жанра интервью и отходя от темы. Интервью чаще получается в жанре очерка или портретной зарисовки. В данном случае происходит смешение жанра, социального и политического аспекта. Иногда журналист, теряя нить разговора, переходит на совершенно далёкие от интервью вопросы.

Из классификации профессора И. Усмонова о жанре интервью выясняется, что особенности интервью позволяют журналистам использовать интервью вместо разных жанров: новости, репортажа, отчёта, статьи и даже рецензии [185,139]. В большинстве случаев в современной журналистике наблюдается непродуманное смешение жанров, в результате чего пропадает основная функция какого-либо из смешавшихся жанров, теряется его ценность как жанра. С другой стороны, в зависимости от мастерства и таланта журналиста иногда может произойти прекрасное миксирование жанров, и возможно рождение нового жанра в журналистике, хотя большинство экспертов в журналистике придерживаются мнения о неизменности форм жанров. Однако, по нашему мнению, в ближайшие десятилетия в журналистику придут новые жанры, возникшие в результате именно смешения существующих жанров.

Считать интервью однотипными и одноструктурными неверно. У интервью существуют различные виды. Некоторые эксперты считают даже анкету, распространяемую прессой, одной из разновидностью данного жанра. Нельзя утверждать об этом с полной уверенностью, ведь интервью в сущности это диалог, беседа журналиста и других социально значимых людей.

В газете “Хакикати Сугд”, по нашим наблюдениям, нет специальной страницы для отдельного жанра. Хотя сейчас вошло в моду посвящать вторую страницу газеты новостным жанрам. Однако в таджикских изданиях подобного явления – отдельной страницы для какого-либо конкретного жанра не существует. За исключением рубрики “Анбур” (“Тиски”), иногда публикуемой на шестой странице с фельетонами, памфлетами и сатирическими заметками, относящиеся к художественно-публицистическому жанру сатирического направления.

Рассмотрим смешение и взаимосвязь художественно-публицистических жанров и новостных жанров. По словам Деборы Поттер о новостном жанре в книге “Независимая журналистика”: “Ответ на вопрос: “Что такое новость?”

вроде бы предельно ясен. Новость (в английском языке news - новость) это новое событие, происходящее в настоящее время. Откройте словарь и вы увидите, что это слово истолковано как: “сведения о последних событиях или информация, которая ранее не была известна” [134,10]. По мнению Д. Поттер, новость лишь это всего лишь новость и она должна отвечать на три принятых новостных вопроса. Однако по мнению, А. Тертычного, жанр новости сегодня получил новые акценты. Он называет следующие виды новости: фактологическая новость, вероятностная новость, новость-прогноз, превентивная новость, нормативная новость, программная новость, новость-комментарий, объективная новость, анонс, аннотация, минирецензия, блиц, поздравление, миникомментарий, миниистория [176].

Исследователь А. Нуралиев также поддерживает новую классификацию, предложенную А. Тертычным. Изменение жанров журналистики дело не однодневное и ожидается, что в будущем они претерпят новые трансформации. В первом выпуске 1991 года в газете “Хакикати Сугд” опубликован материал, который внешне имеет с новостным жанром: “Открытие студии телевидения в Ленинабадской области накануне Нового года, несомненно, стало самым важным событием года. Телевидение вместе с другими средствами массовой информации внесут существенный вклад в освещении жизни в регионе. Телевидение будет служить зеркалом в освещении культурно-просветительских, социально-бытовых событий области” [230].

В первой части данной публикации наблюдается новостной жанр. Однако далее новость стала более походить на аналитическую статью, хотя и опубликована на странице новостей и под рубрикой “Важная новость”. В данном случае можно наблюдать смешение жанра новости и аналитической статьи, где нарушены нормы как новостного, так и аналитическо-информационного жанра, в результате чего получен новый продукт с жанровыми стилистическим смешением. По мнению специалистов,

подобные публикации относятся к новостному жанру, хотя по объему они принадлежат больше к жанру статьи.

Иногда в газете публикуются материалы, где происходит смешение нескольких жанров, в результате чего нарушены нормы, но получен новый продукт, стиль и направление. Наряду с существованием подобных публикаций, они еще не получили название жанра и не становились предметом отдельного исследования. Специалисты называют подобные публикации со смешением различных жанров нарушением и укоряют авторов в допущении такового явления. Однако следует заметить, что аудитория подобные публикации в смешанных жанрах уже признала и даже привыкла к ним. Из этого следует, что проблема смешения жанров требует глубокого и серьезного исследования и наделения смешанных жанров новыми названиями.

Профессор И. Усмонов называет новость подробным описанием одного события, вокруг одного или нескольких фактов события и отмечает, что новость по сравнению с другими жанрами – статьей, репортажем и др. мала по объему: “Правильная форма группирования новостей на виды зависит от ее объема, так как в новости объем также влияет на содержание и используемые нормы. Здесь нужно помнить, что в связи с тем, что новость содержит один факт, она не может быть большой по объему» [184,100].

По поводу объема и структуры новостного жанра существуют различные мнения. Данное мнение исследователя в какой-то мере тоже является спорным. Поскольку порой форма не всегда приходит для выражения мыслей. Поэтому нужно учитывать соответствие жанровую структуру с темой обсуждения. Сегодня в науке журналистики существует различные мнения о жанровых особенностях публицистических материалов, изучение которых не лишни пользы. В данном случае по поводу новостного жанра, также существуют такие мнения. Новостной жанр на сегодняшний день является самым непостоянным

жанром журналистики, в изменении которого значительно повлияло электронная и мультимедийная журналистика.

Однако приведенная нами выше новость по объему составляет почти одну страницу, равную четырем страницам компьютерного набора. По нашему мнению, в данном случае произошло смешение жанров статьи и новости, и это послужило причиной для возникновения нового, по сути, жанра. По классификации данной нами выше, приведенная публикация также не отвечает нормам новостного жанра.

Материал в номере 28, опубликованный 29.04. 1994 года, рассказывает о дополнительных мерах защиты прав граждан о неприкосновенности жилища: “Управление Верховного Совета Республики Таджикистан”, с учетом того, что в последнее время участились правонарушения по захвату приусадебных участков, по многочисленным обращениям граждан, приняло данный закон. Лица, уклоняющиеся от выполнения требований закона, будут привлечены к уголовной ответственности по ст. 144 Уголовного кодекса Республики Таджикистан” [228]. В данной публикации нет смешения жанров и она внешне схожа с объемной новостью и соответствует жанровым нормам. Однако, комментарий “...с учетом того, что в последнее время участились правонарушения по захвату приусадебных участков, по многочисленным обращениям граждан, приняло данный закон”, указывает на некоторую эмоциональность публикации.

Структура текста новости зависит от цели жанра. То есть при быстрой новости, необходимо предоставить ее так, чтобы понять её с первого прочтения или эфира, преподнести новость без особых прикрас и четко. Это требует, чтобы текст излагался общедоступным литературным языком, без иносказаний и метафор, без использования эмоциональных средств изложения. В новости название и ее текст должны полностью соответствовать друг другу и иметь привлекательное начало. Например, в новости “Благотворительность Ли Джон Бун Центр медицинской диагностики в городе Худжанд” [228]. приводится: “Жители области

получили возможность пройти медицинское обследование в г. Худжанд. Раньше пациенты, тратя огромную сумму, ездили в город Душанбе или Ташкент. В настоящее время стараниями Председателя области К.Р. Косимова на правом берегу, рядом с городским родильным домом, открылся диагностический центр. Центр открыт при поддержке госпожи пастора, директора НГО “Эфи Чай” Ли Джон Бун. Эта щедрая женщина привезла последнюю модель компьютерного томографа фирмы “Хитачи” на сумму 1,6 млн. долларов США...” [228].

Хотя материал опубликован в жанре новости и под рубрикой “Новость”, в ней присутствует социальный акцент, в ней присутствует больше жанр репортажа, отводя на второй план жанр новости.

Многие специалисты видят требования новостного жанра не во множестве, а только в освещении одного факта. В новости не стоит писать длинные, общепринятые предложения, а излагать цель кратко и четко. В приведенной выше публикации данное требование нарушено, присутствует художественное изложение, излишние хвалебные слова в адрес руководства области, эмоции и публикация больше соответствует не жанру новости, а портретному очерку.

В каждом номере газеты используются различные жанры журналистики, освещающие политическую тематику. К примеру, в номере от 17.02. 2010 года опубликовано интервью под названием “Наша позиция крепка”, с кандидатом в депутаты Маджлиси Милли Республики Таджикистан от единого общереспубликанского округа, первым секретарем областного комитета КП Республики Таджикистан Гуфронджоном Рустамовым. Содержание интервью состоит из программы и целей кандидата и знакомит читателя с его личностью. Подобные интервью в предверии президентских и парламентских избирательных кампаний публикуются в газете часто.

Следует отметить, что в газете материалы, связанные с выборами, публикуются в различных жанрах. К примеру, опубликован материал под названием “Послание Социал-демократической партии Таджикистана

избирателям”, предложенное в трех формах. Вначале, приводятся девиз и основные цели упомянутой партии в виде лозунгов и далее приводится краткое изложение программы партии. В третьей части страницы приводится биография председателя партии и история создания партии. Выяснилось, что подобный стиль работы в представлении политических публикаций в газете является традиционным. Также материалы, связанные с политическими выборами, предлагаются в виде планов. Этот метод представления используется при жанре отчета и в материалах, направленных на определение рейтинга кандидатов. К примеру, материал номеров от 17.02.2010г. под названием “Информация о кандидатах в депутаты совета народных депутатов Согдийской области” [315]

В газете также публикуются выступления, послания и обращения Президента страны, являющиеся еще одним видом представления материалов политической тематики. Обращение Президента страны о строительстве Рогунской ГЭС, обращение и встреча Президента с предпринимателями о сфере предпринимательства и экономической политике страны опубликованы в форме полного выступления, вне рамок жанров журналистики, но получили структуру и определенные нормы выступления и речи. Как уже было отмечено обращение Президента Республики Таджикистан Эмомали Рахмона было представлено под заголовком “Время показать гордость и доблестный труд”. В данном обращении руководитель страны обратился к вопросам политической ситуации страны и истории обретения независимости, а также наступления благоприятного периода для строительства Рогунской ГЭС, где отметил: “Сегодня история возложила на наши плечи – меня и доблестного и гордого, свободного и независимого таджикского народа, еще одну великую миссию – создание дворца света. Это для нашего поколения является большой ответственностью, а также великой гордостью”. По словам И. Усмонова: “Самая лучшая идея, если не пропагандируется и не высказывается, никакой пользы обществу не принесет” [184, 200].

В газете “Хакикати Сугд” читателям также представлены публикации в жанре тематического отчета и отчета по политическим вопросам. Однако большинство отчетов имеют описательный характер и приводят сведения об успехах городов и районов области. Можно наблюдать, что в жанре отчета также публикуются важная информация о политической обстановке и вопросах, связанными с внешней политики государства. Тенденция соблюдения строгого порядка существует во всех изданиях государственного подчинения, где первая страница отдана политической тематике, официальным репортажам, и далее на второй странице, как правило, публикуются новостные материалы. Исследование фактологического материала газеты показывает, что большинство публикаций принадлежат перу самих сотрудников, имеются также и публикации извне. Творческий коллектив газеты прилагает усилия в использовании различных жанров публицистики. По мнению М. Муродов, “теория журналистики образовалась и получила развитие в результате творческого труда сотрудников данной сферы, особенно сотрудников изданий, в целом прессы и других СМИ. Развитие журналистики усилило теоретический аспект данной профессии и в настоящее время создало основу для возникновения новых идей, их понимания, богатого опыта и осознанного использования, обуславливающего новых творческих подходов, отношения к профессии и другого [113,86]. В газете в современных условиях больше отражаются деятельность Президента страны и инициативы и решения Председателя области. В ходе исследования нами были собраны и проанализированы новости и другие публикации в различных публицистических жанрах, к примеру: “Лидер нации – созидатель”, “Ислам не нуждается в партии”, “ На высоком политическом уровне”, Встреча с кандидатами”, “Семь лет созидания”, “Эмомали Рахмон – кандидат на должность Президента”, “Средства массовой информации и выборы”, “Важный принцип демократии”, “Встреча Эмомали Рахмона со Свеном Алкалай”, “Государственная молодежная

политика”, “Послание – наше руководство действия”, “Крепкая основа государственности”, “Предводитель нации” и др.

Следует отметить, что в газете “Хакикати Сугд” также активно используется жанр рецензии. Профессор М. Муродов в своем исследовании об историческом экскурсе жанра рецензии в таджикской прессе делит рецензию по стилистике изложения на две группы: научная рецензия и публицистическая рецензия [113,86]. С учетом этой классификации можно сказать, что в газете публикуются материалы в жанре и научной и публицистической рецензии. К примеру, опубликованные научные рецензии на поэтические сборники народной поэтессы Фарзоны, написанные известными таджикскими учеными К. Олимовым, Аскармом Хакимом и др. Рецензия, написанная общественным деятелем и учителем Мирзоиброхимом Саидзода Худжанди имеет публицистический аспект. Данные рецензии не относятся к политической тематике, однако результатом написания их стали определенные политические события.

Жанр новости, интервью, заметки, отчет, репортаж используются в газете в большинстве случаев для освещения политической тематики. Газетные страницы показывают, что каждая публикация имеет историческое значение и может стать предметом исследования для историков и обществоведов.

Определение структурных и жанровых особенностей социальной тематики в газете “Хакикати Сугд” имеет важное значение по нескольким причинам. В материале М. Курбанова “Приезд в область посла Ирана” нарушен основной принцип новостного жанра – соблюдение временных рамок. Согласно американским и европейским стандартам написания новостей должна быть указана конкретная дата события, а в статье указано “несколько дней назад” определяет время свершившегося события, как не соответствующего профессиональным принципам. В статье приведено множество деталей, не имеющих важного значения для читателя. Например,

такие детали - где встречали посла, каким путем он ехал, кто его встречал - не представляют для читателя интереса и отнимают его время.

Единственным примечательным фактом в публикации является получение водонапорных насосов и подарки в виде компьютеров и печатных машинок. Однако из здесь автор допустил ошибку. В год публикации материала по всей стране проходила акция по компьютеризации, почему автор заострил внимание на печатных машинках. Неизвестно читателю. Автор не выяснил причину получения в дар печатных машинок, а в действительности же указанные машинки были не к кириллическим шрифтом, а на с персидским и арабским шрифтом, что было делом новым для области. Автор не удосужился узнать истинные причины подарка и освободил материал от информационного груза. Однако данная публикация имеет сходство с командировочным отчетом. Далее в новости можно было привести факты о том, что используют ли данные печатные машинки в университете или же опубликовать в следующем номере другую новость, связанную с данной новостью, чего не было сделано. В данной новости нет ответа на вопросы “как” и “когда” и новость неполная по структуре и полна ненужных деталей. В названии новости также допущена ошибка. Если читатель возьмет в руки только эту часть газеты, он не узнает о каком регионе, по сути, идет речь. Должна быть указана Согдийская область. В новости нет соответствующего и интересного лида. Например, автор приводит: “Несколько дней назад посол Исламской Республики Иран в Республике Таджикистан Насир Сармад Порсо с целью ознакомления с Согдийской областью и встречи с Председателем области, членом Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан Косимом Рахбаровичем Косимовым посредством наземного пути прибыл в область. Посол Ирана выехал из Душанбе и посредством Айнинского, Шахристанского районов и города Истаравшан прибыл в областной центр. У притока реки Фондарё его встречали председатель информационно-экономического центра Исламской

Республики Иран в Согдийской области А.А. Кодиров вместе с руководителями Айнинского района” [242].

Одной из особенностей новости, которая должна была быть отражена в новости: “Открытие явления, неизвестного широким массам людей, несомненно есть новость, даже если она произошла некоторое время назад. Опираясь на эту норму, при оценке материала события и явления, произошедшие ранее, однако в силу каких-то обстоятельств остались неизвестными обществу, могут быть признаны новостями” (Эрик Фихтелиус “Десять правил журналистики”, [199, 136].

В другом интервью, посвященном состоянию кинотеатров, не задан вопрос: почему у них такое состояние. Автор рассмотрел проблему однобоко и довольствовался только фактами и сведениями предоставленными доступным источником (отраслевым профсоюзным комитетом). Нигде в публикации не указывается источник информации, что является нарушением норм профессиональной журналистики. В книге Фихтелиуса Эрика приводится: “Редактор местной газеты или телерадиосети должен знать, какой источник или лицо могут знать о состоянии города или области. Указание источника информации важно. В одном случае журналист не может указать на источник. И это без согласия на то источника” (Эрик Фихтелиус, “Десять правил журналистики”).

В материале указан в качестве лида Совет профсоюзных комитетов. Известно, что журналист подготовил этот материал с заседания Совета профсоюзных комитетов. Однако вопросы, поставленные в начале публикации, требуют всестороннего рассмотрения и решения. Журналист должен был побеседовать с руководителями или заведующими клубов, подвергшихся критике и показать положение с их точки зрения. Может у них существуют трудности в доступности необходимого оборудования или не поставлена рекламная деятельность? Почему данные вопросы отсутствуют в вопросном ряду в начале публикации? Это также не соответствует кодексу поведения журналиста. Согласно ему “СМИ и журналист должны

публиковать различные мнения и взгляды беспристрастно и без искажения. В публикации должно быть равновесие взглядов”. В публикации прослеживаются признаки аналитической журналистики, но она подготовлена в новостном жанре. Так, в публикации приводится: “Какова ситуация с услугами кинопроката? Поставлен ли показ кино, способствующий расширению кругозора и просвещения трудящихся, в целесообразной форме? Этой проблеме уделили огромное внимание комитеты профсоюзного комитета работников учреждений культуры и осуществили ряд существенных мероприятий. Показу кино и профессиональным качествам работников отрасли придается особое внимание” [199, 25].

В другой статье показана политическая спекуляция и оценка партийного комитета города Чкаловска, где с первых предложений статьи прослеживается интерес и цели определенной группы. В статье приводится: “О новоиспеченных ленинабадских социал-демократах”. Во-первых, употребление слова “новоиспеченный” является нарушением журналистских норм. Нарушение прав человека по расовой, национальной, религиозной, социальной и половой принадлежности в СМИ не допускается. Именно уже в первом предложении чувствуется местничество. “О новоиспеченных ленинабадских социал-демократах, создание демократического союза и даже публикация одним из руководителей В. Терлецким самоучрежденной газеты ранее сообщали областные издания”. Журналистские правила диктуют строгое соблюдение правила – при написании материала не принимать во внимание расовую, половую, национальную, профессиональную, партийную и религиозную принадлежность, за исключением тех случаев, когда упоминание имеет общественную значимость и имеет беспристрастный характер. В данном же материале налицо оскорбление и осуждение групп и отдельных лиц, на что имеет право только суд. В указанном материале имеются определенный интерес и “заказные” цели, что не должно быть присуще СМИ. Еще одним примером

является статья Исроила Рабизод “Встреча с избирателями”. Эта статья имеет обзорный характер, является не новостным жанром, а больше отраслевым отчетом ведомств и учреждений. Также наблюдаются признаки доизбирательной пропаганды. Этот материал современным требованиям не отвечает жанру новостей. В данной статье ответа на вопросы: Кто? Что? Где? Каким образом? ответ автора имеется, однако оставлен без ответа вопрос: когда? Это не соответствует современным требованиям жанра. Автор приводит: “Как уже известно, в избирательном округе № 6 имени Джаббора Расулова города Худжанд вместо выбывшего депутата будут проведены выборы. По этому поводу в местной чайхане квартала “Худжанд”, расположенной в центре города прошла встреча с кандидатом в совет народных депутатов области, ректором Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова Носирджоном Салимовым. Встречу открыл председатель избирательного участка № 6 Максуд Иномджонов. Выступили доверенные лица кандидата проректор ХКУ, доцент Абдуджалил Бобокалонов и декан исторического факультета, член Маджлиси Милли Маджлиси Оли Республики Таджикистан, профессор Усмонджон Гаффоров и рассказали присутствующим о биографии и научной деятельности кандидата...” [280].

Другая статья написана Э. Сохибназаровым, где название и содержание не соответствуют друг другу. Так как “Родина зовет” [306]. Недостаток данной статьи в том, что в ней не слышен голос призывников-новобранцев и говорят только чиновники. В заключении автор говорит от имени общества, на что не имеет права. “Народ чувствует, что в нашей стране все больше веет ветер спокойной жизни и недалеко наша счастливая жизнь”. По нашему мнению, такое личное мнение журналиста не к месту в заключительной части статьи.

В статье Х. Содиковой под названием “Расширение сотрудничества” нами не найдена содержательная нить. Название общее и не дает читателю никакой информации. Автор расплывчато упоминает о дате событий, не

давая никакой точной информации. Больше половины этой статьи состоит из упоминания имен лиц. Это также не является новостным требованием, а является отчетом о лицах. Прошел семинар, однако никаких новых вестей, слов гостей или участников семинара в статье не приводится. К примеру, автор отмечает: “В семинаре принимали участие Чрезвычайный посол Германии в Республики Таджикистан господин Матиас Майер, руководитель “Союз Центральной и Восточной Европы” господин Дитч, первый заместитель министра экономики и внешнеэкономических связей Республики Таджикистан Исроил Махмудов, представитель Министерства экономики Германии господин Хартинг, представитель “Берлин Банка” господин Пульзак, представители предпринимательских кругов страны, Национального Банка, других банков страны, международных организаций, осуществляющих деятельность в нашей стране” [304].

Статья “Цены на рынке не снизятся” также является еще одним примером. В статье много фактов и цифр, сама статья по содержанию отвечает требованиям, за исключением названия, которое может спровоцировать среди читателей панику, и что не соответствует требованиям профессиональной журналистской этики. Автор приводит: “Во вторник и среду цена одного кг основных продуктов питания были: рис – 4,45 тысяч, картошка 1,5-2,5 тысяч, маш – 5 тысяч сум, говядина – 12-12,5 тысяч сум, баранина – 15 тысяч сум. Как заявил председатель городского торгового ведомства И. Бободжонов в беседе с нашим журналистом, мякокомбинат города Худжанд для населения областного центра выделил 100 тонн мяса. Из них 30 тонн были выделены больницам и дошкольным учреждениям. 70 тонн мяса, по предварительным подсчетам, будет распределено по магазинам в расчете по 400 гр на одного человека [292].

13 сентября 2006 года в номере 73 газеты “Хакикати Ленинобод” опубликован материал “Благодать площади Панчшанбе”. Подобные названия в изданиях очень распространены. В начале материала упоминание юбилеев, мероприятий и акций чиновников является характерной чертой

подобных материалов. Подобные вводные являются в целом только общими словами, но некоторые авторы считают это обязательным атрибутом. Большинство авторов начинают статьи со слишком долгих вводных, наскучивающих читателям. Далее авторы переходят к основной теме. Данное явление намного уменьшает значимость новости и в подобных вводных частях в большинстве случаев нет никакой необходимости. Можно привести в качестве примера отрывок из статьи: “В предверии великих и священных национальных праздников - 15-летия государственной независимости Таджикистана, Года чествования арийской цивилизации, 2700-летие города Куляба и Съезда таджиков и персоязычных народов в общественной и культурной жизни Согдийской области произошли приятные и знаменательные события. В рамках 12 месяцев созидания были проведены работы по облагораживанию и озеленению, осуществлены мероприятия ИОГВ Согдийской области и были освещены в периодической печати. Облагораживание, строительство и ввод в эксплуатацию сооружений и школ в период Независимости является достижением единения народа” [281].

Автор мог эту вводную часть, полную хвалебных слов и перечислением прошедших юбилейных дат, разместить в конце статьи. Далее идет сам текст статьи, где также наблюдается тот же “закостенелый” метод. Целью данной статьи является “ввод в эксплуатацию фонтана на площади Панчшанбе”, однако автор приводит главную новость лишь в конце статьи, хотя она является причиной написания и информативным грузом статьи. Отдавая внимание другим деталям, автор статьи упустил возможность описания главного события – открытие фонтана на прирыночной площади, кроме как описания нажатия кнопки и ввод его в действие. Цель статьи указана только в ее конце.

Другая статья под названием “Как дела, мигрант?”. Заголовок статьи не соответствует материалу. Создается впечатление, что журналист хочет рассказать о трудностях и проблемах трудового мигранта. Однако при прочтении статьи этого не наблюдается. Как обычно, статья начинается

общими формулировками. Далее поставлены два вопроса: Знают ли они о своих правах? Кто гарантирует их безопасность. Журналист должен был привести мнения трудовых мигрантов из Таджикистана. Однако он задал эти вопросы начальнику управления миграционной службы в Согдийской области Набиджону Рахмонову. Ответ начальника службы схож с отчетом о проделанной работе, приводятся факты о въезде и выезде мигрантов. Единственное, что выделяется в тексте, это упоминание о существовании представительства миграционной службы и министерства труда Республики Таджикистан в Российской Федерации, что может стать информацией для трудового мигранта или человека, выезжающего в РФ. Материал имеет немного пропагандистский характер. К примеру, “Трудовым мигрантам необходимо обратиться в миграционную службу для получения хорошего места работы и своей безопасности. Источник заявляет, что сотрудники миграционной службы предпринимают все меры для улучшения работы. Они заключили договор с краткосрочными курсами по изучению специальностей, наиболее востребованных на рынке труда и обучают трудовых мигрантов профессиям” (“Хакикати Сугд”, Мастокаи Гани, 31.03.2012г. № 40) [246].

В публикации “Стадион или развалины?” лид не говорит ни о какой - либо цели, кроме того как предоставление спортсменам благоприятных условий президентом страны и руководством области. Журналист газеты Маъмурахон Самадова по заданию редакции для подготовки публикации и знакомством с спортивной деятельностью Сарвиноз Нодировой, ученицы 11 класса средней школы № 13 кишлака Янгиабад, направилась в Спитаменский район. Журналист описала свои эмоции одним предложением, что не характерно новостным жанрам: “Была рада, что наряду с встречей и беседой с этой спортсменкой, ознакомлюсь с школьной жизнью кишлака”. До приезда в Спитаменский район в кишлак Янгиобод, журналист описала состояние дорог. Читатель внезапно внедряется в другую тему, оставив основную тему публикации. Она рассказывает о плохом состоянии дорог, хотя это могло бы стать темой отдельной статьи. Она описывает в деталях

свой путь до кишлака, что не свойственно жанру новости: “В ходе поездки я разговорилась с молодой женщиной, чтобы сократить время поездки. Да и дорога нас очень утомила”. Журналисту не следует высказывать свои эмоции, читателю это не интересно, и профессия журналиста требует внимательности и корректности в описании некоторых деталей. Это не очерк путешествия или путевые заметки, чтобы в деталях описывать, все что видишь перед глазами. К примеру, она пишет: “Дорога была такой разбитой и требовала ремонта, что утомляла каждого прохожего. Видно, что ответственные лица кишлаке не принимают мер для ремонта дороги и даже ни разу тут не бывали...” [296]. Наконец, после долгих описаний дороги, она достигла Спитаменского района и пришла в упомянутую школу. Не найдя спортсменку, она побеседовала с директором школы. Их беседа не соответствует ни одному журналистскому жанру. В публикации имеется только два факта: “спортивный зал школы не ремонтировался с 1987 года. В 2011 году крышу зала покрыли шифером, а вместо стекол окна закрыли целлофаном”. Журналистка не беседовала с спортсменкой и основная цель публикации так и осталась неизвестной.

5 декабря 2007 года в газете “Хакикати Ленинобод” опубликован материал Сурайё Хакимовой “Осенний призыв закончен” в рубрике “пресс-конференция”. Это заголовок материала. В нем сообщается об итогах осеннего призыва молодежи в Согдийской области. Материал отвечает трем журналистским вопросам. В публикации упомянуто о своевременном выполнении или не выполнении плана по призыву: “В этом призыве Джаббар Расуловский, Истаравшанский, Матчинский и Спитаменский районы обеспечили слаженной работой план призыва в первые пятнадцать дней. В других районах, к примеру Исфаринском, Айнинском и Ганчинском районах, выполнение плана по призыву был выполнен, но деятельность военных комиссариатов поставлена плохо. Эти районы смогли выполнить план призыва только при вмешательстве правоохранительных органов” [316]. Здесь автор должна была выяснить причины плохого выполнения

плана призыва. В связи с тем, что данная публикация подготовлена с пресс-конференции, приведены слова заместителя военного комиссара области полковника Эхсона Ганиходжаева: “Анализ и изучение имеющихся сведений показали, что ситуация призыва молодежи в ряды Вооруженных Сил в сравнении с предыдущими годами стала лучше. Из первых десяти дней призыва наблюдается, что число добровольцев призыва увеличилось. Несомненно, что мощь Вооруженных Сил Республики Таджикистан год от года увеличивается за счет молодых и здоровых призывников. В связи с этим, военкоматами предпринимаются конкретные меры для усиления деятельности по организационным и разъяснительным работам и пробуждения чувства патриотизма в молодежи. В рамках мер сотрудники военкомата решили провести встречи и беседы в джамоатах и школах и создать благоприятную основу для будущих военных призывов”. Из выступления военного комиссара выясняется, что нет никаких недостатков нет, а автор публикации рассказал о трудностях, сопряженных с призывом молодежи. А ответственный работник за хвалебными словами ничего не сказал о существующих проблемах.

Статья под названием “Водомерные счетчики и озеленение города”. Цель написания данной публикации ясна из названия и поставлен вопрос, что будет с прилегающей территорией у высотных домов, деревьями и насаждениями после установки счетчиков воды в указанных домах? Поднятая журналистом тема является актуальной. При написании в публикации использовано два источника информации. Журналист побеседовала с заместителем исполнительного директора проекта по улучшению обеспечения питьевой водой города Худжанд Музаффаром Икромовым. Приведена информация и факты. На основной вопрос дан один ответ: “В рамках проекта запланировано, что на территории 60-70 метров прилегающей территории высотных домов будет проведена одна линия поливной воды. Жители домов могут использовать поливную воду для озеленения территории”. Также упомянуто финансирование проекта. С

другой стороны, оставлено без внимания мнение жителей высотных домов. Журналист должен был провести с ними беседу или встретиться с жителями домов, уже оборудованных счетчиками и спросить их о пользе или ущербе данных счетчиков, в результате газета получила бы хороший аналитический материал. Не лишним было бы здесь и мнение специалиста данной сферы деятельности, который мог дать объективную оценку проблеме, а журналист должен занимать нейтральную позицию [232].

Под заголовком “Сделай добро людям...” опубликован материал журналистов “Хакикати Сугд”. Материал начинается с похвалами в адрес народа Ганчинского района: “С древних времен у них есть традиция помогать и поддерживать друг друга. Утром 27 марта 2010 года население района Ганчи настигла ужасная весть. И тут же они решили: должны помочь людям и государству”. Авторы высказали свое мнение, что не характерно новостному жанру. Далее только после прочтения одного абзаца выясняется цель публикации. В детском саду № 3 поселка произошел пожар. Здание полностью обгорело. Причину пожара авторы не указали. У читателей может возникнуть вопрос о причине пожара. Авторы не выполнили требование новостного жанра. Им следовало получить информацию у работников детского сада или заведующего или хотя бы у сотрудников пожарной службы. Авторы смогли лишь показать сочувствие, взаимопонимание и взаимовыручку населения района. Читатели только узнали новость, что произошел пожар в детском саду [325].

Публикация от 25 февраля 1995 года № 16 (15.203) под названием “Итоги беспечности”, рассказывающем о трудном положении в стране. Автор статьи Д. Степанов отмечает: “Джамоат кишлака Вору Пенджикентского района остались на несколько дней без муки и хлеба. Купили в Джиззакской области Республики Узбекистан (без таможенного и санитарного контроля) пшеницу и выяснилось, что она заражена семенами токсических растений – триходесами, от чего и название заболевания триходестоксикоз... В результате пострадали 64 человека из которых

скончались 2 человека. Или же автор приводит: “источник распространения болезни аракон. Река Исфаринка, про которую поэты когда-то слагали стихи, сегодня превратилась в помойку, мусорную свалку, местом сброса канализации, а в верхнем русле расположились рисовые поля. Рисоводы, естественно, обрабатывают культуру химикатами... необходимо срочно решить вопрос об обеспечении питьевой водой населения района...” [310].

Автор в аналитической статье великолепно рассмотрел актуальную социальную проблему: “если эти заболевания распространятся в стране, соседние государства могут закрыть границы, что негативно отразится на политической и общественной жизни государства... Необходимо привлечь к серьезной ответственности людей, виновных в данных происшествиях...”

Публикация отражает социальную проблему, под эмоциями автор рассматривая социально важный вопрос с упреками в адрес чиновников, переводит его в политический аспект. Призыв автора привлечения лиц, ответственных за данные происшествия, в ответственности, можно истолковать как политический аспект. Автор упрекает чиновников в непринятии мер по исправлению сложившегося положения. Такой прием сталкивает и смешивает социальный и политический аспекты. Как видно из публикации, налицо не только смешение жанров, но и различных аспектов.

Статья является жанром, который, как новость, возник вместе с прессой. Это объясняется тем, что жанр новости возник для ознакомления с событием, а жанр статьи имеет целью выражение мнения. Для статьи неважна новизна новости или ее “старость”. Достаточно, чтобы событие подтверждало изложенную мысль. Статья освещает не конец события, а его внутреннее содержание. Статья имеет целью не информировать, а повлиять [185, 139]. Выясняется, что жанр вышеупомянутой статьи, не отвечает полностью жанровым требованиям. В ней рамки требований немного расширены, стилистика изменена, что дает повод сказать, что стилистика, вкус, методы изложения журналистов могут послужить причиной для возникновения нового направления в рамках жанра.

Большинство исследователей считают данное явление явным профессиональным недостатком и самовольством. Однако, по нашему мнению, нельзя ограничивать точки зрения и способы выражения авторского мнения. Хотя в этом случае нарушаются нормы и рамки жанров, следует заметить, что в итоге появляются новые направления. По нашему мнению, для читателя важно, чтобы цель была выражена внятно, просто и точно. Простой читатель не станет разбираться в каком жанре написана публикация, ему важнее интересное содержание. Этим утверждением мы не поддерживаем к чрезмерному изменению жанровых рамок, лишь представляем рекомендации об относительной свободе в рамках жанров. Мастерство, стилистические навыки журналистов имеют безграничные возможности и несмотря на какие-либо рамки и устоявшиеся модели, всегда будут иметь место новые веяния и нововведения в публикациях. В ходе размышлений о статье всегда при упоминании ее публицистического, а не политического аспекта, слова К. Маркса: “мысль не исключает факта” обретают особую значимость. Исследователь Н. Бозоров отмечает, что “связь мысли (воображения) и факта является одной из социальных функций публицистики... (и) факт первоначальный материал, на который опирается публицистика [23, 29;30]. Также исследователь согласен с мнением о том, что обсуждение – это логическая форма факта. Он отмечает, что “исследователь или журналист уводит мысль от абстракции, то есть вводя по отдельности мельчайшие факты, делает общее заключение” [23].

Пайванд Гулмуродзода видит основные качества написания статьи в целенаправленности, всестороннем исследовании темы, изучении темы [48]. А. Азимов упоминает о её историческом, литературном и публицистическом значении. [202].

В публицистике статья является основным жанром. Она является важным средством в изложении и понимании мысли. Споры о свободе слова всегда возникают вокруг именно этого жанра, то есть может ли человек

выразить свое мнение или нет, если СМИ не могут выразить свое мнение, они теряют свое значение и пр.

Другая публикация от 07.07.1997 г. в номере № 46 (25.351) под названием “Кто обедает краюшку народа?” опубликована Мазбутом Вохидом. Автор в публикации отмечает трудное положение бедствующего населения области, усугубляющееся по беспечности чиновников: “Кого ни спроси, скажут о дороговизне растительного масла на рынках и дефиците продукции единственного маслобойного завода – акционерного общества “Ассор” города Канибадам... Что можно сказать про тех подлецов-спекулянтов, которые тысячами уловок, приписками и взяточничеством, панибратством присваивают честную долю населения области и продают продукцию АО “Ассор” по завышенным ценам? Куда смотрят несколько тысяч сотрудников правоохранительных органов, милиция, прокуроры, судьи, богатыри из отдела по борьбе с экономическими преступлениями, получающими зарплату за счет трудового народа и высокомерие которых невозможно описать и когда же они будут выполнять свои обязанности честно и добросовестно?” [243]. Данная статья написана в жанре аналитической статьи, где автор рассматривает проблему с точки зрения беспечности правоохранительных органов к данному положению дел.

Следует отметить, что среди других жанров во всех изданиях чаще можно встретить публикации в жанре статьи, так как публикации не отвечающие требованиям других жанров, считаются статьями. Анализ показал, что для отражения, освещения всех проблем жанр статьи всегда является приоритетным.

В номере №72 (16.406) от 08.09. 2007 г. опубликован материал “Жители области не будут испытывать трудности с сжиженным газом!”, автор которого Джовид Ашти. Данная статья рассматривает различные социальные стороны общественной жизни: “... ранее обеспечение городов и районов области сжиженным газом было возложено на ГНС города Гафуров, которая была построена еще в 60-е годы прошлого века. Проектная мощность

указанной станции до 350 тонн. После поручения Президента все специалисты ООО “Газсервис” были направлены в районы страны и изучили ситуацию. В результате в городах Истаравшан, Кайраккум, Б. Гафуров, Ашт, Табашар были организован пункты по продаже сжиженного газа... В настоящее время с целью обеспечения дешевого газа работа с специалистами из Оренбургской области России и Республики Казахстан продолжается” [237].

В газете “Хакикати Сугд” тематика праздников и юбилеев, государственных мероприятий и открытия предприятий и сооружений, посевной компании является обычной практикой. К примеру, в № 25 (15942) от 26 марта 2003 года опубликован материал “Президент республики Э.Ш. Рахмонов – гость на праздновании Навруза в Согдийской области” [308], написанной Исроилом Рабизод и рассказывающем об официальном визите Президента страны Э.Ш. Рахмонова. Каждое событие может стать причиной рождения публикации. Не секрет, что глава государства не каждый день приезжает в Согдийскую область. Автор в своем репортаже рассказал о цели приезда Президента страны в Согдийскую область, какие места посетил... Или в номере № 35 (16161) от 30 апреля 2005 года публикация “Развитие сотрудничества двух стран”, автор Соибов Х.С. рассказывает о выставке Торгово-промышленной палаты г. Лахора Исламской Республики Пакистан и её представителях, прибывших в Согдийскую область [305].

На страницах “Хакикати Сугд” также часто публикуются небольшие проблемные статьи, рассматривающие актуальные вопросы общественной жизни. К примеру, в № 146 (16890) от 6 декабря 2011 года опубликована статья под названием “Зажгись, мой свет!”, автор Шоира Салимова, специальный корреспондент “Хакикати Сугд”, пишет о лимите электроэнергии: “С наступлением холодов потребность населения в использовании электроэнергии будет больше. Электроэнергия сегодня не только является средством освещения, но и средством для обогрева жилья...”

Автор рассматривает несколько проблем, в том числе продажу электроэнергии более прибыльным предприятиям, или обещания о подаче энергии в течении 10-12 часов в сельской местности, а на деле они получают 6-7 часов в сутки... В конце статьи автор отмечает: “Когда же наступит тот день, чтобы наши библиотеки, особенно в отдаленных районах, мало использующих современные электронные средств, будут постоянно обеспечены светом и молодежь и молодое поколение вместо праздного проведения времени будут допоздна сидеть в библиотеках”. Статья написана последовательно, проблемы рассмотрены в логической взаимосвязи, что отвечает жанру статьи [293].

Публикация под названием “Ситуация с распределением земли” за № 149 (16893) от 13 декабря 2011 года, представлена пресс-службой Председателя области. В исполнительном органе государственной власти Б. Гафуровского района прошло рабочее заседание по вопросам эффективного использования земли с участием Генерального прокурора Республики Таджикистан Салимзода Шерхони Одина и Председателя области Кохира Расулзода [274].

Следует отметить, что некоторые исследователи событие могут истолковать как отдельный жанр, как например, новость. Однако М.Н. Ким [79, 335] отмечает, что событие и новость не могут быть отдельными жанрами, так как являются информационной целью журналиста. Событие, новость могут быть целью и частью жанра. Каждую новость можно выразить в различных формах, в разных жанрах.

В вопросе аналитических публикаций, как уже нами было отмечено выше, наблюдается смешение жанров. Также можно проследить переход из социальной тематики к политической именно в аналитических жанрах. Явление перехода тематики и смешение жанров наблюдается не только в публикациях “Хакикати Сугд”, но и во всех республиканских и региональных изданиях, и по нашему мнению, такое явление происходит вследствие нескольких факторов:

а) профессиональная эмоциональность; в данном случае нужно согласиться, что автор при написании той или иной публикации предается эмоциям, иногда без соблюдения жанровых рамок может прекрасно выразить собственное видение. Однако не замечает, что при этом он нарушил жанровые требования или перешло из одного жанра в другой.

б) отсутствие достаточных знаний о жанровой теории и пр.

Такого рода синкретизм жанров и взимопроникновение жанровых элементов можно проследить и в аналитических жанрах, в том числе в письме. Например, некоторые элементы корреспонденций можно проследить и в письмах.

Подобные обращения хотя и имеют социальные аспекты, другим видом обращения является письмо и корреспонденция. Такой вид мы причислили к индивидуальному обращению. В связи с тем, что два отдельных лица, относящихся к письму - написавший письмо и получатель имеют индивидуальный аспект, могут привлечь большой круг читателей посредством печати к проблеме или вопросу, заключенному в письме. В связи с этим, индивидуальные письма в прессе могут быть рассмотрены и признаны как социальное явление. При условии, если хотя бы одна из сторон будет личностью, имеющей авторитет и уважение в обществе. В противном случае, диалог двух обычных людей не может быть публицистическим письмом, отмечает Иброхим Усмонов [183,139].

В заключении данного раздела можно сделать следующие выводы:

- Структурные и жанровые особенности публикаций в отражении и анализе социальных проблем показали, что определение этих особенностей создают благоприятную почву для большего осознания, либо хорошей оценки публицистических материалов.

- газета “Хакикати Сугд” в освещении социальных вопросов содержит характерные структурные и жанровые особенности;

- публикации социального характера в газете предлагаются читателю в определенных публицистических жанрах;

- в газете освещаются и анализируются актуальные проблемы социально значимой тематики;

- основной особенностью социальной тематики в газете является её своевременная подача. В газете публикуются материалы, имеющие важное социальное значение не только для населения северного региона, но и для всей страны.

- в публикациях наблюдается смешение жанров и социально-политической тематики;

- в ходе исследования были выявлены жанровые и стилистические недостатки в публикациях социальной тематики, возникшие от недостатка опыта авторов;

- газета «Хакикати Сугд» играет важную роль в деле освещения и анализа актуальных социальных проблем, обеспечении населения информацией социальной тематики как на региональном уровне, так и во всей стране.

3.2. Стилиевые особенности материалов газеты

«Хакикати Сугд»

Исследование стилей различных изданий, основ и факторов их развития является важнейшим направлением в современной стилистике прессы. Стилль публикаций определяется, прежде всего, на основании опубликованных материалов и привлечением опытных авторов творческим коллективом к деятельности издания. Другими словами, в данном случае эти два важных фактора могут послужить основанием для толкования стилистических особенностей издания:

1) Публикации творческого коллектива издания. Известно, что большинство материалов в газете принадлежат перу его творческого коллектива, так как большинство оперативных, срочных материалов подготавливаются по плану редакции издания и по поручению творческого

коллектива пишутся одним из сотрудников. В частности, новостные жанры с учетом оперативности предоставляются именно творческим коллективом издания. В связи с этим, важным фактором, определяющим стилистику написания публикаций является его творческий коллектив, играющий важную роль в соблюдении соответствия общей стилистики издания стилистическим нормам печати, публикации интересных материалов и способов представления публикаций.

2) Материалы, представленные общественными журналистами, активными читателями. Для усиления и обеспечения особой стилистики издания вместе с творческим коллективом также привлекаются и общественные корреспонденты из числа активистов, учителей, ученых, специалистов различных сфер народного хозяйства, политические деятели. Статьи и материалы, предлагаемые этой группой, могут значительно повлиять на общее содержание и стилистику издания.

В настоящее время газета «Хакикати Сугд» выходит три раза в неделю и это требует от творческого коллектива газеты ответственности и серьёзного отношения к делу. Порядок в расположении материалов в государственных изданиях имеет установленную форму, которая предусматривает на первой странице газет освещение важных политических событий, новостей. На второй странице располагаются общие новости и информация. На третьей странице располагаются материалы социальной тематики, о сельском хозяйстве, иногда культурные и художественные публикации, на четвертой странице в основном рекламная информация и другие статьи. Необходимо отметить, что причиной обновления формата издания, которая ранее печаталась в форме А3 на восьми страницах и сейчас издаётся в формате А2 на четырёх страницах, является новой стилистической формой и в связи с этим, художественная страница располагается на третьей странице.

Анализ и изучение номером газеты показывает, что публикаций творческого коллектива газеты по отношению к материалам общественных корреспондентов больше. Сотрудники газеты и активные журналисты

стараятся в работе пробовать свои силы во всех публицистических жанрах. Это доказывает то, что, по словам эксперта в сфере таджикской журналистики, профессора М. Муродов, «Основы журналистского творчества» на страницах этого издания пережили особое развитие, хотя не всегда видно и заметно. По словам упомянутого исследователя, «теория журналистики сформировалась и развилась в результате деятельности и творческого труда сотрудников этой сферы, особенно сотрудников газет, в целом прессы и других СМИ. Развитие журналистики укрепило теоретический аспект профессии и в настоящее время создаёт основу для возникновения новых идей, понимания, опыта и их осознанного использования, которые будут способствовать изобретению новых творческих методов, нового отношения к профессии и др [113,258].

Из данного утверждения выясняется, что для развития журналистского стиля теоретические знания и понимание играют важную роль, что имеет свои причины, так как журналист в ходе создания публикации на различные сферы, социально-политические, культурно-просветительские темы, сельскохозяйственного направления должен обладать определёнными теоретическими знаниями, чтобы написать интересный и обоснованный материал.

Интерес к публикациям газеты «Хакикати Сугд» говорит о степени осведомлённости журналистов в той или иной сфере и её неоднозначности. К примеру, в статье на 5 странице в номере № 16 от 05.02. 2013 года под заголовком «Качественные семена – залог хорошего урожая», опубликовано исследование самого журналиста о видах семян хлопчатника и некоторых теоретических вопросах сельского хозяйства, что говорит об определенных полученных знаниях журналиста в данной сфере, наличии информации, полученной в различных хозяйствах о способах обеспечения качественными семенами хлопчатника [302].

Хотя в данной публикации наблюдаются информационные аспекты, мнение журналиста подкрепляется постановкой вопросов перед

специалистами в данной области. К примеру, журналист спрашивает у сотрудника Государственной инспекции контроля за семенами Спитаменского района Олимджона Сиддикова: “Как отнеслись в этом году хлопкоробы района к вопросу заготовки качественных семян?” На вопрос получен и квалифицированный ответ специалиста, поставлена цель и получен итог. Хотя постановка вопроса больше относится к жанру интервью, но следует отметить, что данная постановка вопроса в статье отличается от вопроса в интервью. Цель журналиста не интервью с специалистом в этой области, а получение от него разъяснения проблемы в рамках тематики корреспонденция. Подобный жанр М. Муродов, опираясь на мнение отечественных и зарубежных исследователей жанров журналистики называет этот жанр постановочным, в котором посредством постановки вопроса и его ответа выражено мнение журналиста по поставленной в публикации цели.

На наш взгляд стиль изложения заголовка данной корреспонденции вызывает спор. Поскольку изложение проблемы в корреспонденции не логично.

Анализ публикаций в газете “Хакикати Сугд” показывает, что в журналистском творчестве использование опыта специалистов и экспертов различных сфер имеет важное значение. К примеру, в статье “Черенкование”, написанной Алиджоном Олимовым речь идет о посадке различных саженцев путем черенкования. Автор статьи не является журналистом, а специалистом-садоводом из селения Унджи Б. Гафуровского района. Публикация подобных статей на страницах газеты является одним из важных моментов в привлечении к журналистской деятельности экспертов различных сфер с дальнейшей перспективой воспитания в них журналистских навыков. Такой подход к делу в практике газеты эффективно используется и представляет читателям точные и достоверные сведения от самих специалистов, что повышает интерес читателя, а также становится характерной стилистической особенностью газеты. [276].

На страницах газеты “Хакикати Сугд” наблюдаются различные факторы и основания, определяющие стилистические особенности. Первым определяющим фактором стиля газеты является способ представления материала читателям. Несомненно, что первым элементом привлечения внимания читателя является его название и этот фактор играет существенную роль в успехе или его отсутствии. В газете “Хакикати Сугд”, к сожалению, не всегда имеется соответствие современных норм прессы, призванных привлечь внимания читателей. Данный подход – интересное название – чаще встречается у авторов извне, сами же сотрудники газеты в этом деле успехов не имеют. Можно привести в пример статью за № 86 (16986) от 17.02. 2012 года интервью под названием “Девиз Худжандводоканала – процветание края”. Уже по одному заезженному и набившему оскомину названию, читатель не станет читать содержание. Как уже отмечалось выше, в условиях жесткой конкуренции государственной и частной прессы для журналиста первой целью должно быть привлечение внимания читателей интересными и увлекательными заголовками публикаций [284]. Упомянутая публикация в жанре интервью, в названии не имеет никакого привлекательного элемента и является заурядной в части стиля. Подобные публикации могут заинтересовать только ту часть читателей, которые в силу профессиональной необходимости должны ее прочитать.

Далее в том же номере опубликована публикация под названием “Имена мастеров остаются навечно”, где название в обычном формате. А название публикации по крайней мере, должно хоть немного сообщать читателю цель или проблему, освещаемую в ней [284].

Еще одним фактором, играющим важную роль, является постановка вопроса журналистами, где они должны проявлять свое мастерство и навыки. Постановка вопроса должна быть четкой и конкретной, чтобы читатель вник в его суть. Вопросы, поставленные журналистами перед собеседниками, не должны повторяться и дублироваться, так как это повлияет на дальнейший интерес читателя к данной публикации. К примеру, в публикации за № 91 в

газете “Хакикати Сугд” в интервью “Военная подготовка нуждается в серьезном внимании” журналист в пяти вопросах повторил словосочетание “*мухтарам Раис*” (уважаемый председатель) три раза. Журналистам, в первую очередь, следует обогащать свой словарный запас и пользоваться богатейшими запасами таджикского языка [246].

В номере № 16 от 05.02. 2013 года можно увидеть несколько публикаций, написанных сотрудниками газеты в различных публицистических жанрах. К примеру, в репортаже о ходе пресс-конференции в ИОГВ Согдийской области с начальником Главного финансового управления области Анваром Мирзоевым под заголовком “Показатели признаны положительными”, имеется тенденция к официальности стиля, без излиших слов и стилистических приемов [322].

Как уже отмечалось выше, в вопросе интересного и увлекательного названия большой вклад вносят общественные журналисты или читатели газеты. К примеру, в номере № 41 от 03.04. 2014 года помещена публикация Алиджона Олимова, Отличника образования и печати Республики Таджикистан под названием “Найденная потеря” – портретный очерк об одном работнике сферы здравоохранения. Данный портретный очерк написан в необычном полухудожественном стиле и его название является интригующим, побуждающим читателя к прочтению. Начало публикации также подтверждает некоторую художественность: “Было начало марта 1960 года. В тот год приход весны чувствовался рано и деревья миндаля показывали свое пробуждение” [252]. Стилиевые особенности журналистской школы газеты «Хакикати Сугд».

Другой стилистической особенностью газеты “Хакикати Сугд” является существование специальных страниц литературно-художественного направления и посвященных другим сферам общественной жизни. В течение многих лет по инициативе сотрудника газеты Солеха Зарифзод действует специальная страница под рубрикой “Сладкоголосый соловей”, где в основном публикуются литературные, научные и художественные материалы

о жизни и творчестве Камола Худжанди. До настоящего времени в данной рубрике были опубликованы научные статьи отечественных и зарубежных ученых Шарифджона Хусейнзаде, Садулло Абдулманнона Насриддина, Бадриддина Максудова, Саидумрона Саидова, Нурали Нурзод, известных зарубежных исследователей Азиза Давлатободи, Сухайло Юсуфи. Научный аспект данных публикаций, внесший стилистическое разнообразие, оказал положительное влияние на стилистический имидж газеты. Наряду с этим, в газете публикуются материалы по различным научным вопросам, обуславливающих расширение научного аспекта в публикациях газеты. Сотрудничество газеты с учеными и преподавателями высших учебных заведений также имеет определенное влияние на стилистику газетных публикаций. Рамки научных публикаций не ограничивается только исследованиями вопросов таджикского языка и литературы, философии и нравственности, а также охватывает целый спектр научных дисциплин. К примеру, в № 45 от 12.04. 2014 года в День космонавтики была опубликована статья профессора Худжандского государственного университета им. Б. Гафурова Джалола Латифова и заместителя городского планетария Самеджона Хошокова под названием “Очарованный небом и землей”, посвященная жизни ученого-астролога Ходжи Юсуфа Худжанди. Хотя стилистика статьи больше относится к публицистическому аспекту, использование научных и исторических фактов указывают на научно-исследовательское направление статьи. К примеру: “Соотечественники повезли его в хадж, чтобы он стал ходжи. Человек, который сопровождал Ходжи Юсуфа, во время возвращения умер в Египте. Один из жителей Каира, худжандец по происхождению, взял Ходжи Юсуфа на попечение и написал его матери, что оставит этого смышленного мальчика для обучения” [318]. Хотя первые предложения имеют несколько научно-информативный характер, с достоверными историческими и научными фактами и датами, описанием его произведений и достижений, авторы статьи не имели цели

провести научное исследование, а написали статью в смешанном научно-публицистическом стиле, соответствующем стилю газеты.

Также к 50-летнему юбилею Народной поэтессы Таджикистана Фарзоны была создана другая научно-литературная рубрика “Каъбаи чон” (“Кааба души”), где публикуются научные статьи и исследования ее творчества. До настоящего времени в данной рубрике были опубликованы известного таджикского ученого Кароматулло Олимова, поэта Аскара Хакима. Ежемесячный выход страницы обуславливает расширение научно-исследовательского аспекта, вносит определенный вклад в мировоззрение читателей. Необходимо отметить, что в рамках данной страницы больше публикуются рецензии. М. Муродов разделил рецензии на два вида: научная и публицистическая рецензия [113,258]. В публикациях данной страницы имеется равное соотношение как научных, так и публицистических рецензий. К примеру, рецензии, написанные Кароматулло Олимовым и Аскарком Хакимом на произведения Фарзоны имеют научное направление, а рецензии общественного деятеля и учителя Мирзоиброхима Саидзода Худжанди присущ публицистический оттенок.

Согласно классификации М. Муродов, они делятся на четыре группы:

- Рецензии научной литературы;
- Рецензии на художественные и литературные произведения;
- Рецензии на кинофильмы;
- Рецензии на театральные постановки и пр. [207,22].

В газете “Хакикати Сугд”, и в целом во всех изданиях страны, большинство рецензий относится к первой и второй группам рецензий. Рецензии на театральные постановки и кино в последнее время почти не публикуются. Следует отметить, что в 70-80-е годы прошлого века на страницах газеты “Хакикати Сугд” были опубликованы многочисленные рецензии ученых и исследователей на театральные постановки театра имени К. Худжанди (ранее – имени А.С. Пушкина), в числе которых можно назвать рецензии известного ученого Юсуфджона Салимова. В номере от 15.10. 1975

года опубликована его рецензия под названием “Комедия Мольера на сцене” (на спектакль Мольера “Мещанин”, поставленный на сцене театра им. А.С. Пушкина г. Ленинабада). Другая рецензия Ю. Салимова под названием “Смех Агабо” (на произведение Отия Иоселиани), была опубликована на страницах газеты “Советский Таджикистан” 25.10. 1972 года. [207,22].

Другая страница газеты “Хакикати Сугд” названа “Сафинаи Сугд” (“Каравелла Согда”), где также представлены литературные, художественные публикации, в большинстве творчество молодых поэтов и писателей. Публикация поэзии и прозы указывает на сильные позиции литературно-художественного аспекта в стилистике газеты “Хакикати Сугд”. Публикация поэзии и прозы поэтов и писателей северного региона и в целом, всей страны свидетельствует о роли издания в освещении литературного сообщества страны и несомненно, увеличивает ряды читателей за счет почитателей новой поэзии и прозы.

Следует отметить, что в языке прессы сегодня встречаются слова и обороты, не соответствующие нормам таджикского языка, но в силу привыкания, все еще используются журналистами. К примеру, часто можно встретить слово “*маорифчиён*” (работники образования), грубое и алогичное слово, вместо которого уместно использовать слово словосочетание “*кормандони маориф*” или “*маорифпарварон*”. Подобное словообразование, становившееся не раз причиной критики и споров ученых и исследователей, иногда также встречается на страницах изданий, к примеру, в “Хакикати Сугд” часто используется словосочетание “*нишастии матбуотчиён*”, когда как оно должно иметь форму “*нишастии матбуоти*” (пресс-конференция).

Также следует отметить, что нередко наблюдается опечатка и неправильное упоминание слов чиновников или ответственных лиц на заседаниях и пресс-конференциях. Например, на пресс-конференции Председателя области главным редактором газеты “Вароруд” был задан вопрос об учреждении Ассоциации зарубежных таджикских предпринимателей и был получен соответствующий ответ. К сожалению, при

публикации в газете “Хакикати Сугд” был допущена опечатка, где вместо упомянутой выше Ассоциации была названа Ассоциация таджикских предпринимателей, которая уже существует в стране. Подобные опечатки могут ввести читателя в заблуждение.

Способ написания предложений в публикациях журналистов очень заурядные и иногда выходят за рамки принятых моделей предложений таджикского литературного языка и обычной логики.

К примеру, в номере газеты “Хакикати Сугд” есть такое предложение: “По моему мнению, наше активное участие в ярмарке-продаже свидетельствует о том, что мы поддерживаем созидательные цели НДПТ”. При прочтении проявляется логическая и почти смешная ошибка. Участие в ярмарке не может быть поддержкой курса партии, так как у партии могут быть более важные стратегические цели. Налицо отсутствие навыков в освещении публикаций политического характера.

Также в одной из публикаций газеты «Тирози чахон» от 27.06. 2012 года под названием «Наше единство навечно» приводится: «... и в далее Таджикистан открылся как бутон цветка и расцвёл», налицо неправильное использование художественного приёма в отношении страны. Можно привести ещё один пример из статьи в газете «Тирози чахон» под заголовком «В гостях у детей»: «Здесь обучаются дети, занимающиеся плохими делами, воровством, трудновоспитуемые, отставшие от школы, непослушные, бродящие по улицам дети» [231]. Стилиевые особенности журналистской школы газеты «Хакикати Сугд».

Речь идёт о детях, обучающихся в центре для неблагополучных детей и использование подобных имён прилагательных в отношении детей и так обиженных судьбой, является свидетельством непрофессионализма журналиста, который мог пояснить статус этих детей одним или двумя понятными широкой массе читателей - уязвимые и неблагополучные дети.

Использование диалектизмов и слов, присущих местным говорам также является причиной стилистической слабости статей. К примеру, статья «Под

колёсами дует ветер надежды» в газете «Тирози чахон» от 25.07. 2012 г. начинается такими словами: «Заведующий отделом транспорта и связи ИОГВ города Худжанд Гафур Дадоджонов видел вчера крайне радостным». В данном предложении на таджикском языке имеется слово «дина» которое, хотя и встречается в классической литературе, в настоящее время получило статус слова диалектической группы и вместо него следовало употребить слово «дируз». Да и сам стиль написания предложения отвечает простонародному, разговорному жанру, чем публицистическому.

Далее в статье читаем: « К празднику – праздничный подарок – постоянный девиз инициативных руководителей и передовых рабочих». Построение данного предложения не соответствует нормам таджикского языка. Далее наблюдается несоответствующее употребление прилагательного «зарбдор», которое не употребляется вместе с именами лица, а только с именами места. Подобные логические и стилистические ошибки встречаются в упомянутом издании часто, и ответственным редакторам следует наладить деятельность по их устранению [232].

Также следует отметить и заголовки публикаций, которые заурядны и не привлекательны для читателя. К примеру, когда речь идёт о пресс-конференции Управления Агентства финансового контроля и борьбы с коррупцией при Правительстве Республики Таджикистан в Согдийской области, публикацию назвали «Число взяточников возросло», где читатель не видит ничего интересного, когда как одним названием можно было привлечь внимание читателя и создать определённый эмоциональный эффект в общественном мнении о чиновниках.

Подобные недостатки наблюдаются в большинстве изданий, что становится причиной уменьшения интереса к изданию. Наряду с этим, в таджикском языке также встречается употребление множественного числа в неправильной и неприемлемой форме. К примеру, в большинстве публикаций употребляются слова *таҷҳизот*, *аҳборот*, *маводҳо*, *аззоён*, *эхсосот* и тд.

Другая проблема – способы пользования новостными сайтами. Большинство частных газет публикуют свои материалы, ссылаясь на новостные сайты таджикского отделения «Свобода», «ВВС». Это, конечно же, нами приветствуется, и претензий к данным сайтам нет. Однако, называясь таджикскими, они должны соблюдать надлежащий, общепринятый таджикский язык и этот недостаток всегда подчёркивается читателями в отзывах. Однако недостаток публикаций рассматриваемой нами газеты в том, что используется материал, непонятный для понимания простым читателем. Было бы лучше, если бы журналист, ссылаясь на источник информации, приводит в соответствие с нормами таджикского литературного языка. Подобное явление можно встретить при публикации новостей из интернет-сайтов. Журналистам следует хотя бы обратить внимание на сложные арабские заимствованные слова и приводить в скобках их смысл и значение. Или оказаться от использования чуждой нам терминологии и лексики. К примеру, в настоящий период, накануне начала Олимпийских игр во многих изданиях слово «олимпиада» приводится в форме «уламфик» или «Улампид», что соответствует персидскому написанию и прочтению и уже привычно в соседних с нами странах. Однако в периодической печати следует использовать исконную форму данных слов. Такое же отношение к словам автобус – утубус, минибус, гушти – кушти, теквондо – текванду, Пекин – Пекан, Амрико – Омрико и др. Мы не против, чтобы красивые слова из всех ветвей персидского языка или исконно персидские слова вошли в наш лексикон или использовались авторами публикаций. Внедрение в язык слов *ҳавонавард* вместо слова лётчик, *ҳавонаймо* – вместо слова самолёт, *ҷумхури* вместо слова республика радует и задачей каждого литератора и журналиста является вклад в чистоту таджикского языка. Однако следует воздержаться от слепого подражания и чуждого произношения, далекого от норм таджикского языка.

С учётом указанных недостатков для обеспечения языковой чистоты и соблюдения норм, усиления аспектов стилистики публикаций в «Хакикати Сугд» хочу предложить несколько рекомендаций:

1. По первому взгляду, сегодня назрела необходимость использования различных стилей при написании материалов на страницах газеты. Этому будет способствовать привлечение к деятельности газеты профессиональных и опытных журналистов.

2. По вопросу устранения стилистических, грамматических и технических ошибок, опечаток в публикациях, необходимо подчеркнуть журналистам о важности их исправления и ответственности за их допущения. Журналистам необходимо быть примером для других в деле правильного использования норм таджикского, как разговорного, так и литературного языка.

3. Сегодня назрела необходимость приведения всех терминов и специальной лексики в единую форму и на основании этого соблюдать нормы таджикского литературного языка в языке прессы, способствовать соответствию языка прессы и общественного сознания. Только в этом случае, говоря словами С. Айни можно «сделать прессу глазами и ушами народа».

4. Предлагается создать для журналистов курсы изучения таджикского литературного языка, чтобы повысить уровень их языковых навыков со знанием тонкостей и богатства таджикского языка, орфографических и грамматических правил, лексику, методы использования персидских словарей. В настоящее время действительно ощущается, что журналисты большинства изданий нуждаются в совершенствовании стилистики изложения в публикациях, логики. В этом направлении они должны совершенствовать свои навыки и мастерство в соблюдении норм таджикского языка и использовании характерных языковых особенностей.

В конце исследования данной главы были сделаны следующие выводы:

- Стилистика публикаций отвечает основным нормам литературного языка. Журналисты газеты в основном стараются соблюдать языковые нормы.

- В связи с тем, что в газете публикуют материалы в основном журналисты, писатели, ученые, в ней присутствуют различные стили литературного языка. Широко использован научный, научно-публицистический, художественный, официальный-деловой и в основном, публицистический стиль.

- В публикациях газеты почти отсутствуют грамматические и орфографические ошибки, стилистические недоработки.

- Газета “Хакикати Сугд”, как школа воспитания знаменитых журналистов, ученых и писателей имеет огромный опыт работы. Газета внесла огромный вклад в дело повышения культурного уровня читателей и воспитания профессиональных кадров.

- Следует отметить, что сотрудники газеты внесли огромный вклад в деле соблюдения норм таджикского литературного языка. Было выяснено, что в большинстве публикаций газеты правила и нормы языка соблюдены и имеются только несущественные грамматические и орфографические ошибки.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование, анализ и изучение темы дали нам основание сделать следующие выводы:

1. Возникновение и развитие местной прессы на территории Северного Таджикистана охватывает долгий период и состоит из нескольких этапов. Исторические этапы местной прессы на северном Таджикистане имеет характерные особенности. Исследование исторических этапов возникновения и развития прессы Согдийской области имеет огромное значение в изучении журналистики Северного Таджикистана так, как региональная печать до настоящего периода представляется не изученной проблемой в области журналистской науки в целом. Заметный рост местной прессы в Согдийской области говорит о существенном развитии прессы в период обретения независимости. Развитие национальной прессы в период независимости, прежде всего, взаимосвязан с политикой определенного периода власти.

2. Газета “Хакикати Сугд” внесла существенный вклад в развитие региональной прессы Северного Таджикистана. По объему исторического опыта и охвата различной тематики на своих страницах она отличается от других печатных изданий региона. Исторические периоды газеты “Хакикати Сугд” связаны с важнейшей исторической вехой таджикского народа в период СССР, где газеты была действенным и мощным рычагом формирования общественного мнения. В различные исторические периоды газета изменила не только содержательный формат, но и перенесла внешние изменения.

3. Наряду с тем, что тематический охват газеты различен, политические и социальные вопросы имеют приоритетное место. Публикации на политического и социального охвата играют важную роль в становлении социального и политического мировоззрения и общественного мнения. На страницах газеты глубоко и всесторонне освещены вопросы семьи, школы, трудовой деятельности людей разных профессий, образования, трудовой

миграции, социальной политики, социальных групп, актуальных проблем социума.

4. Исследование показывает, что “Хакикати Сугд” имеет особое место в освещении политических проблем среди региональной прессы. В газете глубоко и всесторонне рассматриваются самые важные политические темы. В настоящее время отношение газеты к освещению политических вопросов является ответственным, и с полным соблюдением профессиональных норм журналистики и в полном соответствии с требованиями нормативно-правового законодательства и международных соглашений.

5. Политическая тематика в газете имеет интересный и привлекательный содержательный аспект, рассматривающая какую-либо тему с различных ракурсов, с учетом различных мнений.

6. В освещении социальной тематики авторы публикаций придают огромное значение выбранным социальным вопросам. Авторы рассматривают социальные вопросы, требующие решения или внимания, а также результаты их усилий в данном направлении. В публикациях приводятся сведения о достижениях и проблемах в социальной сфере.

7. При освещении политической тематики публикации написаны в различных журналистских жанрах, так как новость, интервью, статья, отзыв, портрет. Это послужило для того, чтобы публикуемый материал был интересен и содержателен для читателя и тематического разнообразия.

8. В исследуемой газете информационные жанры преобладают над другими жанрами. Особенно активно используется новость и заметка.

Исследуемая газета имеет характерные стилистические особенности и отличия. В газете опубликованы материалы, отвечающие требованиям нормам таджикского литературного языка, в частности публицистической стилистике. Можно утверждать, что публикации написаны в соответствии с нормами литературного языка, хотя в некоторых публикациях все же наблюдаются орфографические, грамматические и стилистические ошибки.

Библиография

Монографии, учебные пособия, сборники

1. Абдиев, Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Р.Ф. Абдиев.- М., 1994.-176 с.
2. Абдуллаев, М. А. К вопросу о взаимосвязи идей национальной идентичности и публицистики / М.А.Абдуллаев // Изв. АН Республики Таджикистан. Отд-ние обществ. наук. – 2011. - № 1. – С. 121-125.
3. Абдуллаев, М.А. К проблеме жанра в современной таджикской журналистике / М.А. Абдуллаев, А.А.Рахимов Вестн. Российско-Таджикского (славянского) ун-та.- 2011. -№3. С. 226-231.
4. Абдуллаев, М.А. Освещение водных вопросов в периодической печати страны / М.А.Абдуллаев, Н.Н. Салихов // Маорифи Тоджикистон. – 2011. - № 2. - С. 61-64. (на тадж. яз.)
5. Абдуллаев, М.А. Критика пантюркизма в таджикской публицистике 20-х годов XX века / М.А. Абдуллаев, Н.Н.Салихов // Российско-Таджикского (славянского) ун-та.- 2012. – № 4. - С.223-230
6. Абдуллоев, С.А. Наука и культура Таджикистана в первой половине XX века/ С.А. Абдуллоев -Хучанд, 1998.- 24с.
7. Абдуқодиров, А. Стилистика таджикского языка / А. Абдуқодиров, А. Давронов.- Худжанд, «Ношир» 2005.-224.с.
8. Азизов, А. Действительность и современная пресса /А. Азизов. — Душанбе, 2001.- 185с.
9. Азимов, А. Публицистика и современность / А. Азимов.- Душанбе, 2004. -138 с.
10. Азимов, А. Литература в печати 30-ых годов / А. Азимов.- Душанбе, 2004. — 80с.
11. Азимов, А. Границы слова / А. Азимов. - Душанбе: Дониш, 2008.- 48с.
12. Актуальные проблемы журналистики. - Душанбе, 2003. — 148 с.

13. Антонов, В.И. Информационные жанры газетной публицистики. /В.И.Антонов.- Саранск, 1996. –63с.
14. Аргументация в публицистическом тексте. (Жанрово-стилистический аспект).- Свердловск: Урал. ун-т, 1992. — 243 с.
15. Архипов, С.В. Современная советская публицистика. Актуальные проблемы. /С.В.Архипов.- Владикавказ, 1991.- 64с.
16. Асрори, В.М. Печать советского Таджикистана. Многонациональна советская журналистика / В.М.Асрори., А.Нуралиев.- М.: Мысль, 1975. -С.143-154.
17. Афанасьев, В.Г. Социальная информация и управление обществом / В.Г. Афанасьев.- М.: Политиздат, 1975. – 408 с.
18. Бабаханов, М. Из истории периодической печати Туркестана.- Душанбе: Дониш, 1987.- 180 с.
19. Барманкулов А. Сравнительный анализ жанров. Алма-Ата, 1975. — 115 с.
20. Бекасов, Д.Г. Корреспонденция и статья // Жанры публицистики. /Д.Г.Бекасов.- М., 1973. -С.33-62.
21. Бирюков, Ю.М. Средства массовой информации и формирование общественного мнения о войне и мире/ Ю.М. Бирюков.- М., 1990.
22. Богомолова, Н.Н. Социальная психология печати, радио и телевидения / Н.Н. Богомолова. – М., МГУ, 1991. – 126 с.
23. Бозоров Н. Сущность факта в публицистике/ Н. Бозоров // Крылья слова. Душанбе,2004. С. 29-31.
24. Бурмистенко, А. Н., Сколько стоит собственное мнение? За кулисами американской журналистики / А. Н.Бурмистенко, А. С. Щербаков - М.,1977. - 112 с.
25. Брусницын, Н. А. Информационная война и безопасность/ Н. А.Брусницын,- М.: Вита-Пресс, 2001.- 212 с.
26. Васильева, Л. А. Делаем новости / Л. А. Васильева - М., 2003. - 120 с.

27. Вильчек, Л.Ш. Советская публицистика 50-80-х годов. /Л.Ш.Вильчек.- М., 1996. -141с.
28. Воробьев, А. М. Средства массовой информации как фактор формирования гражданского общества: процесс, тенденции, противоречия/ А. М. Воробьев. - Екатеринбург, 1998.
29. Ворошилов, В. В История журналистики зарубежных стран / В. В. Ворошилов - СПб., 2000. -240 с.
30. Ворошилов, В.В. Журналистика: учебник, 2-е издание / В.В. Ворошилов. – СПб.: Михайлова А.А., 2000. – 336 с.
31. Ворошилов, В.В. Журналистика. Базовый курс. Учебник.- 5-е изд./ В. В. Ворошилов. – СПб.; Изд-во Михайлова В.А., 2004.-704 с.
32. Воскабойников, Я.С. Журналист и информация/ Я.С. Воскабойников, В.К.Юрьев -М.,1993. -120 с.
33. Гавра, Д.П. Общественное мнение как социологическая категория и социальный институт / Д.П. Гавра. – СПб.: ИСЭП, 1995. – 235 с.
34. Геллер, Г. Улучшать оформление газет / Г.Геллер // Журналист.- 1959.- №2. -С.18.
35. Голядкин, Н.А. Методы исследования средств массовой коммуникации /Н.А. Голядкин. – М., ИПК, 1997.— 96 с.
36. Гордович, К.Д. Современная отечественная публицистика. /К.Д.Гордович.- М., 1994. –52с.
37. Горохов, В.М. Закономерности публицистического творчества. /В.М.Горохов.- М., 1975. –197с.
38. Горохов, В.М. Методы журналистского творчества / В.М. Горохов. – М.: МГУ, 1982 – 250 с.
39. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства. /В.М.Горохов.- М., 1984. –191с.
40. Горохов, В.М. Принципы анализа журналистского мастерства / В.М.Горохов // Мастерство журналиста.- М., 1977. -С.63-89.

41. Горохов, В.М. Публицистика и ее эффективность. Горизонты публицистики: опыт и проблемы / В.М.Горохов.- М., 1981. –99с.
42. Горошков, М.К. Общественное мнение: история и современность / М. К. Горошков. – М.: Политиздат, 1988. – 383 с.
43. Грабельников, А. А. Работа журналиста в прессе/ А. А.Грабельников -М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001- 274 с.
44. Грабельников, А. А. Средства массовой информации постсоветской России/ А. А.Грабельников -М., 1996.
45. Грабельников, А. А. Редакционный коллектив: прошлое, настоящее, будущее./ А. А. Грабельников -М., 1990.
46. Гребенина, А. М. Обзор печати: Некоторые проблемы теории жанра/ А. М. Гребенина - М., 1980.-38 с.
47. Грушин, Б. А. Мнение о мире и мир мнений. Проблемы методологии и исследования общественного мнения / Б.А. Грушин. – М.: Политиздат, 1967. – 400 с.
48. Гулмуродзода, П. Маорифпарӣ ва низоми нави ҷаҳон. [Просвещение и новый мировой порядок] / П. Гулмуродзаде.– Душанбе, 2006.- 164с.
49. Гуревич, С.М. Репортаж в газете / Гуревич С.М. -М., 1963.
50. Гуревич, С.М. Номер газеты / Гуревич С.М. - М., 2002.
51. Денисов, В.В. Историко-политическая публицистика 1970-1990-х годов. /В.В.Денисов.- Новороссийск, 1999. -107с.
52. Дзялошинский, И.М. Журналистика соучастия. Как сделать СМИ полезными людям / И.М. Дзялошинский.- М.: Престиж, 2006. 104 с.
53. Джураева, М. «Овози тоҷик» ва ҳудӯғии миллӣ [«Голос таджика» и национальное самопознание] / М. Джураева -Душанбе: Кайҳон, 2008. – 368 с.
54. Джураева, М. Аз Бухоро то Самарқанд.- [От Бухары до Самарканда] / М. Джураева. -Душанбе: Кайҳон, 2008. – 332 с.
55. Дзялошинский, И. Формы и методы работы журналиста с источником информации / Дзялошинский И. -М., 2001. -160 с.

56. Дуве, Ф. Центральная Азия - в защиту будущего// Ф. Дуве// Средство массовой информации в многокультурных и многоязычных обществах. Пятая Центрально-азиатская конференция СММ /–Бишкек, 2003. -С. 9-13.
57. Жидков, В.П. Авторитетом газетной строки. /В.П.Жидков.- М., 1986. –150с.
58. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров (очерк-фельетон). /Е.И.Журбина.- М., 1969.- 399с.
59. Журналистика и идеология. М.: МГУ, 1985. - 184 с.
60. Журналистика и информационная политика в регионе: теория и практика функционирования: материалы всероссийской научно-практической конференции (15–16 ноября 2007 г.) / сост. Н.Ф. Федотова; ред. кол.: В.Д. Попов, П.Н. Киричек, Н.В. Удалов; филиал Казанского гос. ун-та. – Набережные Челны: Лаб. операт. Полиграфии, 2007. – 256 с.
61. Журналист в поисках информации. Сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / подред. А.К. Симонова. – М.: Галерея, 2004. – 180 с.
62. Заславская, Д. Публицистика. //БСЭ.- Т.35. 278с.
63. Засурский, И.И. Масс — медиа второй республики. /И.И.Засурский.- М., 1999. –272с.
64. Засурский, Я.Н. Роль СМИ в обществе / Я.Н.Засурский.- Вестн. МГУ, Сер. 10, Журналистика.- 1995.- №2. -С.3-7.
65. Ивин, А.А. Основы теории аргументации / А.А. Ивин. – М., 1997. – 352с.
66. Информационные жанры газетной публицистики. — М., 1986. 326 с.
67. Информационная война в Чечне. М., 1986. — 296 с.
68. Независимость и современная журналистика. — Душанбе, 2006.- 217с.

69. История советской многонациональной литературы. Т.1. — М., 1970. —379 с.
70. История советской многонациональной литературы. Т.2. — М., 1971. —512 с.
71. Калачинский, А.В. Аргументация публицистического текста /А.В.Калачинский.- Владивосток, 1989. –119с.
72. Камолиддинов, Б. Хусусиятҳои услубии сарфу нахви забони тоҷикӣ = [Стилистические особенности грамматики таджикского языка] \ Б. Камолиддинов. – Душанбе: Маориф, 1992.- 280с.
73. Камолиддинов, Б. Сухан аз баҳри дигарон гӯянд= [Несколько слов для других] \ Б.Камолиддинов.- Душанбе, 2001.- 169с.
74. Канторович, В. Заметки писателя о современном очерке. /В.Канторович.- М., 1973.- С.3-27.
75. Карасев, П.С. Проблемы теории публицистики /П.С.Карасев.- Л., ЛГУ, 1973. –40с.
76. Карасев, П. С. Открытое письмо — публицистический жанр// П.С.Карасев. Проблемы газетных жанров. - Л., 1962. -С.36-39.
77. Ким, М.Н. Технология создание журналистского произведения / М.Н. Ким– СПб., 2002. -320 с.
78. Ким, М.Н. Журналистика: методология профессионального творчества./ М.Н. Ким - СПб., Изд-во Михайлова В.А., 2004.-496 с.
79. Ким, М.Н. Жанры современной публицистики. /М.Н.Ким.- СПб.: 2004. –335с.
80. Ковалев, В. Н. Публицистика как объект и предмет социологического анализа. Опыт и перспективы социологических исследований журналистики / В.Н. Ковалев.- М., 1984. – 22с.
81. Копервуд, Р., Как преподнести новости / Р.Копервуд, Р. П. Нелсон –М., -1998. -160 с.
82. Корконосенко, С.Г. Основы журналистики/ С.Г. Корконосенко -М.: Аспект Пресс, 2001. -287 с.

83. Корконосенко, С.Г. Социальное управление и печать. /С.Г. Корконосенко.- Л.: ЛГУ, 1989. –83с.
84. Косимова, М. Сухан бояд ба дониш дарч кардан (дар бораи баъзе галатҳои ахбори омма) = [Подход разумным словом к знанию (о некоторых ошибках средств массовой информации)] /М.Косимова.- Душанбе: Чопхонаи Хумо, 2005.- 135с.
85. Кройчик, А. Система журналистских жанров / А. Кройчик //Основы творческой деятельности журналиста. – СПб, 2000. –С. 125-165
86. Кройчик, Л.Е. Современный газетный фельетон /Л.Е.Кройчик.-Воронеж, 1975. –230с.
87. Курилов, И.В. Планирование информации в прессе / И.В.Курилов, В. М.Шинкаренко 1976.-118 с.
88. Кутбидинов, Б. Путь к творчеству /Б.Кутбидинов.- Душанбе, Ирфон, 2015. –108с.
89. Курбонов М. Услубиносии = [Стилистика] /М.Курбонов.- Душанбе: Маориф, 1991.-102с.
90. Лазарева, Э.А. Заголовок в газете: учеб. пособие для студентов -журналистов / Э.А. Лазарева Свердловск: Изд-во Урал.ун-та, 1989. -94 с.
91. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: учеб. пособие по журналистике. / Г.В. Лазутина– М.: Аспект Пресс, 1999.-180с.
92. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста: учебник для студентов вузов. – 2-е изд. перераб. и доп./ Г.В. Лазутина - М.: Аспект Пресс, 2004.- 240с.
93. Лазутина, Г.В. Жанровые разновидности журналистского творчества: учебное пособие./ Г.В.Лазутина, С.С. Распопова– М.: Аспект Пресс, 2009-121 с.
94. Ленин, В.И. Полн. сбор. соч. Т. 27. М.: Политиздат, 1964.- 428с.
95. Ленин, В.И. Полн. сбор. соч. Т. 44.-М.: Политиздат, 1964.- 489с.

96. Леонов, Л. Литература и публицистика /Л.Леонов.- М., 1976. - С.238-291.
97. Литвинов, В.М. Мир глазами публициста /В.М.Литвинов.- М., 1967. –103с.
98. Лысакова, И. П. Тип газеты и стиль публикации: Опыт социоллингв. исслед./ И. П. Лысакова - Л.: Изд-во / Лысакова И. П. - ЛГУ, 1989.-181 с.
99. Мамадшоев, М. СМИ Таджикистана под воздействием рынка и самоцензуры/ М Мамадшоев// Вторая региональная конференция СМИ Центральной Азии: сегодня и завтра.- Душанбе 2000.- С.17
100. Маниезов, А. Публицистика ва назми устод Айни [Публицистика и поэзия С.Айни]/А.Маниезов -Сталинобод,- Нашрдавточик, 1958,-152с.
101. Маъмурзода, Н. Журналистика Хатлона: состояние, тенденции и перспективы развития /Н.Маъмурзода.- Душанбе: Ирфон, 2015. –204с.
102. Мирзоали, С. Новости: от Востока до Запада /С.Мирзоали.- Душанбе, 2009. –196с.
103. Моисеев, Н. Информационное общество как этап новейшей истории/ Н.Моисеев // Свободная мысль. -1996. № 1.
104. Муким, Дж. Мақоми жанрҳо дар радиои «Озодӣ» [Место жанров на радио «Озоди»] / Ҷ.Муким - Душанбе:Сино, 2000. -55 с.
105. Муким, Дж. Ҳақиқат ва дурӯғ [Правда и ложь] / Дж.Муким - Душанбе: Сино, 2000. - 47 с.
106. Муким, Дж. Мусоҳиба ва техникаи таҳияи он [Интервью и техника ее создания] / Дж.Муким – Душанбе: Озар, 2013. - 167 с.
107. Муминджанов, З. Жанрҳои хабарии журналистикаи телевизион [Информационные жанры телевизионной журналистики] / З. Муминджанов –Душанбе, 2011.-66с.

108. Муллоев, Ш.Б. Основные функции журналистики в формировании общественного мнения в СМИ Таджикистана/Ш.Б. Муллоев// Актуальные проблемы журналистики. – Душанбе, 2012. – С.36-49.
109. Муллоджанов, М. Дали публицистики. Содружество литературы и труда /М.Муллоджанов.- М.: 1981. -С.91-92.
110. Муродов, М. Ҳаҷви публицистӣ [Публицистическая сатира] / М. Муродов - Душанбе: Ирфон, 2003.- 320 с.
111. Муродов, М. Баъзе масъалаҳои журналистика ва ҳаҷви публицистӣ [Некоторые вопросы журналистики и публицистической сатиры] /- М. Муродов -Душанбе, 2005. - 128с.
112. Муродов, М. Аз таърихи ташаккули ҳаҷви публицистӣ дар матбуоти даврии тоҷик [Из истории становления публицистической сатиры в таджикской периодической печати / М.Муродов -Душанбе: Сино, 2007. 135-141 с.
113. Муродов, М. Асосҳои фаъолияти эҷодии журналист [Основы творческой деятельности журналиста, ч.2 / М.Муродов - Душанбе: Эҷод, 2008. -86 с.
114. Муродов, М. Асосҳои эҷоди журналистӣ [Основы журналистского творчества] / М.Муродов - Душанбе: Ирфон, 2014. -256 с.
115. Муродов, М. Аз замони то замони [От эпохи к эпохе / М.Муродов - Душанбе: Шуджойон, 2010. - 248с.
116. Мурадов, М. Независимость и пресса / М. Мурадов. – Анис, 2001. – С. 8-43.- (на тадж яз.)
117. Мурадов, М. Из истории становления публицистической сатиры в таджикской периодической печати /М.Мурадов.- Душанбе, 2007. –144с.
118. Муродов, М. Публицистическая сатира в таджикской периодической печати / М.Муродов - Душанбе: Истеъдод, 2011. -336 с.

119. Нартов, Н.А. Социология: учебник для вузов, 2-е издание / Н.А. Нартов, О.А. Шабанова; подред. В.Н. Лавриенко. – М.: Юнити-Данна, 2002. – 407 с.
120. Нуралиев, А. Журналистикаи советии тоҷик [Советская таджикская журналистика] / А.Нуралиев, А.Садулоев, И.Усмонов - Душанбе: Ирфон, 1989. -173 с.
121. Нуралиев, А. Таърихи журналистикаи кишварҳои хориҷӣ [История журналистики зарубежных стран] / А. Нуралиев - Душанбе: Сурушан, 2001. -223 с.
122. Нуралиев, А. Жанрҳои ахбории матбуот [Информационные жанры печати] /А. Нуралиев - Душанбе: Деваштич, 2004. -145 с.
123. Нуралиев, А.Н. Информационные жанры печати, учебное пособие/ Н.А.Нуралиев, Н.И.Брукер, А.А.Афсахзод - Душанбе, 2005.-120с.
124. О публицистике и публицистах: Сб.ст. Вып. 1. -Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1964.
125. Осетров Е. Вторжение в действительность / Е. Осетров // Вопросы литературы. -1973. —№ 2. — С.68-79.
126. Основные понятия теории журналистики: новые переходы к проблеме. М.: МГУ, 1993. - 207 с.
127. Пельт, В.Д. Информация в газете / В.Д. Пелт - М., 1980. -63 с.
128. Пельт, В.Д. Дифференциация жанров газетной публицистики./ В.Д. Пелт -М.,1984.- 8 с.
129. Петренко, В.Ф. Основы психосемантики / В.Ф. Петренко. – М.: Питер, 2005. – 351 с.
130. Поклад, А.Б. Массовая информация: международное общение или подрывная пропаганда? / А.Б.Поклад, Н.И. Юдина - М., 1987. -96 с.
131. Попов, В.Д. Государственная информационная политика: состояние и проблемы формирования. Массовые информационные

процессы в современной России: Очерки / В.Д. Попов; отв. ред. А.В. Шевченко. –М.: Изд-во РАГС, 2002. – 163 с.

132. Пособие по журналистике / под ред. Григорян Марк. — М.: «Права человека», 2007.-192 с.

133. Пospelов, Г.Н. Вопросы методологии и поэтики /Г.Н.Пospelов.- М.: МГУ, 1983. –127с.

134. Поттер, Дебора. Независимая журналистика /Д.Поттер.- Душанбе, 2011, -147с.

135. Почепцов, Г. Информационно-политические технологии./ Г.Почепцов -М.: Центр, 2003.- 270 с.

136. Почепцов, Г. Информационно-политические технологии./ Г.Почепцов -М.: Центр, 2003.- 314 с.

137. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики/ Прохоров Е.П. -М., 2011.- 296с.

138. Прохоров, Е.П. Искусство публицистики./ Е.П. Прохоров - М.,1984-С. 243-245.

139. Прохоров Е.П. Методологические основы публицистического творчества // Методы журналистского творчества. М.: МГУ, 1982. — С. 8-19.

140. Прохоров Е.П. Публицистическое образование: учебное пособие. —1. М.: МГУ, 1963.-35 с.

141. Прохоров Е.П. Публицистика наших дней. М., 1983. - 53 с.

142. Прохоров, Е.П. Публицистика в жизни общества. /Е.П.Прохоров.- М.: МГУ, 1968. –102с.

143. Прохоров, Е.П. Публицист и действительность. /Е.П.Прохоров.- М., 1973. –317с.

144. Прохоров Е.П. Эпистолярная публицистика: учебно-метод. пособие. -М.: МГУ, 1966. 60 с.

145. Садулаев, А. Асосҳои журналистикаи телевизион [Основы телевизионной журналистики] / А.Садулаев, М. Шоев. - Душанбе, 2009. – 112 с.

146. Садулаев, А. Жанрҳои таҳлилии матбуот [Аналитические жанры журналистики] / А.Садулаев, П.Гулмуродзаде.- Душанбе, 1994. - 60 с.
147. Садулаев, А. Жанрҳои журналистикаи радио [Жанры радиожурналистики] / А.Садулаев, С. Гулов - Душанбе, 1997. - 48 с.
148. Садулаев, А. Истеъдод парвариш мехоҳад [Талант требует внимания] /А. Садулаев // Современная таджикская пресса: перспективы и проблемы/ - Душанбе, 1998. – С. 32-37.
149. Садулаев, А., Хандаи созанда [Созидательный смех] / А. Садулаев, К.Оханг.-Кобул, 1367. –С. 4-5
150. Садуллаев, А. Если слово станет работать /А.Садуллаев.- Душанбе, 1992. –189с.
151. Садуллаев, А. Своеобразие литературы /А.Садуллаев.- Душанбе, 2000. –254с.
152. Садуллаев А. Вчера это и сегодня. Покоритель слова. /А.Садуллаев.- Душанбе, 2009. -С.80-96.
153. Садуллаев, А. Техника и технология средств массовой информации / А.Садуллаев, Н.Салихов.- Душанбе, 2009. –244с.
154. Садуллаев, А. Горизонты публицистики /А.Садуллаев.- Душанбе, 2009. –306с.
155. Садулаев, А. Основы телевизионной журналистики /А., Садулаев, М.Шоев.- Душанбе: Эчод, 2005. -93с.
156. Салимзода, О. Публицистика Мирзо Джалола Юсуфзаде /О.Салимзода.- Душанбе, Ирфон, 2003.- 138с.
157. Самарцев, О.Р. Творческая деятельность журналиста/ О.Р.Самарцев– М.: Академический проект, 2007
158. Сафаров, Р.Я. Общественное мнение в системе советской демократии / Р. Я Сафаров. – М.: Знание, 1982. – 63 с.
159. Смирнов, В.П. Жанры радиожурналистики/ В.П. Смирнов - М., 2002. -288 с.

160. Султонов, М.М. Периодическая печать независимого Таджикистана: учеб. пособие./ М.М.Султонов– Душанбе: Деваштич, 2010.- 125 с.
161. Салихов, Н.Н. Политическое противостояние в зеркале таджикской публицистики / Н.Н. Салихов.– Душанбе: РТСУ, 2010. –165 с.
162. Салихов, Н.Н. Проблемы воспитания национального самосознания в таджикской публицистике /Н.Н.Салихов.- Душанбе: РТСУ, 2008. –168с.
163. Салихов, Н.Н. Публицистика и миростроительство в Таджикистане /Н.Н.Салихов.- Душанбе: РТСУ, 2006. –51с.
164. Салихов, Н.Н., Муллоев, Ш.Б. История таджикской журналистики /Н.Н.Салихов, Ш.Б.Муллоев.- Душанбе, 2014.-147с.
165. Сидоров В.А. Политическая культура средств массовой информации. -М., 1994.- 136 с.
166. Скуленко, М. И. Журналистика и пропаганда /М.И.Скуленко.-Киев, 1987. -159с.
167. Современная газетная публицистика / под. ред. И.П. Лысоковой.1. СПб, 1997.-230 с.
168. Солганик, Г.Я. Публицистика как искусство слова. Поэтика публицистики /Г.Я.Солганик.- М., 1990.-232с.
169. Стрельцов, Б.В. Основы публицистики. Жанры /Б.В.Стрельцов.- Минск, 1990. –239с.
170. Стюфляева, М.И. Образные ресурсы публицистики /М.И.Стюфляева.- М., 1982. –176с.
171. Суровцев, Ю.В. О публицистике и публицистичности/ Ю.В.Суровцев //Знамя.- 1986.- №4. -С.208-224.
172. Суровцев, Ю.В. В мире писательской публицистики. О партийности публицистики /Ю.В.Суровцев.- М., 1987. -115с.
173. Таджикская журналистика и проблемы новой системы мира: сб. ст. - Душанбе, 2004.-120 с.

174. Тертичный, А.А. Аналитическая журналистика / А.А. Тертичный М.: Аспект Пресс, 2010.- 352с.
175. Тертичный, А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертичный - М., 2000. – 312 с.
176. Тертичный, А.А. Интервью вездесущего лик.../ А.А. Тертичный// Журналист. -2002. -№ 3. С.69.
177. Уледов, А.К. Общественное мнение советского общества / А.К. Уледов. – М.: Соцэкгиз, 1963. – 391с.
178. Усмонов, И. Назарияи публицистика [Теория публицистики] / И.Усмонов - Душанбе: Шарки озод, - 1999. -100 с.
179. Усмонов, И. Рӯзномаро донистам мехоҳам [Хочу познать газет] / И.Усмонов - Душанбе, 1986. – 66 с.
180. Усмонов, И. Журналистика.ч.1 / И.Усмонов - Душанбе, 2005. - 480 с.
181. Усмонов, И. Журналистика, ч. 3 / И.Усмонов - Душанбе, 2008. - 447 с.
182. Усмонов, И. Журналистика, ч. 4 / И.Усмонов - Душанбе, 2009.- 474с.
183. Усмонов, И. Жанрҳои публицистика [Жанры публицистики] / И.Усмонов -Душанбе, 2009. -139 с.
184. Усмонов, И. Таърихи журналистикаи тоҷик [История таджикской журналистики] / И.Усмонов, Д.Давронов - Душанбе, 2008. - 278с.
185. Усмонов, Дж. Пресса и рабоче-крестьянские корреспонденты /Дж.Усмонов, У.Гаффоров.- Душанбе, 1975. -С.3-9.
186. Ученова, В.В. Беседы о журналистике: 2-е издание / В.В. Ученова. – М.: Эврика, 1978. – 208 с.
187. Ученова, В.В. Творческие горизонты журналистики. /В.В.Ученова.- М.: МГУ, 1976. –204с.
188. Ученова, В.В. Основные направления разработки теории публицистики: учеб.- метод. пособие /В.В.Ученова.- М.: МГУ, 1978. –69с.

189. Ученова, В.В. Публицистика и политика /В.В.Ученова.- 2-е изд. доп.- М.,1979. -271с.
190. Фоминюк, В.Н. Публицистический факт: Путь к оптимизации журналистского текста /В.Н.Фоминюк.- Красноярск, 1987. 124с.
191. Хакимов, А. Свои слова о времени своем / А.Хакимов //Памир. - 1986. - №12. -С.109-118
192. Хошимзаде, М. Священный порог /М.Хошимзоде// Истаравшан, 2003. - 10 нояб.- С.6
193. Черепахов, М. Проблемы теории публицистики / М.Черепахов -М. 1973. – 284 с.
194. Шакурӣ, М. Хар сухан ҷоеву хар нукта мақома дорад= [Каждое слово имеет место, и каждое изречение имеет свое время] /М.Шакури.- Душанбе, Ирфон, 1986.- 336с.
195. Шарифзаде, К. Свобода и ответственность за слова/ К. Шарифзаде –Душанбе: Ирфон, -2014. -116 с.
196. Шостак, М. Репортёр: профессионализм и этика / М. Шостак -М.: РИП-холдинг, 2003.
197. Шостак, М. Журналист и его произведение// М. Шостак -М., 1998.
198. Шукуров, М. Р. История культурной жизни Советского Таджикистана (1917-1941 гг.) /М.Р.Шукуров.- Душанбе: Ирфон, 1970. - 390с.
199. Эрик Фихтелиус. Десять правил журналистики /Э.Фихтелиус.- 136с.

Диссертации, авторефераты

200. Абдуллаев, М. А. Проблемы эволюции национальной идентичности в таджикской публицистике: конец XIX – первая половина XX веков: автореф. дис. ... д-ра. филолог.наук. / Абдуллаев Масрур Ахматович.- Душанбе, 2011.- 46с.

201. Абдуллоев, Р. Ленинабадская область Тадж. ССР в годы ВОВ (1941-1945): автореф. дис. ...канд.ист.наук. / Абдуллоев Рустам.- Душанбе, 1985.-25с.
202. Азимов, А.Х. Таджикская журналистика в период культурной революции: дис. ... д-ра филол.наук /Азимов Аъзамджон Холматович.- Душанбе, 2009. –279с.
203. Барманкулов, М.К. Обыденность и специфика документальных жанров печати, телевидения, радиовещания: дис. ... д-ра.филол.наук. /Барманкулов Марат Карибаевич.- М., 1980. -370с.
204. Качкан, В.А. Традиции и новаторство советской публицистики: автореф. дис. ...д-ра.филол.наук /Качкан Владимир Атаназиевич .- Киев, 1989. –42с.
205. Кутбитдинов, А. Публицистика Мирсаида Миршакара: автореф. дис. ... канд.фил.наук. /Кутбиддинов Абдумуъмин.- Душанбе, 2004. -22с.
206. Кучарова, Н. Жанрово –стилистические особенности публицистики Абдулхамида Самада: автореф. дис. ...канд.филол.наук. /Кучарова Насиба Аламхоновна.- Душанбе, 2012. –23с.
207. Мурадов, М. Формирование жанра литературной рецензии в таджикской периодике 1920-1930-х гг: автореф. дис. ...канд.филол.наук /Мурадов Мурод Бердиевич.- Душанбе, 1996. –22с.
208. Рахмонова, Дж. Постановка проблемы в публицистике Мутеулло Наджмиддинова: автореф. дис. ...канд.филол.наук /Рахмонова Джамила Мирзоевна.- Душанбе, 2010. –22с.
209. Самадова, Д.Х. Место информационных жанров в региональной прессе Таджикистана периода независимости: автореф. дис. ... канд.филол.наук. /Самадова Дилбар Хасановна.- Душанбе, 2015. –22с.
210. Сенук, З.В. Публицистика как фактор развития политической культуры: автореф. дис. ...канд.филол.наук /Сенук Зинаида Викторовна.- Екатеринбург, 1993. –18с.

211. Скуленко, М.И. Основы теории убеждающего воздействия публицистики: дис. ...д-ра филол.наук /Скуленко Михаил Иванович.- Киев, 1985. –325с.

212. Ученова, В.В. Происхождение и развитие публицистики как рода литературно-политической деятельности: автореф. дис. ... д-ра филол.наук /Ученова Виктория Васильевна.- М., 1974. –35с.

Нормативные правовые акты:

213. Конституция Республики Таджикистан. Душанбе, 2003.- 86 с.- на тадж., рус., англ. яз.

214. «О реагировании должностных лиц на критические и аналитические материалы СМИ»: Указ Президента РТ от 7 февраля 2009 г.- № 622. // <https://khoma.tj/index.php/yuridicheskaya-konsultatsiya-2/128-privedjot-li-prinyatyj-ukaz-622-k-kachestvenno-novym-otnosheniyam-mezhdu-vlastyu-i-pressoj-irina-simonova-yurist-oo-khoma>

215. Закон Республики Таджикистан «Об информации» от 10.04.2002 года, №55;

216. Закон Республики Таджикистан «Об информатизации» от 6.08.2001 года, №40;

217. Закон Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» от 19.03.2013года, №961

Интернет- ресурсы:

218. Солганик Г.Я. Современная публицистическая карта мира (электронный ресурс) // Публицистика и информация в современном обществе.—М.: (<http://www.gramota.ru/mad-arch.html?id=6>). Проверено 12.03.2009

219. http://ehsonj.wordpress.com/wp-admin/page-new.php#_ftn2

220. http://ehsonj.wordpress.com/wp-admin/page-new.php#_ftn3

221. http://ehsonj.wordpress.com/wp-admin/page-new.php#_ftn4

222. http://ehsonj.wordpress.com/wp-admin/page-new.php#_ftn5

223. [Haikikati Sugd.tj](http://Haikikati.Sugd.tj)

Статьи, в периодических изданиях

224. Абдуллоев С., Хайдаров Г. Из истории местной прессы. С. Абдуллоев // Хакикати Ленинобод, 1974. 27 -сентября

225. Абдуллох, М. Маросими даъват суст мегардад [Призывная компания замедлилась]/ М. Абдуллох// Хакикати Ленинобод, 2010.-18 феврал.

226. Абдусатторов, А. Перо, слово и книга под названием жизнь /А. Абдусатторов// Адабиёт ва санъат. —2006. 15 июн.-№24 (1319). - С. 11-12.

227. Аминов, А. Дар майдони Панчшанбе чихо мегузарад? [Что происходит на площади?]/ А. Аминов// Хакикати Ленинобод, 1992.- 30апрел

228. Аминов, А. Хабар. [Информация]/ А. Аминов// Хакикати Ленинобод, 2001.- 28 февраля

229. Бобоев, И. Арзиши консер чаро гарон шуд? [Почему подорожали консервы?]/ И. Бобоев//Хакикати Суғд, 2010.- 1 декабрь.

230. Бобоев, И. Рӯйдоди муҳими соли 1990 [Важное событие 1990 года]/ И. Бобоев// Хакикати Ленинобод, 1991. – 1 января.

231. Аҳмадов, С. Ваҳдати мо ҷовидонист [Наше единство вечна]/ С. Аҳмадов// Тирози ҷаҳон, 2012. -27 июня.

232. Ганиев, А. Водомерные счетчики и озеленение города / А. Ганиев// Хакикати Ленинобод, 2012.-17июля.

233. Ганиев, А. Хобгоххо кай таъмир мешаванд? [Когда отремонтируют общежития]/ А. Ганиев// Хакикати Ленинобод, 1990.- 10 июля.

234. Гиёзода, М. Чароғи хар хонадон [Свет каждого дома]/ М. Гиёзода// Хакикати Ленинобод, 1999.- 21 июня.

235. Джалил Рахим. Пристанище сердца/ Дж. Рахим// - Худжанд, 2003.-7с.
236. Джалил Рахим. К 50-летию газеты «Ленинабадская правда»//.-Худжанд, 1984.- С. 3.Путь колхозника, 1930.- 25 марта.
237. Джовиди, А. Сокинони вилоят аз гази моеъ танқисӣ нахоҳанд кашид [Жители области не будут испытывать трудности с сжиженным газом!]/ А. Джовиди// Хакикати Ленинобод, 2007. -8 сентября.
238. Зоҳидов, Р. Профессор раиси ҷумҳури мешавад? [Профессор станет главой государства]/ Р. Зоҳидов// Хакикати Ленинобод, 2010.- 2 февраля.
239. Изҳороти Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон Э.Ш. Раҳмонов [Заявление Президента Республики Таджикистан Э.Ш. Раҳмонова]// Хакикати Ленинобод, 1997. -13 августа.
240. Искандар, Ф. Новые независимые СМИ в Таджикистане /Ф.Искандар// СМИ и право, 2001. №4. –С.10.
241. Камолов, З. Зери чархҳо боди мурод мевазад [Под колосами дует ветер надежды]/ З. Камолов// Тирози чохон, 2012. -25 июля.
242. Курбонов, М. Приезд в область посла Ирана / М. Курбонов// Хакикати Ленинобод, 2005. -30 апреля.
243. Мазбути, В. Равгани халқро ки “шутурча” мекунад [Кто объедает краюшку народа]/ В. Мазбути// Хакикати Ленинобод, 1997. -7 июня.
244. Максудов, А. Рохат сафед бод Зебочон [Доброго пути, Зебоджон]/ А.Максудов// Хакикати Ленинобод, 1994.-19 июня.
245. Максудов, А . Садои ошно [Знакомый голос]/ А. Максудов// Хакикати Ленинобод, 1994. -25 мая.
246. Мастоинаи Гани. Чи хол дори мухочир? [Как дела, мигрант?]/ Гани Мастоинаи// Хакикати Ленинобод, 2012. -31марта.

247. Махмадов, М. Мубориза барои 45 сентинер [Борьба за 45 центнеров]/ М. Махмадов// 1993.- 31июня.
248. Махмудов, Д. 30-грант барои эҳёи хунароҳои халқи [30 грантов для возрождения народных промыслов]/ Д. Махмудов// Хақиқати Ленинобод, 2014. - 8 феврал.
249. Маҳкамова, Г. Харобазорҳои канали овозадор [Развалины знаменитого канала]/ Г. Маҳкамова// Хақиқати Ленинобод, 2005. -20 апреля.
250. Маҳкамова, Г. Дехкон, дарро бикӯшо...! [Открой дверь, дехканин...!"] Г. Маҳкамова// Хақиқати Ленинобод, 2001.-24 феврал.
251. Маҳкамова, Г. Ба Хучанд автобус меояд! [В Худжанд приедут автобусы]/Г. Маҳкамова// Хақиқати Суғд, 2010.- 29 декабр.
252. Маҳкамова, Г. Пайдои гумкарда [Найденная потеря] / Г. Маҳкамова// Хақиқати Ленинобод , 2014. -3апреля.
253. МИТ Ховар. Чаласаи навбатии оштии милли баргузор гардид [Очередное заседание комиссии национального примирения]// Хақиқати Ленинобод, 1997.- 19 ноябр.
254. Морозов, Н. Путем созидаи /Н.Морозов// Хақиқати Ленинобод, 2004.- 11 феврал.
255. Морозов, В.П. К 50-летию газеты/ В.П.Морозов// Ленинабадская правда, 1984. -С.3.
256. Муллоев, Ш.Б. Публицистическая поэзия в годы ВОВ/ Ш.Б. Муллоев, Н.Н.Салиховым// Вестник Пед. университета. – Душанбе, 2012. –№5. –Ч.1. –С. 312-317.
257. Муллоев, Ш.Б. Основные функции журналистики и её воздействие на общество / Ш.Б. Муллоев, Н.Н. Салихов // Вестн. Тадж. нац. ун-та. -2013. – №4/1 – С.275-279

258. Муллоев, Ш.Б. Идеино-тематические особенности таджикской печати в годы ВОВ/ Ш.Б. Муллоев, Н.Н.Салиховым// Вестн. Тадж. наци. ун-та. -2013. – №4/1 – С.269-277
259. Муллоев, Ш.Б. Из истории зарождения периодической печати [к 100-летию газеты «Бухорои Шариф»] /Ш.Б. Муллоев, И.К. Усманов// Вестн. Российско-Таджикского (славянского) ун-та. – Душанбе, 2012. – №1 – С.212-217
260. Муллоев, Ш.Б. Публицистическая сатира в годы Великой Отечественной войны. Ш. Б. Муллоев // Вестн. Российско-Таджикского (славянского) ун-та.– Душанбе: Сино, 2012. – №4/1(80). – С.328-332.
261. Муллоев, Ш.Б. Жанр письма в таджикской публицистике периода Великой Отечественной войны/Ш.Б. Муллоев //Вестн. Педа. ун-та. – Душанбе, 2012. – №4 –С.188-192.
262. Муроди, М. Демократия ва озодии матбуот [Демократия и свобода слова]/ М.Муроди// “Тоҷикистон”, № 10, 2002.
263. Муродов, М. Матбуоти маҳаллии Тоҷикистон ва зарурати пажӯҳиши он (Региональная пресса Таджикистана и роль его исследования)/ М. Муродов// Паёмномаи фарҳанг, 2015.
264. Муродов, М. Баъзе мушкилоти матбуоти маҳаллӣ ва зарурати пажӯҳиши онҳо (Некоторые проблемы региональной прессы и роль его исследования)/ М. Муродов// Паёми донишгоҳи миллии Тоҷикистон (бахши филологӣ). - Душанбе, 2015. - №4/7 (180). - С. 252-257
265. Муродов, М. Матбуоти маҳаллӣ дар шароити имрӯз (Региональная пресса сегодня)/ М. Муродов// Илм ва ҳаёт, 2016. №1.- С. 1- 4
266. Муъминова, Р. Письмо без редактирования./ Р. Муъминова// Хакикати Ленинобод-, 1991. №91
267. Муъминова, Р. Машъали итхсол [Факел производства]/ Р. Муъминова// Хакикати Ленинобод, 1991. - 15 января.

268. Муъминова, Р. Набзи хаёти дехот [Пульс крестьянской жизни]/ Р. Муъминова// Хакикати Ленинобод, 1999. -7 апреля.
269. Набиев, М. Мусобиқаҳои сотсиалистии пахтакорони вилоят [Социалистическое соревнование хлопководов области]/ М. Набиев// Хакикати Ленинобод, 1989.- 3 сентября.
270. Назарова, Ш. Се чашма ва ё се чашми бино, ки ба мо менигарад [Три родника или три зорких глаз которые смотрят на нас]/ Ш.Назарова// Номаи ёдгор. Душанбе: «Шучоиён», 2011. – С.203
271. Начимӣ, С. Шароитро ислоҳ мебояд [Необходимо исправлять положение]/ С.Начимӣ// Хакикати Ленинобод, 1990.-7 июля.
272. Ниёзов, Ч. Изхороти созмони Хизби демократии Тоҷикистон дар вилояти Ленинобод [Высказывание Демократической партии Таджикистана в Ленинобадской области]/ Ч. Ниёзов// Хакикати Ленинобод, 1992. -21 января.
273. Нуров, А. Устод ва табиби гамхор [Наставник и заботливый врач]/ А. Нуров// 2012.- 15 декабаря.
274. Одилов, А. Вазъи тақсими замин [Ситуация с распределением земли]/ А. Одилов// Хакикати Ленинобод, 2011. -13 декабря.
275. Олимов А. Измена – преступление, не имеющее прощения. / А. Олимов.- Хакикати Суғд-2014.-№41.- 3 апреля.
276. Олимов А. Каламчашинони [Черенкование] / А. Олимов.- Хакикати Суғд-1993.-№16.- 5 февраля.
277. Орипов, У. Унумли мехнат завки/ У. Орипов// Хакикати Ленинобод, 1992. -22 октябрия, на узбек. яз.
278. Очилов, Н. Автомобилро кӣ меронад? [Кто ведёт автомобиль?«»]/ Н. Очилов// Хакикати Ленинобод, 2010.- 18 ноябрия.
279. При поддержке ОБСЕ и Американского Агентства по развитию ШАГО . Сборник статьи . с 20 сентябрия 2000 года.

280. Рабизод, И. Мулокот бо интихобкунандагон [Встреча с избирателями]/ И. Рабизод// Хакикати Ленинобод, 2010. -Запреля.
281. Рабиев, С. Сафои регистони Панчшанбе [Благодать площади Панчшанбе]/ С. Рабиев// Хакикати Ленинобод, 2006. -13 сентября.
282. Рауов, Х. Гузориш аз Майдони Озоди и Майдони Шахидон [Репортаж с площади Озоди]/ Х. Рауов// Хакикати Ленинобод 1992.-28апреля.
283. Рауов, А. Натичаҳои фаъолият [Результаты деятельности] / А. Рауов// Хакикати Ленинобод, 2010. -10 февраля.
284. Рауова, М. Шиори Хучандобуканал [Девиз Худжандводоканала – процветание города] / М. Рауова// Хакикати Ленинобод, 2012.- 17 февраля.
285. Рахимов, Я. Барои чи касони аз майдони Шахидон мурда шаҳиду аз майдони Озоди шаҳид не?! [Почему погибшие на площади Шахидон мученики-герои, а погибшие на площади Озоди нет?!]/ Я, Рахимов// Хакикати Ленинобод, 1992.- 9июля.
286. Садиев, А. Мулокот бо номзадҳо [Встреча с кандидатами]/ А. Садиев// Хакикати Ленинобод, 2010. – 17февраля.
287. Садиев, М. Омодагии харби эътибори чидди металабад [Военная подготовка требует серьёзного внимания]/ М. Саъдиев// Хақиқати Суғд, 2012. -8 ноября.
288. Садиев, С. Встреча с представителями банка/ С. Садиев// Хакикати Ленинобод, 1998. -16 июня.
289. Садуллаев А. Бальзам для души // Памир. 2003. - № 5. - С. 4-15.
290. Садуллаев А. Изящное завернутое во времени [К проблемам соотношения художественного и действительного] // Памир. 2004. -№10-12. -С.114-128.

291. Саидов, С. Мурочиати раиси вилояти Ленинобод Абдучалил Хомидов [Обращение председателя Ленинабадской области Абдуджалила Хомидова]/ С. Саидов// Хакикати Ленинобод, 1995.- 1 января.
292. Саидов, С. Нарх дар бозор паст мешавад [Цены на рынке не снизятся]/ С. Саидов// Хакикати Ленинобод, 2003. -15марта.
293. Салимова, Ш. Барки фурузонам, биё! [Приди о яркий свет!]/ Ш. Салимова// Хакикати Ленинобод, 2011. -6 декабря.
294. Самадов, Р. Дар талоши сулҳ [Во имя мира]/ Р. Самадов// Хакикати Ленинобод, 1997.- 26 ноября.
295. Самадов, И. Мавеямон устувор аст [Наша позиция устойчива]/ И. Самадов// Хакикати Ленинобод, 2010. – 17 февраля.
296. Самадова, М. Варзишгоҳ ё вайрона?! [Стадион или развалины?]/ М. Самадова// Хакикати Ленинобод, 2010. -8 декабря.
297. Самадов, С. Дах иншооти чашни ва хушнудии мардум [Десять праздничных сооружений и радость народа]/ С. Самадов// Хакикати Ленинобод, 2009. -30сентября.
298. Самадов, С. Адои хизмати ватан карзи шахрванди [Служба Родине – гражданский долг]/ С. Самадов// Хакикати Ленинобод, 2009. -9 сентября.
299. Самадов, С. Чавохиротро рабурданд, Янукович савганд ёд хоҳад кард, Боздошти фаъолони лаҳистонӣ, Пешрафти нерӯҳои НАТО [“Украли ценности”, “Янукович принесет присягу”, “Арест венгерских активистов”, “Развитие сил НАТО”]/ С. Самадов// Хакикати Ленинобод, 2010.- 17 февраля.
300. Самеев, А. Дастоварди арзанда ба чашн/ [Достойный подарок к юбилею] А. Самеев// Хакикати Ленинобод, 2012. -29 октября.
301. Сатторов, А. Бинокорони гулдаст [Первоклассные строители]/ А.Сатторов// Хакикати Ленинобод, 1990. -1 января.

302. Сиддиқов, О. Тухми хушсифат гарави фаровонҳосилист [Качественные семена – залог хорошего урожая] /О. Сиддиқов// Хакикати Суғд-2013.-№16.- 5 февраля.
303. Содиров, А. Мулоқот бо мардум [Встреча с народом]/ А. Содиров// Хакикати Ленинобод, 2010. - 27 февраля.
304. Содикова, Х. Густариши ҳамкориҳо [Расширение сотрудничества]/ Х. Содикова// Хакикати Ленинобод, 2000. -18августа.
305. Соибов, С. Х Развитие сотрудничества двух стран / С. Соибов// Хакикати Ленинобод, 2005. -30 апреля.
306. Соҳибназаров, Э. Ватан даъват мекунад [Родина зовет]/ Э. Соҳибназаров// Хакикати Ленинобод, 2000. -18 октябрия.
307. Соҳибназаров, Э. Пахта-92 ба кор шуруъ кард [Пресс – центр хлопок -92 начал к работе] / Э. Соҳибназаров // Хакикати Ленинобод, 1992. - 22 сентябрия.
308. Соибова, Р. Президент республики Э.Ш. Раҳмонов – гость на праздновании Навруза в Согдийской области / Р. Соибова// Хакикати Ленинобод, 2003. -26 марта.
309. Степанов, Д. Пахтачини оғоз ёфт, роҳи сафед [Сбор хлопка началась, доброго пути]/ Д. Степанов// Хакикати Ленинобод, 1992.- 22сентябрия.
310. Степанов, Д. Натичаҳои бебарвоию фориғболи [Результат безопасности]/ Д. Степанов// Хакикати Ленинобод, 1995. - 25 февраля.
311. Туйчизода, Х. Сайри харбуза [Выставка дынь]/ Х. Туйчизода// Хакикати Ленинобод, 2000.- 12 августа.
312. Улугзода, С. Друг читателей. Машғал, 1997.- 22 марта.
313. Шарифов, Х. 60 славных лет. Машғал, 1997.- 22 марта.
314. Шарифов, К. Мавсим оғоз мешавад? [Сезон начинается, как подготовка?]/ К. Шарифов// Хакикати Ленинобод, 1995.- 14 февраля.

315. Шарифов, К. Ахбор дар бораи номзадҳо ба вакилии маҷлиси вакилони халқи вилояти Сугд» [Информация о кандидатах в депутаты совета народных депутатов Согдийской области]//Хакикати Ленинобод, 2010.- 17 февраля.
316. Хакимова, С. Осенний призыв закончен / С. Хакимова// Хакикати Ленинобод, 2007. -5 декабря.
317. Хамрохзода, А. Кумакҳои бепул нагирифтаем [Бесплатной помощи не получали]/ А. Ҳамрозода// Хакикати Ленинобод, 1993.- 16 февраля.
318. Хошоков, С. Шефтаи арзу само [Очарованный небом и землей] / С. Хошоков\\ Хакикати Сугд, 2014. - 12 апреля.
319. Халилов, Б. Масло будет в изобилие/ Б. Халилов// Хучанд, 2013.- 1 мая.
320. Хусейнов, М. Кохир Расулзода встретился с избирателями / М. Хусейнов// Хучанд, 2013.- 7 февраля.
321. Хусейнов, М. Встреча Президента страны Эмомали Рахмон продолжался в Бободжон Гафуровском районе / М. Хусейнов// Хучанд, 2014. - 21 августа.
322. Чураева, Т. Нишондихандаҳо мусбат арзёби гардиданд [Показатели оценены положительно]/ Т.Чураева//Хакикати Сугд, 2013.- 5 февраля.
323. Чураева, Т. Ба дехкон гамхори лозим [Дехканину необходима забота]/ Т. Чураева// Хакикати Ленинобод, 1990. -07декабря.
324. Чураева, Т. Ремонтирует быстро и качественно]/ Т. Чураева// Хакикати Ленинобод, 1993. -24октября.
325. Чураева, Т. Хайрхои халқ будан... [Сделай добро людям...] / Т. Чураева, Г. Махкамова// Хакикати Ленинобод, 2012. -15апреля.
326. Чураева, Т. Что даст заграничный паспорт?"/ Т. Чураева// Хакикати Ленинобод, 2005. -20 апреля.

327. Чураева, Т. В Худжанде было покушение / Т. Чураева// Хакикати Ленинобод, 1997. -3 мая.

328. Элназаров, Н. Номи сохибсуханон бокист [Имена мастеров остаются навечно]/ Н. Элназаров// Хакикати Ленинобод, 2012. -18 сенября.

329. Юсуфзод, С. Малюда Зоирова/ С. Юсуфзод// Хакикати Ленинобод, 1990.- 7 ноябрия.

330. Юсуфзод, С. Чаро рохкиро киммат шуд? [Почему повисилась плата за проезд?]/ С. Юсуфзод// Хакикати Ленинобод, 1993. -20ноябрия.